

Università	Università Cattolica del Sacro Cuore
Classe	LM-51 - Psicologia
Nome del corso in italiano	Psicologia per le organizzazioni: risorse umane, marketing e comunicazione <i>modifica di: Psicologia per le organizzazioni: risorse umane, marketing e comunicazione (1357664)</i>
Nome del corso in inglese	Psychology for organizations: human resources, marketing, communication
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	
Data di approvazione della struttura didattica	16/12/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	15/02/2021
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	03/11/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://offertaformativa.unicatt.it/cdl-psicologia-per-le-organizzazioni-risorse-umane-marketing-e-comunicaz
Facoltà di riferimento ai fini amministrativi	PSICOLOGIA
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> • Psicologia clinica e della salute: persona, relazioni famigliari e di comunità' • Psicologia degli interventi clinici: gruppi, organizzazioni, comunità' • Psicologia dello sviluppo e dei processi di tutela • Psicologia per il benessere: empowerment, riabilitazione e tecnologia positiva

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-51 Psicologia

Per l'accesso alla laurea magistrale è richiesta solida preparazione di base in tutti gli ambiti della psicologia: i processi psicofisiologici alla base del comportamento; la psicologia generale, la psicologia sociale, la psicologia dello sviluppo; le dinamiche delle relazioni umane, le metodologie di indagine psicologica, i metodi statistici, psicometrici e le procedure informatiche per l'elaborazione dei dati.

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono acquisire:

- un'avanzata preparazione in più ambiti teorici, progettuali e operativi della psicologia;

- la capacità di stabilire le caratteristiche rilevanti di persone, gruppi, organizzazioni e situazioni e di valutarle con gli appropriati metodi psicologici (test, intervista, osservazione...);

- la capacità di progettare interventi relazionali e di gestire interazioni congruenti con le esigenze di persone, gruppi, organizzazioni e comunità.

- la capacità di valutare la qualità, l'efficacia e l'appropriatezza degli interventi;

- la capacità di assumere la responsabilità degli interventi, di esercitare una piena autonomia professionale e di lavorare in modo collaborativo in gruppi multidisciplinari;

- la padronanza dei principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza;

- una conoscenza avanzata, in forma scritta e orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità nelle organizzazioni e nei servizi diretti alla persona, ai gruppi, alle comunità (scuola, sanità, pubblica amministrazione, aziende).

Tutti i curricula formativi prevedono attività volte:

- all'acquisizione di conoscenze teoriche e metodologiche caratterizzanti tutti gli ambiti della psicologia;

- allo sviluppo di competenze operative e applicative generali e specialistiche;

- allo sviluppo di conoscenze sulle problematiche connesse all'attività professionale in ambito psicologico e alla sua deontologia.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrali prevedono:

- attività formative per seminari, laboratorio, esperienze applicative in situazioni reali o simulate, per un congruo numero di crediti;

- lo svolgimento di attività che abbiano valenza di tirocinio di orientamento, per un congruo numero di crediti;

- attività esterne e soggiorni di studio presso altre università italiane ed europee, anche nel quadro di accordi internazionali.

Gli obiettivi formativi di ciascuna laurea magistrale fanno riferimento a uno o più ambiti di intervento professionale:

psicologia generale e sperimentale; psicologia dinamica; psicologia cognitiva applicata; ergonomia cognitiva; neuropsicologia e neuroscienze cognitive, psicobiologia, psicofisiologia; psicologia dello sviluppo; psicologia dell'istruzione e della formazione; psicologia scolastica; psicologia sociale; psicologia del lavoro e delle organizzazioni; psicologia economica; psicologia dei processi di acculturazione; psicologia della comunicazione; psicologia clinica; psicologia della salute; psicologia di comunità.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale classe LM-51 in Psicologia delle organizzazioni e del marketing, il Nucleo ha valutato: la adeguatezza e compatibilità della proposta istitutiva con le risorse di docenza e di strutture destinabili dall'Ateneo al riguardo; la possibilità che la proposta istitutiva possa contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e la corretta progettazione della proposta.

A tali riguardi il Nucleo di Valutazione di Ateneo non ha alcuna osservazione critica da presentare, ritenendo la proposta coerente con quanto disposto dal DM 270/04 e dai connessi DD.MM. sulle classi di laurea e di laurea magistrale, le Linee Guida e i documenti pubblicati dal Comitato Universitario Nazionale circa i criteri di compilazione degli ordinamenti.

Relazione del nucleo di valutazione per accreditamento

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Il 3 Novembre 2008 il delegato del Preside della Facoltà di Psicologia illustra le priorità che hanno guidato la Facoltà di Psicologia nella progettazione dell'offerta formativa. La Responsabile Area Formazione Scuola Università e Ricerca - ASSOLOMBARDA, conferma la bontà dell'approccio della Facoltà di Psicologia sottolineando come le aziende, nelle selezioni, valutino fattori come le caratteristiche personali, il potenziale, le capacità metodologiche e critiche, la proattività e tutte le abilità e conoscenze "trasversali". Insiste poi sull'importanza che i ragazzi vengano stimolati a crearsi consapevolmente un progetto professionale. La Segretaria del Consiglio Ordine degli Psicologi della Lombardia, sottolinea che l'Ordine degli Psicologi collabora da tempo con la Facoltà e ne condivide l'impostazione metodologica; in particolare rileva che il mercato ricerca giovani psicologi con capacità di gestire progetti finanziati.

Il Dirigente Camera di Commercio di Milano sottolinea l'importanza di insegnare ai giovani come sta cambiando il mondo, anche attraverso esperienze di studio o di stage all'estero.

Il Comitato di consultazione per le discipline umanistiche esprime apprezzamento per gli obiettivi e i contenuti dei corsi di studio progettati dalla Facoltà.

Viene deciso di riunirsi come Comitato di consultazione almeno una volta l'anno.

Vedi allegato

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

La laurea magistrale in Psicologia per le organizzazioni: risorse umane, marketing e comunicazione ha l'obiettivo generale di fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e le competenze di ricerca e intervento propri della psicologia applicata al servizio delle organizzazioni di lavoro (produttrici di beni e servizi, profit e non) con particolare riferimento a tre ambiti di base: la gestione delle risorse umane, il marketing e la comunicazione organizzativa.

Obiettivi qualificanti di questa laurea magistrale sono:

- l'approfondimento delle conoscenze dei contenuti e dei metodi delle discipline psicologiche di base, con particolare attenzione alla loro applicazione nell'ambito delle organizzazioni di lavoro

- Lo sviluppo di conoscenze interdisciplinari, ad esempio in ambito sociologico, filosofico ed economico

- Lo sviluppo di capacità connesse ai tre ambiti di base sopra richiamati, e cioè:

1) alla progettazione e gestione di azioni di ricerca-intervento applicata ai processi di gestione e sviluppo delle risorse umane, inclusi gli ambiti della formazione, del cambiamento organizzativo e della progettazione sociale;

2) alla progettazione e realizzazione di programmi di ricerca e di intervento in riferimento ai principali settori del marketing (dei beni e dei servizi, privato e sociale, profit e non profit);

3) alla progettazione e alla gestione di interventi di supporto alla comunicazione organizzativa e istituzionale sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.

Caratteristica distintiva della Laurea Magistrale è la visione integrata dei tre ambiti relativi alla gestione delle risorse umane, marketing e comunicazione, la cui conoscenza - e le competenze connesse - risultano altamente intrecciate e non scindibili. Tale integrazione è sostenuta nel programma formativo dalla proposta di insegnamenti obbligatori nei tre ambiti, accompagnati comunque dalla possibilità di sviluppare specifici approfondimenti dedicati a ciascuno di essi attraverso la scelta di insegnamenti facoltativi.

Il percorso formativo dunque prevede, nei due anni, insegnamenti volti a sviluppare:

- Conoscenze di base di psicologia applicata alle organizzazioni, con specifica declinazione nell'ambito del marketing, delle risorse umane, della comunicazione (obbligatori)

- Conoscenze avanzate relative ai tre ambiti: risorse umane, marketing e comunicazione (a scelta)

- Conoscenze relative a contenuti interdisciplinari, afferenti ad esempio all'ambito della sociologia del lavoro e del marketing, dell'economia, della filosofia (a scelta)

- Metodi e Tecniche di ricerca e intervento in ambito organizzativo (obbligatori)

- Un percorso denominato "Esperienze Professionalizzanti" (obbligatorio).

In particolare, nel primo anno sono collocati alcuni insegnamenti di base della psicologia applicata alle organizzazioni e al marketing; insegnamenti di base a scelta relativi alle discipline affini; i Metodi e Tecniche per la ricerca e l'intervento nelle organizzazioni, le Esperienze Professionalizzanti e l'insegnamento di lingua inglese. Nel secondo anno sono presenti invece insegnamenti di base ed avanzati della psicologia applicata alla comunicazione, al marketing e alle risorse umane; il secondo anno è inoltre dedicato al lavoro di tesi.

Nei due anni è previsto anche un seminario di Etica Deontologica.

Al fine di fornire solide competenze in una logica professionalizzante, la presente laurea magistrale, oltre a curare particolarmente gli insegnamenti di base e di approfondimento disciplinare ed interdisciplinare, propone una didattica esperienziale, che si esplica soprattutto negli insegnamenti denominati "Metodi e Tecniche" e nel percorso di Esperienze Professionalizzanti (EP).

I primi propongono una didattica laboratoriale, esercitativa ed interattiva, in cui gli studenti possono sviluppare competenze tecniche e di teoria della tecnica (es. progettazione e conduzione di ricerche psicosociali, interventi complessi), e competenze trasversali, quali lavorare in équipe, gestire problemi, prendere decisioni, organizzare il tempo.

Le Esperienze Professionalizzanti consistono invece in un percorso della durata di 6-9 mesi in cui gli studenti, divisi in piccoli gruppi guidati da un tutor-professionista psicologo, realizzano un progetto di ricerca o intervento organizzativo, su committenza reale (project work). Questa esperienza consente agli studenti di sperimentare un processo di avvicinamento alla professione futura, sviluppando capacità di leggere ed interpretare il funzionamento delle organizzazioni reali, abituandosi all'assunzione di responsabilità e alla gestione di situazioni complesse, ad acquisire un atteggiamento critico e di riflessione in merito alle competenze richieste allo psicologo per le organizzazioni.

Tra gli obiettivi della laurea magistrale vi è anche l'esercizio e l'approfondimento della lingua inglese acquisita durante la laurea di primo livello, con particolare riferimento al lessico specifico delle discipline psicologiche e alle competenze necessarie per sostenere un colloquio o una conversazione di lavoro, per programmare e gestire processi gruppal di lavoro e per fornire una presentazione sui risultati di una ricerca. Tale competenza viene sviluppata sia attraverso materiali d'esame (bibliografia e guidelines), sia attraverso la lettura guidata di articoli internazionali su contenuti avanzati.

Infine il Seminario di Etica Deontologica si propone come occasione per riflettere sul Codice Deontologico della Professione Psicologica, e sulle sue applicazioni nell'ambito delle attività specifiche dello psicologo per le organizzazioni. Esso consiste in una giornata dedicata a momenti di lezione frontale tenuti da professionisti ed elaborazioni in piccoli gruppi.

Infine la preparazione dell'elaborato finale, di natura empirica o teorica, rappresenta un'occasione di controllo complessivo sul raggiungimento degli obiettivi formativi. La verifica relativa all'acquisizione delle conoscenze e competenze è peraltro verificata nel corso dell'itinerario formativo sia con prove scritte e orali al termine dei singoli corsi, sia con prove intermedie che vengono richieste agli studenti sotto forma di relazioni o lavori di gruppo o studi di caso o esercitazioni in cui gli studenti partecipano attivamente (in situazione di classe o di apprendimento a distanza).

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso di studi, i laureati avranno acquisito:

- conoscenze critiche e approfondite sul funzionamento del soggetto di fronte al lavoro e alle organizzazioni;
- teorie e modelli legati ai processi di orientamento, sviluppo, valutazione e gestione delle risorse umane;
- conoscenze sulle metodologie della progettazione e valutazione della qualità ed efficacia degli interventi;
- conoscenze sugli approcci di ricerca allo studio del comportamento del consumatore, nonché sugli strumenti e le metodiche per lo svolgimento di attività di ricerca sociale e di marketing;
- conoscenze sugli strumenti e i metodi per la gestione di interventi di supporto alla comunicazione organizzativa e istituzionale sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono stimolate e rinforzate sia nei corsi curriculari sia nei Metodi e Tecniche, vuoi attraverso lo studio di testi ed articoli scientifici di contenuto avanzato in lingua italiana ed inglese vuoi attraverso l'utilizzo di case histories a partire dai quali avviare discussioni sul tema.

Il raggiungimento di questo obiettivo formativo sarà verificato tramite esami di profitto, nonché attraverso l'elaborato finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato sarà in grado di:

- usare gli strumenti e le metodiche per lo svolgimento di attività di ricerca e intervento per la formazione, sviluppo, valutazione e gestione delle risorse umane;
- attuare le metodologie della progettazione e valutazione della qualità ed efficacia degli interventi;
- usare gli strumenti e le metodiche per lo svolgimento di attività di ricerca sociale e di marketing, nonché di estendere il loro uso alle azioni di marketing strategico e operativo
- usare gli strumenti e i metodi per la gestione di interventi di supporto alla comunicazione organizzativa e istituzionale sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione viene stimolata e rinforzata nei corsi curriculari sia nei laboratori, nei Metodi e Tecniche e nelle Esperienze Professionalizzanti, anche attraverso l'utilizzo del gruppo come strumento di lavoro e la didattica tutoriale in piccolo gruppo. In particolare attraverso i Metodi e Tecniche e le Esperienze Professionalizzanti, gli studenti sviluppano la loro capacità di comprensione e di riflessione sulla pratica professionale.

Tali capacità potranno poi essere ulteriormente affinate e personalizzate nel percorso progettuale di tesi di laurea che, per sua natura, si pone come momento sintetico delle conoscenze e delle comprensioni specialistiche.

Il raggiungimento di questo obiettivo formativo sarà verificato tramite esami di profitto nonché tramite la partecipazione alle attività svolte nelle Esperienze Professionalizzanti e la loro valutazione; infine il raggiungimento di tale obiettivo formativo sarà valutato anche tramite l'elaborato finale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

I laureati possederanno la capacità di formazione di giudizio autonomo e critico nella valutazione di situazioni e aree di attività delle organizzazioni (risorse umane, marketing e comunicazione), tenendo conto dei principi dell'etica professionale formulati dall'Ordine degli psicologi. Le modalità didattiche degli insegnamenti e di esame incoraggiano e stimolano il pensiero critico, la riflessività e l'indipendenza nel giudizio. L'impostazione dei corsi e gli spazi previsti per una didattica interattiva e tutoriale favoriscono lo sviluppo di capacità critiche e di un atteggiamento flessibile, volto a consentire la scelta degli approcci, degli strumenti e delle metodologie più adatti alla comprensione e gestione dei problemi sul piano della ricerca, nonché sul piano della progettazione, sviluppo e valutazione degli interventi nelle/ per le organizzazioni. I corsi di natura metodologica forniscono le basi per la valutazione autonoma dei dati, sia di natura qualitativa che quantitativa e l'acquisizione delle competenze di processo relative agli ambiti dell'intervento e della ricerca.

Inoltre, i laureati saranno in grado di prendere decisioni appropriate in autonomia professionale, ma anche collaborando con altre figure professionali che cooperano per conseguire obiettivi condivisi.

Il raggiungimento di questo obiettivo formativo sarà verificato tramite esami di profitto, tramite la partecipazione alle attività svolte nelle Esperienze Professionalizzanti ed anche tramite la tesi di laurea magistrale, in quanto prodotto finale del percorso di studi.

Abilità comunicative (communication skills)

I laureati saranno in grado di:

- comunicare efficacemente con gli interlocutori all'interno delle organizzazioni, in modo da facilitare il lavoro di gruppo e di collaborare efficacemente all'interno dei contesti professionali;
- padroneggiare le competenze e le capacità comunicative che consentono di comunicare efficacemente con colleghi di altre discipline e di offrire in maniera chiara e precisa il proprio apporto specifico nelle équipe multidisciplinari;
- utilizzare competenze nella comunicazione dei risultati della propria attività di ricerca sia nei contesti scientifici sia nei contesti operativi (anche nei confronti di committenza pubblica e privata).

Tali abilità riguardano sia la forma orale sia la forma scritta; pertanto i laureati saranno in grado anche di redigere documenti volti alla divulgazione scientifica e alla condivisione di report relativi ai risultati della ricerca e dell'intervento. I lavori di gruppo, le Esperienze Professionalizzanti, l'incontro con professionisti e specialisti del settore e delle discipline affini consentono agli studenti di sviluppare e rafforzare la capacità di comunicare informazioni, idee, opinioni, diagnosi, ipotesi di intervento a interlocutori specialisti e non specialisti. Pertanto il raggiungimento di questo obiettivo formativo sarà verificato non solo tramite esami di profitto, che prevedono prove sia orali sia scritte, ma anche tramite la partecipazione alle attività svolte nei Metodi e Tecniche e nelle Esperienze Professionalizzanti; infine il raggiungimento di tale obiettivo formativo sarà valutato anche tramite l'elaborato finale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

I laureati saranno in grado di aggiornare continuamente le proprie conoscenze e competenze, apprendendo in modo autonomo gli sviluppi e i trend più recenti della ricerca scientifica nazionale ed internazionale delle discipline di riferimento in merito alla ricerca e all'intervento, utilizzando anche gli adeguati strumenti informatici. I laureati saranno inoltre in grado di apprendere dall'esperienza quotidiana e dalla collaborazione con colleghi più maturi e professionisti anche di altre discipline con cui vengono a contatto. Nel corso di laurea magistrale, viene favorita nei laureati l'idea di una formazione permanente e continua, in cui il bagaglio di conoscenze e competenze si incrementa costantemente in maniera dinamica, non per accumulazione o giustapposizione, ma per integrazione successiva. La didattica tutoriale ed interattiva adottata nei corsi, nei metodi e tecniche e nelle Esperienze Professionalizzanti aiuta gli studenti ad esercitarsi nella costruzione condivisa di conoscenza e nell'acquisizione della necessità di una formazione ed aggiornamento costanti e continui, da realizzarsi in maniera responsabile e seguendo i principi della deontologia professionale.

Il raggiungimento di questo obiettivo formativo sarà verificato tramite esami di profitto nonché tramite la partecipazione alle attività svolte nei Metodi e Tecniche e nelle Esperienze Professionalizzanti; infine il raggiungimento di tale obiettivo formativo sarà valutato anche tramite la tesi di laurea magistrale che, in quanto prodotto finale del percorso di studi, potrà comprovare l'acquisizione di tali abilità.

Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso dei titoli previsti dalla legge: diploma di laurea o di altro titolo estero riconosciuto idoneo.

Vengono ammessi i candidati in possesso di una laurea triennale afferente alla classe di laurea L-24 Scienze e tecniche psicologiche D.M. 270/04 o classe 34 ex D.M. 509/99.

Possono inoltre accedere i candidati in possesso di una laurea triennale ex D.M.270/2004 o D.M. 509/1999 nel cui percorso formativo risultino almeno 88 CFU nei settori scientifico-disciplinari M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, M-PSI/07 e M-PSI/08.

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale determina le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione (a titolo esemplificativo: test, colloqui, ecc.)

Caratteristiche della prova finale
(DM 270/04, art 11, comma 3-d)

La prova finale deve essere sostenuta mediante la presentazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore. La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il corso di laurea magistrale è stato istituito per offrire, all'interno di un ambito disciplinare complesso e articolato quale è quello delle scienze psicologiche, una specializzazione nel settore della psicologia delle organizzazioni e del marketing, che in Università Cattolica vanta una lunga tradizione e ha prodotto rilevanti competenze che meritano di essere coltivate e valorizzate.

Inoltre si sottolinea che il corso di laurea magistrale affronta ed approfondisce aspetti specifici dell'ambito disciplinare, quali l'analisi e la progettazione di azioni di ricerca-intervento in ambito organizzativo, la gestione delle risorse umane con particolare riguardo all'orientamento, alla formazione e alla valutazione, i processi di comunicazione e informazione relativi allo scambio fra domanda e offerta di beni e/o servizi, nonché i principali approcci di ricerca relativi al marketing strategico e operativo.

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Psicologo per le organizzazioni
funzione in un contesto di lavoro: Progettazione e conduzione di interventi di selezione, assessment, formazione, sviluppo organizzativo, change management, in vari contesti organizzativi. Analisi dei processi di consumo e di intervento nel marketing strategico e operativo. Supporto alla ideazione, progettazione ed implementazione di piani di comunicazione organizzativa. Gestione dei processi di comunicazione organizzativa interni ed esterni. Ideazione e realizzazione di ricerche di mercato, sia di tipo qualitativo che quantitativo.
competenze associate alla funzione: Competenze in tema di analisi dei processi organizzativi e delle relative dinamiche psicologiche che li caratterizzano, nonché di lettura del bisogno psico-sociale (analisi della domanda). Capacità di progettazione, realizzazione e valutazione degli esiti di ricerche e di interventi rivolti ai contesti organizzativi (risorse umane, marketing e comunicazione). Competenze di ricerca qualitativa e quantitativa, finalizzate a effettuare analisi da condividerle con altre professionalità al fine di promuovere scelte e decisioni ottimali in merito al contesto organizzativo e sociale di riferimento (gestione delle risorse umane, marketing sociale, pubblicità,), finalizzate a promuovere lo sviluppo sociale a vari livelli: individuale (apprendimento e formazione, performance, benessere e soddisfazione, ecc.), organizzativo e collettivo.
sbocchi occupazionali: Consulente, libero professionista, lavoratore dipendente, ecc. presso: - società di consulenza; - direzioni per la gestione di risorse umane; - agenzie di formazione; - web agencies e media agencies; - agenzie e servizi per la comunicazione sociale allargata (pubblicità, informazione, comunicazione); - istituti di ricerca di mercato, sui consumi, sulla comunicazione, sulla pubblica opinione; - servizi e funzioni aziendali per il marketing. Inoltre i laureati possono accedere al dottorato di ricerca, alle scuole di specializzazione e a master di secondo livello. Si precisa che per svolgere attività psicoterapeutica è necessario aver conseguito un titolo idoneo presso una scuola di specializzazione in psicoterapia. Si precisa che per svolgere l'attività di psicologo è necessario aver conseguito l'iscrizione all'Albo A dell'Ordine degli Psicologi
Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)
<ul style="list-style-type: none">• Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)• Psicologi del lavoro e delle organizzazioni - (2.5.3.3.3)
Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:
<ul style="list-style-type: none">• psicologo

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Psicologia generale e fisiologica	M-PSI/01 Psicologia generale	5	8	-
Psicologia sociale e del lavoro	M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	48	56	-
Psicologia dinamica e clinica	M-PSI/07 Psicologia dinamica M-PSI/08 Psicologia clinica	5	8	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			58 - 72	

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/07 - Diritto del lavoro M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche M-FIL/01 - Filosofia teoretica SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-S/05 - Statistica sociale SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	12	24	12
Totale Attività Affini			12 - 24	

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		17	17
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività			34 - 46

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	104 - 142

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Note relative alle altre attività

La proposta di range 8-12 per gli insegnamenti a scelta dello studente risponde all'esigenza di una eventuale maggiore personalizzazione dei curricula, se richiesta da nuove esigenze didattiche in connessione con i mutamenti del mondo del lavoro.

Note relative alle attività caratterizzanti

Con riferimento ai limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche, il Senato Accademico, nell'adunanza del 14 febbraio 2011, ha approvato l'abbassamento a 5 CFU del valore minimo per gli insegnamenti di base e caratterizzanti dei corsi di studio dell'Ateneo.