

Corsi di laurea magistrale

# Facoltà di Lettere e filosofia

**Brescia**

a.a. 2022/2023



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Sommario

Lettere e filosofia	3
Laurea magistrale in Filologia moderna	5
Laurea magistrale in Gestione di contenuti digitali per i media, le imprese e i patrimoni culturali	8
Corsi di Teologia Costi e agevolazioni	13
L'Orientamento in Università Cattolica I servizi per gli studenti	14



# Lettere e filosofia

In Università Cattolica la storia, la filosofia, le lettere classiche e moderne, l'archeologia, la storia dell'arte non si limitano allo studio del passato, ma consegnano al presente e al futuro la grande tradizione umanistica, che confluisce nella facoltà di Lettere e filosofia e affonda le sue radici nel sistema degli studi universitari dell'età medioevale, da cui nacque la cultura europea.

In linea con la propria identità, accanto all'impegno per la formazione solida e rigorosa dei futuri ricercatori e insegnanti, la Facoltà coniuga questa tradizione con i nuovi saperi: dal loro incontro nascono risultati culturali nuovi, con interessanti esiti anche per gli sbocchi professionali. Settori come l'editoria e la promozione dei beni culturali dimostrano, ad esempio, come studi umanistici e nuove frontiere della tecnologia e della comunicazione non siano più mondi distanti e paralleli.

Per preparare persone che siano in grado anche di gestire sfide di tale portata, c'è bisogno di una formazione ampia e solida, di una cultura vasta e di una prospettiva storica. Le competenze specifiche si possono sviluppare in profili più professionalizzanti come i master, alimentando curiosità e interessi durante il corso di studi o gli stage oppure apprendendole direttamente sul campo una volta entrati nel mondo del lavoro.

La Facoltà di Lettere e filosofia dell'Università Cattolica traduce questa preoccupazione con due certezze:

- con il grande rigore che le viene da una lunga storia di studi umanistici e da grandi scuole di pensiero: dall'archeologia alla papirologia, dalla glottologia alla filologia, dalla filosofia alla storia e alla storia della letteratura, per citarne solo alcuni. Questa tradizione di studi si declina soprattutto nei corsi di laurea in **Lettere (sedi di Brescia e Milano)**, **Filosofia (sede di Milano)**, **Scienze dei beni culturali (sede di Milano)**, ma permea di sé anche i settori di studio più innovativi;
- con una serie di profili che già al loro interno cercano di coniugare conoscenze culturali e competenze finalizzate a nuove professioni, come i corsi di laurea in **Linguaggi dei media (sede di Milano)** e in **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo (sede di Milano con Economia)**, e quelli in **DAMS (Discipline delle arti, dei media e dello spettacolo)** e in Scienze turistiche e valorizzazione del territorio, attivati nella **sede di Brescia**.

La Facoltà attiva, presso la sede di Brescia, il corso di laurea magistrale in Filologia moderna che permette di costruire un percorso formativo fortemente individualizzato, grazie all'elevato numero di crediti a scelta dello studente.

Dall'anno accademico 2015/2016 inoltre la Facoltà ha attivato il corso di laurea magistrale in Gestione di contenuti digitali per i media, le imprese e i patrimoni culturali.



<https://brescia.unicatt.it/facolta/lettere-e-filosofia>

**Nota bene:**

i piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.



# Filologia moderna

## (classe di laurea LM-14)

La Facoltà di Lettere e filosofia è tradizionalmente l'ambito in cui sono confluiti e si sono sviluppati gli studi umanistici. La sua radice è nel sistema degli studi universitari dell'età medioevale, da cui nacque la cultura europea. Non è un caso se padre Agostino Gemelli, accanto agli studi di giurisprudenza, abbia voluto, fin dagli inizi della sua Università, una speciale attenzione per gli studi umanistici. Ma non si è mai trattato di una presenza statica; la Facoltà ha espresso sempre, nel corso degli anni, una forte capacità di aggiornarsi.

In linea con la sua identità, la Facoltà oggi accetta le nuove sfide alla cultura umanistica; si adegua alle disposizioni della recente ristrutturazione dei corsi di laurea (triennali) e dei corsi di laurea magistrali (biennali), avvalendosi altresì dell'autonomia riconosciuta ai singoli atenei per attingere ai valori coltivati ad alto profilo scientifico. Oltre alle lauree triennali, nell'a.a. 2022/2023 la Facoltà di Lettere e filosofia attiva, presso la sede di Brescia, il corso di laurea magistrale in Filologia moderna (LM-14).

### Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Filologia moderna intende fornire, da un lato un'indispensabile preparazione metodologica e disciplinare, e formare, dall'altro, professionisti di alta versatilità e di livello avanzato nei campi dell'editoria libraria e multimediale, della conservazione della memoria, dell'elaborazione culturale, dello spettacolo, della promozione di eventi, dell'informazione e della pubblica comunicazione. Lo sviluppo mirato delle competenze e abilità di cui sopra insisterà, a seconda dei casi, sul versante più squisitamente filologico-letterario o su quello della produzione editoriale, sull'orizzonte storico delle vicende politico-sociali, letterarie e culturali o sulle molteplici forme dell'espressività artistica, sulle arti performative e sull'universo mediatico-comunicazionale.

### Descrizione del percorso formativo

Il giusto rilievo sarà assegnato all'edizione dei testi, nonché all'analisi metodologicamente attrezzata e all'interpretazione criticamente

avvertita e bibliograficamente informata delle opere; alla dimensione storica dei fenomeni studiati, tenendo conto dei mutamenti e delle svolte epocali, ma anche dell'autorevolezza degli autori tradizionali, della continuità della tradizione e della pratica intertestuale, nonché alla trattazione delle questioni teorico-epistemologiche e degli aspetti interdisciplinari; alla maturazione di una visione d'insieme dei fatti e dei segni umani nel tempo; alla metodologia della ricerca, ai luoghi, alle fonti e agli strumenti, antichi e moderni, a disposizione; alle competenze di analisi e interpretazione dei contesti artistici, dello spettacolo e di comunicazione e promozione mediale, in particolare nelle loro dimensioni intermediali e nel loro rapporto con la letteratura; alla sperimentazione pratica, sul campo, delle tecniche operative, mediante esercitazioni, laboratori e tirocini; allo svolgimento, infine, di ricerche originali, in itinere, all'interno di specifiche attività didattiche, e naturalmente a coronamento del ciclo di studi, con la dissertazione di laurea.

Gli esami di profitto avranno la forma di colloqui oppure di elaborati scritti o di produzioni

o esercitazioni pratiche. La verifica dell'apprendimento potrà essere misurata, oltre che con i consueti esami di profitto, anche mediante la somministrazione di prove in itinere e la valutazione di quanto prodotto o rielaborato nei differenti contesti didattici (esercitazioni, redazione di studi o progetti, seminari, ecc.).

La redazione della prova finale sarà poi occasione privilegiata di verifica delle competenze maturate sia in ordine ai contenuti disciplinari sia ai metodi e agli strumenti impiegati.

La durata normale del corso di laurea magistrale è di due anni.

Per conseguire la laurea magistrale in Filologia moderna lo studente deve aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari.

Ad ogni disciplina viene attribuito un certo numero di crediti (Cfu), uguale per tutti gli studenti e ad ogni esame sostenuto un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Le attività didattiche si concludono con una prova, orale o scritta, il cui esito è di norma espresso in trentesimi.

Superata la prova finale, lo studente consegue il titolo di dottore magistrale in Filologia moderna.

## Dopo la laurea

Attività dirigenziali nel settore della progettazione e dei servizi culturali, delle biblioteche e degli archivi; mansioni di elevata responsabilità all'interno delle case editrici; programmazione

di attività connesse con la rappresentazione; ricerca nei vari settori della cultura linguistica e letteraria medievale, moderna e contemporanea, nonché nel campo della storia e delle arti della scena e dello schermo.

## Stage

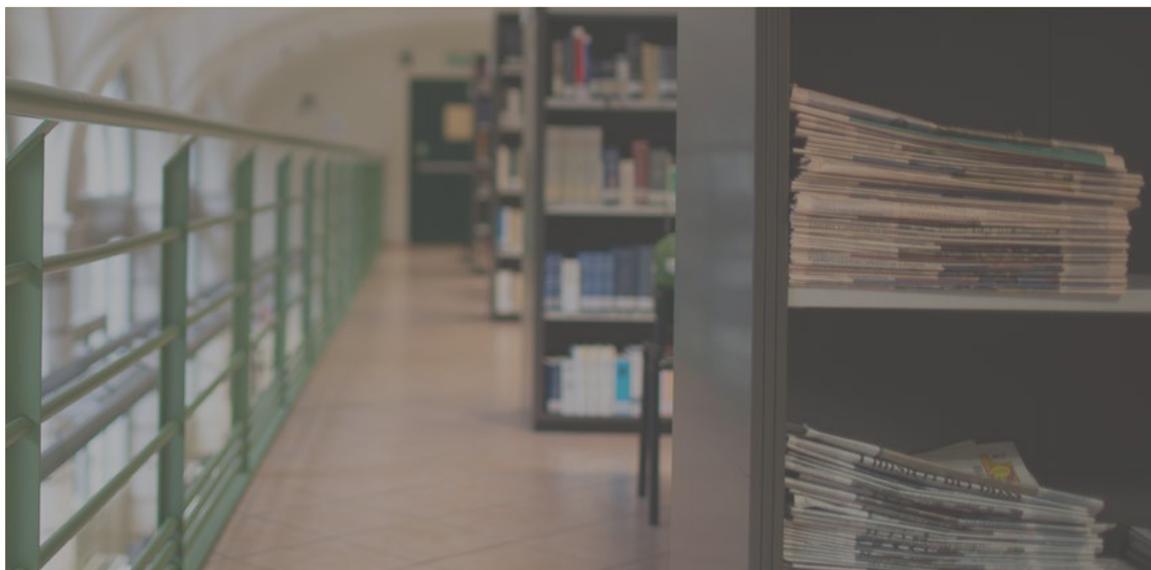
La Facoltà consiglia fortemente l'inserimento nel proprio percorso formativo di uno Stage che comporterà un impegno orario di almeno 150 ore. Lo stage potrà essere svolto presso primarie società commerciali o del terziario avanzato, nonché presso organizzazioni, strutture ed istituzioni educative, pubbliche e private, operanti nell'ambito culturale e della valorizzazione delle componenti artistiche e sociali del territorio.

## Piani di studio

### Avvertenze e suggerimenti per la costruzione del piano di studi

Per favorire una efficace personalizzazione del percorso di studio, gli studenti concorderanno il proprio piano di studio con docenti incaricati per area di interesse.

Nell'ambito del Corso di laurea sarà possibile ottenere i **24 Cfu** necessari per accedere al concorso ai fini del percorso annuale di formazione iniziale e prova, se non già ottenuti in tutto o parzialmente nella laurea triennale.



Primo anno	CFU
Un insegnamento da 12 Cfù a scelta fra: Letteratura italiana (corso magistrale), Letteratura italiana moderna e contemporanea (corso magistrale)	12
Un insegnamento da 12 Cfù a scelta fra: Storia romana <sup>1</sup> , Storia medievale (corso magistrale), Storia moderna <sup>1</sup> , Storia contemporanea <sup>1</sup>	12
Un insegnamento da 12 Cfù o due insegnamenti da 6 Cfù a scelta fra: Filologia italiana (corso magistrale), Filologia medievale e umanistica (corso magistrale)	12
18 Cfù a scelta fra: Didattica del latino, Psicologia generale, Storia dei sistemi educativi e formativi, Storia e forme della comunicazione scritta, Didattica delle lingue moderne <sup>2</sup> , Storia greca (corso avanzato), Storia romana (corso avanzato), Epigrafia e antichità romane <sup>1</sup> , Archeologia classica (corso avanzato), Archeologia medievale (corso avanzato), Storia dell'arte medievale (corso avanzato), Storia dell'arte moderna (corso avanzato), Storia dell'arte contemporanea (corso avanzato), Museologia, Storia della musica <sup>1</sup> , Letteratura greca (corso avanzato), Letteratura latina I <sup>1</sup> , Letteratura latina (corso avanzato), Grammatica latina <sup>1</sup> , Filologia classica (corso avanzato), Storia del teatro greco e latino <sup>1</sup> , Letteratura cristiana antica (corso avanzato), Agiografia <sup>1</sup> , Storia della critica e della storiografia letteraria (corso avanzato), Glottologia (corso avanzato), Geografia con elementi di didattica disciplinare, Storia delle religioni (corso avanzato), Storia medievale (corso avanzato), Storia medievale (corso magistrale), Storia medievale I modulo (corso magistrale), Egesi delle fonti storiche medievali <sup>1</sup> , Storia moderna (corso avanzato), Storia contemporanea (corso avanzato), Discipline della memoria (corso avanzato)	18
Lingua straniera (livello avanzato)	3
Stage o altra attività concordata con la commissione	6
Secondo anno	CFU
Storia dell'arte italiana (corso magistrale)	12
Un insegnamento da 12 Cfù o due insegnamenti da 6 Cfù a scelta fra: Storia della Chiesa (corso magistrale), Storia del cristianesimo contemporaneo (corso magistrale)	12
12 Cfù a libera scelta <sup>3</sup>	12
Prova finale	21

**Note:**

<sup>1</sup> Insegnamenti opzionabili se non già seguiti nel Corso di laurea triennale.

<sup>2</sup> Insegnamento (12 cfu) mutuato da Didattica e apprendimento delle lingue moderne attivato presso il Corso di laurea magistrale in Scienze linguistiche, opzionabile se non già seguito precedentemente.

<sup>3</sup> La Facoltà consiglia di effettuare la scelta fra i seguenti insegnamenti:

Pedagogia generale e della comunicazione, Antropologia culturale ed etnologia, Diplomatica, Paleografia latina (corso avanzato), Storia della lingua italiana con elementi di didattica disciplinare (corso avanzato), Storia della lingua italiana con elementi di didattica disciplinare.

In alternativa la scelta potrà essere esercitata fra ogni altro insegnamento impartito dalla Facoltà e non già seguito nelle parti non iterabili.

# Gestione di contenuti digitali per i media, le imprese e i patrimoni culturali (classe di laurea LM-19)

Il corso di laurea magistrale in “Gestione di contenuti digitali per i media, le imprese e i patrimoni culturali” (GeCo, classe LM-19 - Informazione e sistemi editoriali) forma professionisti della comunicazione in grado di gestire contenuti narrativi, argomentativi, persuasivi, drammaturgici, espressi in forma verbale, grafico-visiva e audiovisiva, all'interno del web, dei social media e delle differenti piattaforme digitali. Stante la crescente centralità di questo settore, il GeCo costituisce un canale diretto di accesso al mondo della comunicazione.

Data la sua struttura profondamente innovativa e in linea con le richieste più avanzate del mercato del lavoro, il GeCo unisce a una solida formazione teorica una serie di occasioni pratiche di contatto con il mondo professionale: incontri con professionisti, laboratori (autonomi o connessi a insegnamenti) e uno stage finale di almeno 300 ore. Il corso presenta una vocazione internazionale e prevede programmi di scambio con università straniere focalizzate su programmi formativi analoghi. Almeno tre insegnamenti del corso vengono tenuti in lingua inglese.

Il GeCo è fruibile anche da studenti lavoratori o comunque non frequentanti, grazie a modalità avanzate di didattica a distanza e a una modulazione dei piani di studio su 3 o 4 anni di corso con corrispondente riduzione dei costi di iscrizione annuali.

Per l'anno accademico 2022-2023 si prevede un ritorno alla normale organizzazione dei corsi dopo le limitazioni legate alla pandemia Covid 19. Qualora ciò non accadesse, il GeCo assicurerà comunque lo svolgimento della didattica e delle relative forme di controllo dell'apprendimento (in itinere e finale) anche da remoto, mediante attività di formazione a distanza. In tal modo verranno garantiti tanto il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio, quanto la assoluta sicurezza degli studenti.

## Obiettivi formativi

L'obiettivo principale della formazione riguarda la capacità di ideare, pianificare e gestire operazioni comunicative all'interno dei nuovi media quali, a titolo di esempio: campagne di prodotto via web e sui social media; comunicazione interna delle imprese e istituzioni (per esempio gestione di comunità aziendali via intranet), organizzazione di corsi di aggiornamento professionale con didattica a distanza); costruzione di branded content per aziende e istituzioni; gestione di relazioni pubbliche e uffici stampa via web e social; ideazione e realizzazione di operazioni di storytelling attraverso media differenti; organizzazione e promozione di attività di

e-commerce; iniziative di comunicazione innovativa per i musei, le biblioteche, gli archivi e le istituzioni culturali; attività di comunicazione e di promozione dei territori e del turismo o coordinamento delle stesse mediante strumenti digitali; e così via. I settori concreti di applicazione di tali competenze sono principalmente tre: la piccola e media impresa; le istituzioni territoriali e nazionali che operano a favore della preservazione e della promozione dei patrimoni ambientali e culturali; le aziende editoriali, medial e le agenzie di comunicazione che intendono sfruttare le opportunità di innovazione offerte dal digitale.

Le competenze e le conoscenze necessarie per raggiungere questi obiettivi formativi vengono coltivate anzitutto mediante insegnamenti di tipo storico e teorico appartenenti alle aree filologico - letterarie, artistiche ed espressive, filosofiche, adeguatamente integrate con quelle storiche, geografiche e socio-psicologiche. Intorno a tale nucleo vengono aggregati insieme di conoscenze e competenze relative agli strumenti giuridici, economici e di marketing, grafici e di design, informatici e linguistici necessari per interagire consapevolmente con professionisti e specialisti operanti negli stessi settori, anche di lingue e culture differenti. Gli insegnamenti "frontali" vengono in ogni caso integrati con una serie nutrita di laboratori e con uno stage finale volti a trasmettere gli aspetti più concreti delle competenze operative richieste dal mercato del lavoro.

Il corso prevede scambi di studenti a livello internazionale e l'offerta di almeno tre insegnamenti in lingua inglese (compreso uno per la scrittura sul web).

Il percorso formativo implica a tutti i livelli (e in particolare nei laboratori) varie occasioni di lavoro in comune, anche al fine di potenziare le soft skills indispensabili per affrontare gli ambienti di lavoro nel settore del digital content management. Un'occasione privilegiata di valutazione delle capacità è il Geckathon, un hackathon dedicato agli studenti del GeCo: alcune aziende lanciano una sfida creativa nel campo digital e social agli studenti del Geco, i quali forniscono in team soluzioni originali e funzionali. Il Geckathon si svolge una o due volte all'anno, normalmente all'inizio dei due semestri.

Al fine di realizzare al meglio il progetto formativo del corso, il corpo docente combina professori universitari di ruolo con professionisti che hanno accumulato una solida competenza nel campo della formazione; in alcuni laboratori e corsi professionalizzanti viene dedicato ampio spazio a testimonianze di prima mano da parte di operatori del settore specializzati su singoli aspetti.

## Conoscenze richieste per l'accesso

*(Gli specifici requisiti sono indicati nelle apposite procedure di ammissione del corso di laurea magistrale pubblicate su [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)).*

L'ammissione richiede un livello minimo di conoscenza B1 della lingua inglese.

Il corso di laurea richiede per l'ammissione una base formativa di tipo umanistico in senso ampio (studenti di Lettere e filosofia, Lingue e letterature straniere, Psicologia, Scienze della Comunicazione e simili). È previsto tuttavia anche l'accesso di altre tipologie di studenti, per esempio quelli che provengono da facoltà economiche o di ingegneria gestionale, e quelli che provengono da corsi di accademia soprattutto nel settore del web design e della web grafica. In questi ultimi casi, sono previste alcune integrazioni didattiche che permettano l'eventuale recupero di competenze; tali attività vengono condotte sotto la guida di un tutor.

La valutazione generale delle competenze sulla base dei percorsi di studio previ avviene in fase di orientamento degli studenti all'accesso al corso. La prima settimana del corso ("Crash week") è dedicata a un più approfondito lavoro di valutazione delle competenze (soprattutto linguistiche e informatiche) e all'acquisizione di alcune competenze di base indispensabili per affrontare il corso (di marketing, office automation, desktop publishing, acquisizione e elaborazione di immagini fisse e in movimento etc.).

Le competenze in ingresso vengono comunque valutate all'interno di un colloquio. Il colloquio valuta le necessarie conoscenze e competenze richieste attraverso un'attenta analisi del curriculum del corso di studi di provenienza.

## Descrizione del percorso formativo

Il primo anno del corso è finalizzato all'acquisizione di una base comune di competenze e all'eventuale recupero di competenze previe, sia umanistiche che linguistiche e informatiche. Le lezioni frontali sono affiancate da un congruo numero di laboratori, i cui contenuti sono

commisurati di anno in anno sulle esigenze espresse dal mercato del lavoro. Le lezioni sono organizzate in moduli compatti di tre ore (quattro per i laboratori) alla settimana in modo da occupare razionalmente le giornate di lavoro dal lunedì al venerdì, di norma dalle 9,30 alle 16,30 circa (con eventuali spazi successivi per lo studio personale o i lavori di gruppo). Al termine del semestre, lo studente può sostenere gli esami di verifica degli insegnamenti appena conclusi e (ove previsti) dei relativi laboratori.

Il secondo anno presenta invece insegnamenti di taglio professionalizzante. Le attività di lezione sono concentrate nel primo semestre, con le stesse modalità organizzative del primo anno. Il secondo semestre è riservato a eventuali corsi di recupero, allo stage aziendale e alla tesi finale.

Tutti gli insegnamenti (compresi i laboratori) possono prevedere occasioni di valutazione intermedie anche di gruppo, e si concludono con una prova di valutazione personale che viene espressa mediante una votazione in trentesimi. Nel caso di laboratori annessi agli insegnamenti, il voto finale incide su quello finale dell'insegnamento secondo una percentuale comunicata dal docente nel proprio programma (normalmente tra il 20 e il 30 %). Gli esami di profitto hanno la forma di colloqui orali oppure di elaborati scritti o di produzioni pratiche. L'attività di stage viene valutata mediante una relazione redatta dal tutor aziendale e raccolta a cura del tutor di stage del corso.

La realizzazione della prova finale è occasione privilegiata di verifica delle competenze maturate, sia in ordine ai contenuti disciplinari, sia relativamente ai metodi e agli strumenti a disposizione, sia infine per quanto riguarda la capacità di applicazione pratica di tali contenuti e metodi. La prova finale consiste normalmente nella costruzione di un prodotto che, sulla base di una seria attività di ricerca, presenti un output concreto (un sito Web, un progetto di fattibilità per una campagna on line, ecc.). Quando possibile, la tesi è collegata all'esperienza di stage. La votazione finale viene espressa in 110imi con eventuale lode tenuto conto del

curriculum complessivo dello studente e della qualità della tesi.

Il corso affianca gli studenti con due figure di tutor. Il primo si occupa delle questioni d'aula, dell'eventuale recupero delle competenze in difetto, dell'organizzazione delle attività para-formative, dell'orientamento per le eventuali esperienze di studio all'estero. Il secondo è un tutor di stage che interviene all'inizio del secondo anno a orientare e supportare lo studente nella scelta e nello svolgimento dell'esperienza di tirocinio.

In genere la frequenza degli insegnamenti (e in particolare dei laboratori) è fortemente raccomandata. Tuttavia, il GeCo utilizza la approfondita esperienza di didattica a distanza maturata nel corso della crisi SARS-CoV-2 per la predisposizione di percorsi personalizzati per lavoratori o altri studenti che per varie ragioni non potessero frequentare: tutti i moduli formativi predispongono per lo studente non frequentante adeguate modalità per acquisire le specifiche conoscenze e competenze richieste. A questo scopo viene utilizzata BlackBoard® (<https://www.blackboard.com/>), una delle piattaforme più avanzate a livello internazionale per i professionisti della formazione. Tanto questa quanto altre piattaforme (Teams, Webex) potranno essere utilizzate anche per lo svolgimento di esami e verifiche a distanza.

Gli studenti lavoratori possono utilizzare 4 anni per il completamento del GeCo, adottando di anno in anno un piano di studi "dimezzato" rispetto a quello normale e godendo di una riduzione proporzionale dei costi di iscrizione. È stata predisposta un'architettura didattica specifica per tali casi, in modo da conservare la progressione nella acquisizione dei contenuti del corso propria della durata normale.

## Dopo la laurea

Il corso permette l'inserimento nel mondo del lavoro al servizio di aziende (in particolare di piccole o medie imprese); di istituzioni territoriali pubbliche o private preposte alla preservazione e alla valorizzazione dei patrimoni cultu-

rali, artistici e ambientali propri del territorio; di aziende editoriali e mediali orientate alla valorizzazione degli strumenti digitali; di agenzie di comunicazione e di media relations con una spiccata vocazione per i canali digital e social. L'inserimento nel mondo del lavoro prevede tre modelli possibili, per ciascuno dei quali viene fornita una adeguata formazione: impiego presso aziende o istituzioni; impiego presso agenzie di pubblicità e di media relation che forniscono servizi comunicativi avanzati (digital marketing, digital advertising, digital PR, ecc.); autoimprenditorialità con inserimento in incubatori e ambienti di co-working secondo il modello delle start-up.

Il laureato magistrale in Gestione dei contenuti digitali per i media, le imprese e i patrimoni culturali ha altresì la possibilità di accedere alla Formazione Iniziale e Tirocinio (percorso annuale di formazione iniziale e prova) per la classe di concorso A-65 - "Teoria e tecnica della comunicazione". Gli studenti che fossero interessati a maturare i requisiti necessari ad avviare il percorso di abilitazione sono invitati ad opzionare nel loro piano studi gli insegnamenti di "Tecniche di gestione delle relazioni interpersonali"; di "Information and Communication Systems" - corso erogato in lingua inglese - (con laboratorio di "Metodologia e tecnologie didattiche per la comunicazione e i media"), nonché altri due esami di area pedagogica, psicologica e/o antropologica attivati presso la sede di Brescia, per complessivi 12 Cfu, secondo quanto comunicato sul Sito del corso e nella Guida dello studente. Al fine di acquisire tali Cfu, lo studente potrà anche utilizzare i 12 Cfu a libera scelta compresi nei piani di studio.

È infine possibile per i laureati del GeCo avviare una carriera accademica o conseguire una ulteriore specializzazione (in particolare nel campo delle ICT e in settori di tipo umanistico e sociologico) partecipando a concorsi di Dottorato di ricerca.

## Piani di studio

*Gli studenti sono invitati a consultare la Guida dello studente e i programmi dei singoli insegnamenti (compresi i laboratori) sul Sito Web del Corso per maggiori ragguagli circa i piani di studio.*

## Informazioni

**Per informazioni specifiche sui contenuti del corso:**

- **Prof. Ruggero Eugeni** (coordinatore)  
ruggero.eugeni@unicatt.it
- **Dott.ssa Marzia Morteo** (tutor)  
lm.geco@unicatt.it

**Per informazioni e contatti sulle procedure di ammissione utilizzare il servizio "Informazioni utili per tutti" al link**

- [offertaformativa.unicatt.it/home-informazioni-utili-per-tutti](https://offertaformativa.unicatt.it/home-informazioni-utili-per-tutti)

**Sito ufficiale del corso:**

- <https://www.unicatt.it/corsi/gestione-di-contenuti-digitali-per-i-media-le-imprese-e-i-patrimoni-culturali-brescia>

**Social Media (click & go):**



Primo anno	CFU
Sistemi e reti informatici (con laboratorio) - Laboratorio di Uso e strumenti per l'office automation	<b>6</b>
Media e comunicazione	<b>6</b>
English for digital communication - Basic level	<b>6</b>
Due insegnamenti da 6 Cfu a scelta fra: Storia e forme della comunicazione orale e drammaturgica, Storia e forme della comunicazione visuale, Storia e forme della comunicazione scritta	<b>6+6</b>
Due insegnamenti da 6 Cfu a scelta fra: Filosofia della comunicazione e analisi delle strategie argomentative (con laboratorio) - Laboratorio di Fondamenti di coding, Tecniche di gestione delle relazioni interpersonali (con laboratorio) - Laboratorio di Gestione di comunità on line, Letteratura e comunicazione (con laboratorio) - Laboratorio di Scritture per il web e i social media	<b>6+6</b>
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: Diritto della piccola e media impresa (con laboratorio) - Laboratorio di Diritto dei media digitali, Marketing del territorio e della PMI (con laboratorio) - Laboratorio di Tecniche di ricerche di mercato per i nuovi media	<b>6</b>
Un insegnamento da 6 Cfu a scelta fra: Ricerca storica e processi narrativi (con laboratorio) - Laboratorio di Realtà estesa e digital storytelling, Modelli di gestione delle risorse territoriali (con laboratorio) - Laboratorio di Trattamento e visualizzazione dei dati per lo sviluppo del territorio - GIS	<b>6</b>
Tre laboratori a scelta tra: Media relation e comunicazione di impresa per il web e i social media; Strumenti di ingresso ai mondi della impresa; Processi di creatività nella comunicazione digitale; Produzione, postproduzione e trattamento del video per il web; Valorizzazione digitale dei beni artistici e culturali del territorio; Trattamento delle immagini per il web	<b>2+2+2</b>
Secondo anno	CFU
Information and Communication Systems <sup>1</sup> (con laboratorio) - Laboratorio di Analytics e strumenti di rilevazione dell'audience dei media digitali oppure Information and Communication Systems <sup>1</sup> (con laboratorio) - Laboratorio di Metodologia e tecnologie didattiche per la comunicazione e i media	<b>6</b>
Web marketing	<b>6</b>
English for digital communication - Advanced level <sup>1</sup> (con laboratorio) - Laboratorio di Project presentation and pitching	<b>6</b>
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: Media content management <sup>1</sup> , Web design	<b>6</b>
Due esami da 6 Cfu a scelta dello studente <sup>2</sup>	<b>12</b>
Stage - tirocinio aziendale	<b>12</b>
Prova finale	<b>12</b>

**Note:**<sup>1</sup> Corso erogato in lingua inglese<sup>2</sup> Gli studenti interessati a conseguire i requisiti per l'accesso della classe di concorso A-65 "Teoria e tecnica della comunicazione" del Percorso annuale di formazione iniziale e prova per l'insegnamento nella scuola media superiore, possono utilizzare a tal fine questi CFU.

# Corsi di Teologia

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Durante il biennio è previsto un corso semestrale di 30 ore in forma seminariale e/o monografica, su tematica inerente il curriculum frequentato, che si concluderà con una prova stabilita dal docente

## Costi e agevolazioni

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare.

Ogni anno circa 3000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie.

Gli studenti con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art 3, comma 1 della L 5 febbraio 1992 n. 104, hanno diritto all'esonero totale della tassa di

iscrizione e dei contributi universitari e saranno tenuti al versamento di € 100,00 all'atto dell'immatricolazione e per l'iscrizione ad ogni anno accademico successivo al primo. Per ottenere l'esonero i suddetti studenti dovranno presentare documentazione originale in corso di validità ai Servizi per l'Integrazione degli studenti con disabilità e con DSA della sede di riferimento.

Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.



# L'Orientamento in Università Cattolica

Tutti i campus organizzano una giornata, virtuale o in presenza, dedicata a coloro che sono interessati ad un percorso di laurea magistrale: gli **Open day** sono l'occasione per conoscere l'Ateneo e l'offerta dei corsi grazie alle presentazioni dei docenti, approfondire le modalità di ammissione e scoprire tutti i servizi offerti.

Inoltre, lo staff dell'Orientamento e gli studenti iscritti in Università Cattolica sono a disposizione per rispondere ad ogni curiosità sui corsi e sulle procedure di ammissione, ma anche per scoprire - attraverso colloqui individuali ed esperienze universitarie dirette - tutte le opportunità che l'Ateneo riserva ai propri studenti per poter valorizzare al meglio il proprio percorso di studi.

Per tutti i dettagli sui corsi di laurea e per le modalità e le procedure di iscrizione, visita la pagina <https://www.unicatt.it/iscrizione-iscrizione-a-laurea-magistrale> o vieni a trovarci presso i nostri sportelli e agli appuntamenti previsti durante l'anno.



## Sportello Orientamento e tutorato

Puoi prenotare un colloquio informativo, da remoto o in presenza, attraverso questo link: [www.unicatt.it/orientamento-fissiamo-un-incontro](http://www.unicatt.it/orientamento-fissiamo-un-incontro)

- **Brescia - Via della Garzetta, 48**

Chiamaci: 800 954 459 se sei uno studente italiano - +39 02 7234 7234 se chiami dall'estero  
Da lunedì a venerdì dalle 8 alle 19, il sabato dalle 9 alle 13

## I servizi per gli studenti

Opportunità di crescita culturale, professionale, personale



UCSC  
International



Servizio linguistico  
d'Ateneo



Libreria  
e biblioteche



Aule  
informatiche



Orientamento  
e tutorato



Borse di studio, mense,  
soluzioni abitative,  
agevolazioni...



Integrazione  
studenti con disabilità  
e DSA



Stage  
e placement



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

[www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)