

Corsi di laurea magistrale

Facoltà di
**Scienze linguistiche
e letterature
straniere**

Milano

a.a. 2022/2023



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Sommario

Scienze linguistiche e letterature straniere	3
Laurea magistrale in Scienze linguistiche	5
Laurea magistrale in Lingue, letterature e culture straniere	10
Laurea magistrale in European studies in investor relations and financial communication	16
Laurea magistrale in Linguistic computing	19
Corsi di Teologia Costi e agevolazioni	22
L'Orientamento in Università Cattolica I servizi per gli studenti	23



Scienze linguistiche e letterature straniere

La conoscenza profonda di più lingue offre una chiave di accesso ad abitudini, mentalità, punti di vista diversi sull'esperienza umana. A questo scopo, occorre comprendere e dominare le microvariazioni socio-stilistiche correlate ai mutevoli contesti comunicativi. Per raggiungere un livello così profondo di competenza è necessario continuare gli studi dopo la laurea di primo livello, scegliendo una laurea magistrale adeguata.

La Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere offre una formazione di alto livello, in armonia con una tradizione antica e sempre vitale, che mira a uno sviluppo integrale della persona nello studio e nella vita. Alla luce dell'identità del nostro Ateneo, la didattica e la formazione culturale e scientifica della Facoltà sono orientate alla preparazione di figure professionali capaci di intervenire con efficacia nei contesti lavorativi là dove si esiga una competenza di alto livello nelle lingue e nella gestione delle dinamiche interculturali. Una competenza plurilingue matura è sempre più richiesta nei contesti professionali a forte vocazione interculturale.

L'evoluzione costante del mondo del lavoro, con lo sviluppo di nuovi settori e di nuovi profili professionali, è seguita con attenzione dalla Facoltà, che è sempre pronta ad adeguare la propria offerta formativa (sia per i contenuti degli insegnamenti sia per l'organizzazione generale dei corsi di studio) alle esigenze di aziende, organizzazioni e istituzioni, nelle quali saranno chiamati a operare i futuri laureati.

Il plurilinguismo e la prospettiva internazionale sono costitutive della natura stessa della Facoltà. Il provincialismo è incompatibile con lo studio delle lingue, che non sono più avvertite come "straniere", in quanto diventano parte dell'esperienza quotidiana e aiutano a sviluppare una disposizione profonda al dialogo, all'ascolto e al confronto sia personale sia didattico-scientifico.

Nell'anno accademico 2022/2023 la Facoltà attiva le lauree magistrali in **Scienze linguistiche** (afferente alla classe LM-38, *Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale*) e in **Lingue, letterature e culture straniere** (afferente alla classe LM-37, *Lingue e letterature moderne europee e americane*) e in **Linguistic computing** (afferente alla classe LM-39 Linguistica) erogata in lingua inglese.

In collaborazione con la Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative e con la Facoltà di Comunicazione, cultura e società dell'Università della Svizzera italiana - Lugano è offerta la laurea magistrale in:

- **European studies in investor relations and financial communication** (afferente alla classe LM-90 *Studi europei*). Laurea impartita in lingua inglese.

Esclusivamente per le lauree magistrali delle classi LM-38 e LM-37, precedentemente indicate, lo schema didattico del corso di laurea magistrale comprende complessivamente almeno 120 Cfu, ripartiti in due annualità di circa 60 Cfu ciascuna.

I CFU saranno ripartiti diversamente, a seconda dei diversi percorsi di studio e delle opzioni esercitate dallo studente all'interno di tali percorsi. I crediti faranno riferimento all'approfondimento delle competenze linguistiche (con particolare riguardo alle lingue di specialità afferenti ai diversi percorsi didattici); altri al percorso specialistico intrapreso dallo studente, ad altre attività e ad attività a libera scelta dello studente.

24 CFU verranno conferiti alla tesi di laurea. La tesi dovrà fare riferimento o alle scienze linguistiche o alle discipline specifiche del percorso scelto dallo studente. La tesi potrà essere redatta in lingua italiana o in una lingua straniera concordata dallo studente col docente.

STRUTTURA DEI CORSI

I corsi di lingue sono così organizzati:

I anno

● Strategie comunicative della lingua A o B

Ogni corso comprenderà:

- 6 ore settimanali di esercitazioni (nella Lingua A e nella Lingua B), di massima così ripartite: 2 ore di attività di redazione dei testi; 1 ora di esercitazioni orali; 3 ore di traduzione specialistica.

Il corso specifico di Strategie comunicative ha poi valenza e durata semestrale per gli studenti. Si compone di un semestre teorico svolto dal docente titolare (30 ore nel secondo semestre) integrato da 10/20 ore di esercitazioni pratiche appositamente attivate.

Le prove scritte e orali del I anno delle lauree magistrali (prova scritta, prova orale, esame orale finale di *Strategie comunicative*) potranno essere sostenute a partire dalla sessione estiva secondo le regole di propedeuticità già deliberate per la laurea.

II anno

● Testi specialistici della lingua

I corsi propongono una metodologia adeguata ad affrontare lo studio dei testi di specialità nelle loro caratteristiche macro e microtestuali, morfosintattiche, lessicali e pragmatiche.

I corsi di *Testi specialistici della lingua* prevedono 30 ore di lezione del docente ufficiale collocate nel primo semestre. I corsi sono completati da 60 ore di esercitazioni di lingua (3 ore per settimana) di cui 40 ore per la preparazione della prova scritta e 20 ore dedicate alla lingua orale. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze adeguate a riconoscere e a descrivere testi di specialità relativi all'ambito disciplinare prescelto.

L'esame orale finale potrà essere sostenuto dopo la fine del I semestre e il voto conseguito verrà registrato solo dopo il superamento della prova scritta. La prova scritta potrà essere sostenuta solo alla fine del II semestre.

<https://www.unicatt.it/corsi/lingue-letterature-e-culture-straniere-milano>



Nota:

Non è consentito proseguire con la seconda annualità di una lingua annuale conclusa nel corso di studio di primo livello (laurea triennale). Per i cicli biennali già conclusi nel corso di studio di primo livello è possibile l'iscrizione all'insegnamento di "Lingua (proseguimento del biennio)".

Scienze linguistiche

Obiettivi formativi

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in **Scienze linguistiche** (che afferisce alla classe LM-38 *Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale*) le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- possedere una elevata competenza in almeno due delle lingue di comunicazione internazionale, nelle quattro abilità (di comprensione e produzione orale e di comprensione e produzione scritta) applicate alle lingue di specialità;
- conoscere in modo approfondito le tematiche interculturali connesse alle lingue prescelte;
- acquisire competenze qualificate nelle discipline più direttamente interessate alla gestione e alle problematiche dei vari profili di specializzazione: *Management internazionale, Lingue straniere per le relazioni internazionali, Media & digital management*.

La durata normale del corso di laurea magistrale è di ulteriori due anni dopo la laurea.

Valutazioni

I lavori pratici individuali, facoltativi o obbligatori a seconda dei profili, svolti anche con l'ausilio di supporti informatici, possono dar luogo a valutazioni in sede di esame.

La valutazione dei singoli cicli formativi verte sull'insieme delle attività svolte e prevede prove scritte e orali, e/o valutazioni *in itinere*.

Stages

La Facoltà potrà organizzare inoltre, in accordo con enti pubblici e privati, *stages* e tirocini per concorrere al conseguimento di crediti richiesti per le "altre attività formative", e potrà definire ulteriori obiettivi formativi specifici, anche con riferimento ai corrispondenti profili professionali.

Crediti formativi

Per il conseguimento della laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Dopo la laurea

I laureati nel corso di laurea magistrale potranno esercitare - a seconda della specialità conseguita, ma altresì con un ampio interscambio di competenze - qualificate funzioni a diverso grado di responsabilità:

- nell'ambito della gestione e delle relazioni internazionali di imprese italiane, straniere e multinazionali, nonché di studi professionali (economici, giuridici, ecc.), di enti e organizzazioni internazionali, di settori della cooperazione e degli aiuti allo sviluppo, delle strutture del volontariato e nella gestione delle organizzazioni turistiche e dei fenomeni della mediazione interculturale;
- nelle professioni della comunicazione e della comunicazione mediale in particolare (televisione, radio, media digitali e social media, giornalismo e uffici stampa, pubblicità, industria musicale) e, più in generale, nel comparto delle industrie creative nazionali e internazionali, sia nel campo della gestione dei processi sia in relazione ad attività correlate alla concreta produzione e distribuzione di contenuto nonché alla sua valorizzazione (redazioni, agenzie creative, content marketing).

Inoltre, la laurea magistrale è prerequisito per la prosecuzione degli studi in Master di II livello, corsi di perfezionamento e dottorati di ricerca.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Il corso di laurea magistrale in **Scienze linguistiche** si articola in un solo curriculum:

- **Scienze linguistiche applicate (Applied linguistic sciences)**
Le lingue offerte nella laurea magistrale sono:
 - francese
 - inglese
 - russo
 - spagnolo
 - tedesco
 - cinese (la lingua cinese è offerta agli studenti di tutti i profili della laurea magistrale in Scienze linguistiche purché abbiano seguito tale lingua come triennale nel percorso di laurea)
 - arabo

Il piano di studio è, in linea di massima, organizzato su un nucleo epistemologico, che illustra i caratteri della disciplina, e sull'analisi di concreti casi applicativi.

I crediti di specializzazione saranno acquisiti dagli studenti secondo i profili qui di seguito descritti.

Curriculum

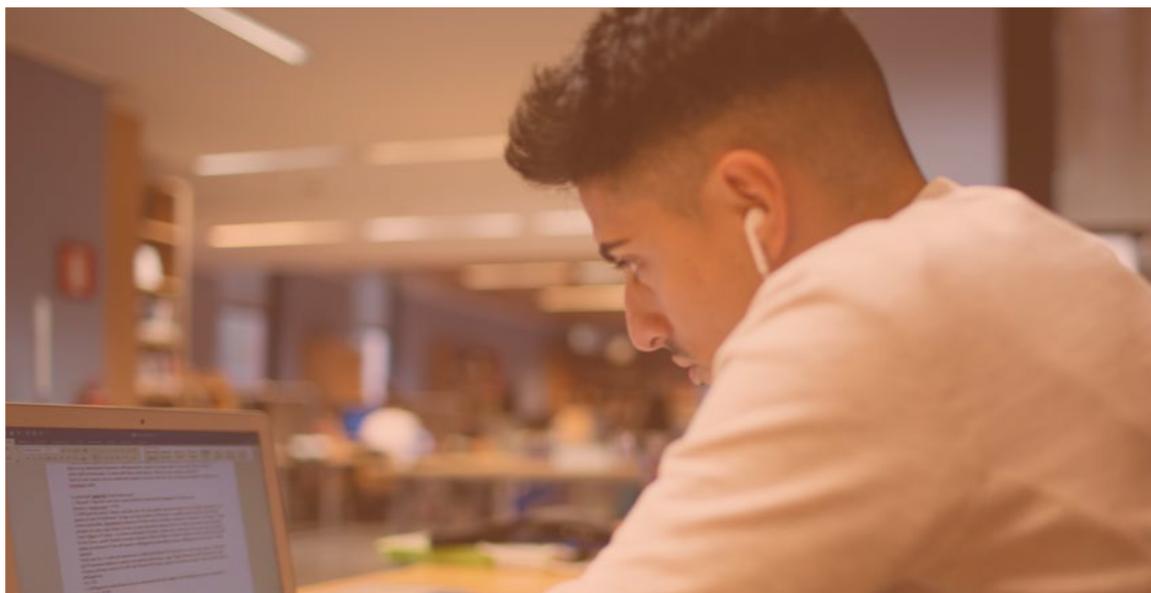
Scienze linguistiche applicate (Applied linguistic sciences)

Il piano di studio prevede l'acquisizione di:

- **40 Cfu** di Lingue moderne
- **4 Cfu** di Attività formative nell'ambito delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
- **12 Cfu** di Attività formative nell'ambito delle Scienze economico-giuridiche, politologiche, sociali e della comunicazione

Profili professionali

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili professionali: *Management internazionale, Lingue straniere per le relazioni internazionali, Media & digital management.*



Profilo Management internazionale

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della lingua A	12
Strategie comunicative della lingua B	12
Gestione delle risorse umane	8
Informatica (corso progredito)	5
Un insegnamento a scelta tra: Comunicazione internazionale, Comunicazione internazionale (con modulo sulle imprese turistiche), Marketing internazionale, Marketing internazionale (con modulo sulle imprese turistiche)	7
Un insegnamento a scelta tra: Storia delle relazioni industriali, Storia d'impresa (Business History)	7
Un insegnamento a scelta tra: Economia e gestione delle imprese internazionali, Programmazione e controllo delle imprese turistiche	8
Secondo anno	CFU
Testi specialistici della lingua A	8
Testi specialistici della lingua B	8
Un insegnamento a scelta tra: Diritto del turismo, Diritto commerciale comparato	4
Un insegnamento a scelta tra: Economia e gestione delle imprese finanziarie, Geografia economica (corso magistrale)	5
Attività formative a scelta dello studente ¹	8
Altre attività formative*	4
Tesi di laurea	24

Note:

¹ Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento con voto purché coerente con il progetto formativo, per questo profilo si segnalano le seguenti attività formative a scelta dello studente (4 o 8 Cfù): *Terza lingua (annuale)* (8 Cfù), *Terminologie e traduzione specialistica* (8 Cfù), *Linguaggi musicali in prospettiva storica* (8 Cfù), *Cultura e civiltà della Turchia* (8 Cfù), *Letteratura cinese* (12 Cfù), *Economia del turismo* (4 Cfù), *Geografia del turismo* (4 Cfù), *Valorizzazione urbana e grandi eventi* (4 Cfù) e *Antropologia filosofica* (4 Cfù). È inoltre previsto il *Seminario propedeutico* alla tesi di laurea (4 Cfù).

I corsi di *Economia del turismo*, *Geografia del turismo* e *Valorizzazione urbana e grandi eventi*, insieme agli insegnamenti di *Programmazione e controllo delle imprese turistiche* e di *Diritto del turismo*, consentono di specializzare il profilo in *Management internazionale* verso la gestione delle organizzazioni turistiche.

La Commissione si riserva il diritto di verificare se la scelta compiuta sia in linea con il percorso formativo.

(*) Tra le "Altre attività formative (4 Cfù)" è possibile scegliere: *Economia del turismo*, *Geografia del turismo*, *Valorizzazione urbana e grandi eventi*, *Seminario propedeutico alla tesi di laurea*.

Profilo **Lingue straniere per le relazioni internazionali**

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della lingua A	12
Strategie comunicative della lingua B	12
Studi strategici	7
Teoria e tecnica della negoziazione e Teoria e pragmatica dell'argomentazione	8
Politiche estere comparate	4
Un esame Regional Studies composto da due dei seguenti moduli: Storia dell'Asia islamica (4 Cfù), La Russia nelle relazioni internazionali (4 Cfù), Relazioni internazionali dell'Asia orientale (4 Cfù), Storia dell'Africa contemporanea (4 Cfù)	8
Secondo anno	CFU
Testi specialistici della lingua A	8
Testi specialistici della lingua B	8
Politiche e multilinguismo	8
Storia della globalizzazione	4
International political economy	5
Attività formative e scelta dello studente ⁽¹⁾	8
Altre attività formative ⁽²⁾	4
Tesi di laurea	24

Note:

⁽¹⁾ Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento con voto, purché coerente con il progetto formativo, per questo profilo si segnalano le seguenti attività formative a scelta dello studente (8 e 4 Cfù): Antropologia filosofica (4 Cfù), Cultura e civiltà della Turchia (8 Cfù), Economia della pace (4 Cfù), Geografia economica (corso magistrale) (8 Cfù), Global politics (4 Cfù), La Russia nelle relazioni internazionali (4 Cfù), Letteratura cinese (12 Cfù), Linguaggi musicali in prospettiva storica (8 Cfù), Linguistica pragmatica (4 Cfù), Marketing internazionale (4 Cfù), Organizzazione internazionale (4 Cfù), Relazioni internazionali dell'Asia orientale (4 Cfù), Seminario propedeutico alla tesi di laurea (4 Cfù), Sociolinguistica (4 Cfù), Storia dell'Africa contemporanea (4 Cfù) Storia dell'Asia islamica (4 Cfù).

La Commissione competente si riserva il diritto di verificare se la scelta compiuta sia in linea con il percorso formativo.

⁽²⁾ Tra le "Altre attività formative" è possibile inserire un'attività di stage o tirocinio. Inoltre, è possibile scegliere il *Seminario propedeutico* alla tesi di laurea (4 Cfù), optabile anche come "Attività formative a scelta dello studente".

Nota bene:

Lo studente può modificare il piano studi scegliendo le seguenti opzioni:

1. è possibile *sostituire* una delle due lingue scelte nel percorso triennale con una *Lingua e linguistica biennale* acquisendo 16 Cfù (8 Cfù al I anno e 8 Cfù al II anno); in tal caso i Cfù a libera scelta saranno 12 anziché 8. Gli studenti che hanno già seguito, nel percorso triennale, una terza lingua e linguistica biennale, potranno triennializzarla al I anno scegliendo *Lingua e linguistica (proseguimento biennio)* (8 Cfù) e optando al II anno per una quarta lingua e linguistica (annuale) in luogo della seconda annualità della lingua biennale.

2. È possibile optare per una Terza lingua biennale aggiuntiva (Lingua e letteratura o Lingua e linguistica), acquisendo 16 Cfù (8 Cfù al I anno e 8 Cfù al II anno); in tal caso lo studente anticiperà al I anno l'esame a libera scelta, scegliendo la prima annualità della terza lingua, e al II anno inserirà a piano studi la seconda annualità al posto di *Politiche e multilinguismo* (8 Cfù).

Profilo Media & digital management

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della lingua A	12
Strategie comunicative della lingua B (12 CfU) o Lingua e linguistica C - I (biennale) (8 CfU) ¹	12 o 8
Letteratura della lingua A o B	8
Storia e linguaggi del broadcasting	8
Comunicazione e marketing digitale con un Laboratorio in Content management per i social media (1 CfU)	8+1
Antropologia religiosa e media	8
Secondo anno	CFU
Testi specialistici della lingua A	8
Lingua e linguistica C - II (biennale) ²	8
Economia e marketing dei media e delle industrie creative con un Laboratorio in Produzione audiovisiva e mercati internazionali dei format (2 CfU)	8+2
Writing for cinema and television (4 CfU) con uno a scelta tra i seguenti laboratori: Laboratorio in Archivi e uso delle fonti audiovisive (1 CfU) o Laboratorio in Letteratura, cinema e tv per ragazzi (1 CfU)	4+1
Due insegnamenti (nel caso in cui lo studente abbia inserito a piano studi del I anno il corso di Strategie comunicative della lingua B) o un insegnamento [nel caso in cui lo studente abbia optato al I anno per una Lingua e linguistica (biennale)] tra: Ontologie e scienze del linguaggio (4 CfU), Metodi di ricerca sulla produzione e i consumi mediiali (8 CfU), Metodi di ricerca sulla produzione e i consumi mediiali (I modulo) (4 CfU)	8 o 4
Attività formative a scelta dello studente ³	8
Tesi di laurea	24

Note:

¹ Gli studenti possono modificare il piano studi sostituendo una delle due lingue scelte nel percorso di studi triennale con una Lingua e linguistica biennale acquisendo 16 CFU (8 CfU al I anno e 8 CfU al II anno). Gli studenti che hanno già seguito, nel corso della laurea triennale, una lingua e linguistica biennale, potranno triennializzarla al I anno, optando al II anno per una quarta lingua (annuale) in luogo della seconda annualità della lingua biennale.

² Ove lo studente abbia scelto al I anno di corso Lingua e Linguistica (biennale).

³ Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento con voto, purché coerente con il progetto formativo, per questo profilo si segnalano le seguenti attività formative a scelta dello studente (8 e 4 CfU). Ove non fosse già stato inserito a piano studi, la Facoltà suggerisce l'insegnamento di Testi specialistici della lingua B (8 CfU) a condizione che lo studente abbia sostenuto l'esame di Strategie comunicative per la medesima lingua. Inoltre, la Facoltà consiglia i seguenti insegnamenti: Antropologia filosofica (4 CfU), Comunicazione interculturale (8 CfU) (se non già scelto), Comunicazione interculturale (I modulo) (4 CfU) (se non già scelto), Comunicazione internazionale (8 CfU), Cultura e civiltà della Turchia (8 CfU), Economia e tecnica della comunicazione aziendale (8 CfU), Giornalismo e informazione digitale (8 CfU), Giornalismo e informazione digitale (I modulo) (4 CfU), History and industry of international cinema (8 CfU) (se non già scelto nel percorso triennale), History and industry of international cinema (I modulo) (4 CfU) (se non già scelto nel percorso triennale), History and industry of international cinema (II modulo) (4 CfU) (se non già scelto nel percorso triennale), Letteratura cinese (12 CfU), Linguaggi musicali in prospettiva storica (8 CfU), Marketing (8 CfU), Marketing internazionale (4 CfU), Mercati e media musicali (4 CfU) (se non già scelto nel percorso triennale), Storia e linguaggi della pubblicità (8 CfU) (se non già scelto nel percorso triennale), Storia e linguaggi della pubblicità (I modulo) (4 CfU) (se non già scelto nel percorso triennale), Storia e linguaggi della pubblicità (II modulo) (4 CfU) (se non già scelto nel percorso triennale), Terminologie e traduzione specialistica (8 CfU), Strategie e funzioni della comunicazione audiovisiva (4 CfU), Semiotica (8 CfU), Semiotica (4 CfU), Writing and producing for animation (4 CfU).

È possibile sostituire l'esame a scelta, da 4 o da 8 CfU, con una attività di stage curricolare presso una azienda mediale, nazionale o internazionale, concordata con la Facoltà.

Lingue, letterature e culture straniere

Obiettivi formativi

Costituiscono obiettivi formativi specifici della laurea magistrale in **Lingue, letterature e culture straniere** (che afferisce alla classe LM-37 *Lingue e letterature moderne europee e americane*), l'acquisizione di competenze avanzate in almeno una tra le lingue e civiltà europee e americane, nonché di approfondite conoscenze della letteratura e del patrimonio culturale delle civiltà europee moderne e americane di cui le lingue studiate sono espressione. Fa altresì parte degli obiettivi specifici della LM-37 l'acquisizione degli strumenti teorici e applicativi per la comprensione e l'interpretazione di testi multilingui letterari e settoriali; per l'attività di traduzione di testi letterari, saggistici e tecnici e di revisione linguistico-stilistica delle rese traduttive; per lo sviluppo di prodotti in ambito terminologico; per la didattica delle lingue; per la gestione matura e consapevole delle tecniche di redazione di testi sia scritti che multimediali.

La durata normale del corso di laurea magistrale è di ulteriori due anni dopo la laurea.

Competenze

I percorsi formativi proposti nella LM-37 permettono pertanto di innestare competenze linguistiche avanzate in almeno una delle seguenti cinque lingue (inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo) su approfondite conoscenze del contesto storico, linguistico e socioculturale in cui si situano.

Le attività formative si articolano in due anni, nei quali gli insegnamenti rivolti all'acquisizione delle competenze linguistiche si alternano a insegnamenti di letteratura, traduttologia, linguistica teorica e applicata, linguistica dei

linguaggi specialistici, terminologia specialistica, storia delle culture e delle civiltà, comunicazione massmediatica, finalizzati al raggiungimento degli obiettivi formativi della LM-37 con riferimento ai suoi sbocchi occupazionali.

I risultati di apprendimento attesi saranno conseguiti attraverso una articolazione programmata e regolamentata della didattica, che si avvarrà di corsi frontali, seminari tematici, cicli di lezioni tenuti da esperti di diversi settori, esercitazioni annuali di lingua guidate e/o in autoapprendimento, in aula e nei laboratori multimediali, lavori pratici individuali.

La laurea magistrale è prerequisito per la prosecuzione degli studi in Master di secondo livello, corsi di perfezionamento e dottorati di ricerca.

Didattica

L'organizzazione modulare dei corsi frontali consente di affrontare un ampio ventaglio di argomenti. I lavori pratici individuali, facoltativi o obbligatori e svolti anche con l'ausilio delle tecniche informatiche, possono dar luogo a valutazioni in sede di esame. La valutazione dei singoli percorsi formativi verte sull'insieme delle attività svolte e prevede prove scritte e orali, come pure eventuali valutazioni *in itinere*.

Esercitazioni

Le esercitazioni di lingua offrono la possibilità di un lavoro graduale e continuativo per il raggiungimento della necessaria conoscenza e pratica delle lingue straniere nelle loro diverse abilità.

All'interno di questo percorso di studi la Facoltà potrà organizzare percorsi in traduzione letteraria che perseguiranno l'obiettivo

di raggiungere elevate competenze teoriche e applicative finalizzate alla traduzione di testi letterari o saggistici e conoscenza del mondo editoriale.

Crediti formativi

Per il conseguimento della laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per gli studenti del Profilo in Scienze del linguaggio, terminologie e tipologie testuali, è attivato un doppio titolo di studio (Double Degree) con l'Università di České Budějovice (Repubblica Ceca) (per prendere visione dei piani di studio si veda la Guida di Facoltà).

Per gli studenti del Profilo in Scienze del linguaggio, terminologie e tipologie testuali, è attivato un doppio titolo di studio (Double Degree) con l'Università della Lorena (Francia); per gli studenti del Profilo in Lingue, letterature e culture d'Europa e d'America è attivato un doppio titolo di studio (Double Degree) con l'Université de la Sorbonne (Paris 4) (per prendere visione dei piani di studio di entrambi i doppi titoli, si veda la Guida di Facoltà).

Per gli studenti di entrambi i profili della laurea magistrale (Scienze del linguaggio, terminologie e tipologie testuali e Lingue, letterature e culture d'Europa e d'America), è attivato un doppio titolo di studio (Double Degree) con l'Università Novosibirskij Gosudarstvennyj Pedagogičeskij, Novosibirsk (Russia) (per prendere visione dei piani di studio si veda la Guida di Facoltà).

Dopo la laurea

I laureati nel corso di laurea magistrale potranno esercitare qualificate funzioni a diverso grado di responsabilità in enti ed istituzioni nazionali e internazionali:

- per il profilo in Scienze del linguaggio, terminologie e tipologie testuali nell'am-

bito della redazione e traduzione di testi specialistici; della produzione e gestione di prodotti terminologici; dell'insegnamento delle lingue straniere (previo espletamento di quanto previsto dalle disposizioni normative vigenti per il conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento);

- per il profilo in Lingue, letterature e culture d'Europa e d'America nell'ambito della traduzione letteraria; della consulenza linguistica nei settori dello spettacolo, dell'editoria e del giornalismo; dell'insegnamento delle lingue straniere (previo espletamento di quanto previsto dalle disposizioni normative vigenti per il conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento);
- per il profilo in The Art and Industry of Narration: from Literature to Cinema and TV nell'ambito della redazione di testi letterari; della consulenza linguistica nei settori dell'editoria e della comunicazione massmediale; della redazione e gestione editoriale di prodotti scritti audiovisivi per bambini e ragazzi.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Le lingue offerte nella laurea magistrale sono:

- francese
- inglese
- russo
- spagnolo
- tedesco

Il piano di studio è, in linea di massima, organizzato su un nucleo epistemologico, che illustri i caratteri della disciplina, e sull'analisi di concreti casi applicativi.

I crediti di specializzazione saranno acquisiti dagli studenti secondo i tre profili qui di seguito descritti.

Curriculum

Scienze linguistiche e letterarie (Linguistic and literary sciences)

Il piano di studio prevede l'acquisizione di:

- **48 Cfu** di Lingue e letterature moderne
- **8 Cfu** di Attività formative nell'ambito delle Discipline linguistico-letterarie, artistiche, storiche, demotnoantropologiche
- **8 Cfu** di Attività formative nell'ambito delle Metodologie linguistiche, filosofiche, comparatistiche e della tradizione letteraria

Profili professionali

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha

individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili professionali: *Scienze del linguaggio, terminologie e tipologie testuali, Lingue, letterature e culture d'Europa e d'America, The Art and Industry of Narration: from Literature to Cinema and TV (erogato in lingua inglese)*

Si precisa che il profilo in *Lingue, letterature e culture d'Europa e d'America* fornisce tutti i crediti necessari all'insegnamento delle lingue straniere nelle scuole medie e superiori (informazioni dettagliate sulla direttiva ministeriale verranno riportate sulla Guida di Facoltà).



Profilo Scienze del linguaggio, terminologie e tipologie testuali

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della lingua A	12
Strategie comunicative della lingua B (12 CfU) o Lingua e linguistica C - I (biennale) (8 CfU) o Lingua e letteratura C - I biennale (8 CfU) ¹	12 o 8
Ontologie e scienze del linguaggio	8
Terminologie e traduzione specialistica	8
Storia e linguaggi del broadcasting In alternativa: Storia contemporanea (8 CfU), Giornalismo e informazione digitale	8
Un insegnamento annuale (8 CfU) + un insegnamento semestrale (4 CfU) a scelta tra: Teoria e tecnica della traduzione (8 o 4 CfU), Lingua e linguistica C - I (annuale o biennale) (8 CfU) o Lingua e letteratura C - I (annuale o biennale) (8 CfU) (se non già scelto), Diritto dell'Unione Europea (8 CfU), Diritto internazionale pubblico (8 CfU), Organizzazione internazionale (8 CfU), Didattica dell'italiano come seconda lingua (4 CfU) + Laboratorio di Didattica dell'italiano come seconda lingua (4 CfU), Sociolinguistica (4 CfU) o Linguistica pragmatica (4 CfU), Teoria e pragmatica dell'argomentazione (4 CfU), Antropologia religiosa e media (8 CfU), Psicologia sociale (I modulo) (4 CfU), Psicologia sociale (II modulo) (4 CfU)	12
Secondo anno	CFU
Testi specialistici della lingua A	8
Testi specialistici della lingua B o Lingua e linguistica C - II (biennale) o Lingua e letteratura C - II (biennale)	8
Letteratura della lingua A o B ¹ oppure Lingua e linguistica C o Lingua e letteratura C (annuale, se non già scelta al I anno oppure il II biennale) oppure Lingua e linguistica D oppure Storia della lingua A o B o C [obbligatoria nel caso in cui lo studente abbia scelto al I anno Lingua e linguistica C (biennale) o Lingua e letteratura C (biennale)]	8 o 12
Un insegnamento annuale (8 CfU) o due insegnamenti semestrali (4+4 CfU) a scelta tra quelli indicati al I anno e non già sostenuti, oppure tra i seguenti: Apprendimento e didattica delle lingue straniere (8 CfU), Antropologia filosofica (4 CfU), Computational linguistics (4 CfU) (<i>erogato in lingua inglese</i>), Cultura e civiltà della Turchia (8 CfU), Demografia e movimenti migratori (8 CfU), Diritto pubblico comparato (8 CfU), Diritto penale e penale minorile (4 CfU), Estetica (4 CfU), Linguaggi musicali in prospettiva storica (8 CfU), Tutela internazionale dei diritti umani (8 CfU)	8
Altre attività formative ²	4
Tesi di laurea	24

Note:

¹ Lo studente che sceglie al I anno Lingua e linguistica C - I (biennale) (8 CfU) o Lingua e letteratura C - I (biennale) (8 CfU) dovrà recuperare 4 CfU al II anno con un esame di Storia della lingua (4 CfU).

² Tra le "Altre attività formative" è previsto il Seminario propedeutico alla tesi di laurea (4 CfU), il Seminario: Giustizia e letteratura (2 CfU). È inoltre possibile effettuare uno stage curriculare (4 CfU).

Profilo Lingue, letterature e culture d'Europa e d'America

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della lingua A	12
Strategie comunicative della lingua B	12
Letteratura della lingua A	8
Letteratura della lingua B	8
Letterature comparate	8
Un insegnamento a scelta tra: Drammaturgia (8 Cfù), Giornalismo e informazione digitale (8 Cfù), History and industry of international cinema (<i>erogato in lingua inglese</i>) (8 Cfù), Storia del teatro e dello spettacolo (8 Cfù), Storia e linguaggi del broadcasting (8 Cfù), Storia e linguaggi della pubblicità (8 Cfù), Tradizioni letterarie e culturali europee (8 Cfù)	8
Un insegnamento a scelta*	8
Secondo anno	CFU
Testi specialistici della lingua A	8
Testi specialistici della lingua B	8
Un insegnamento annuale (8 Cfù) a scelta tra: Letteratura francese (8 Cfù), Letteratura inglese (8 Cfù), Letteratura russa (8 Cfù), Letteratura spagnola (8 Cfù), Letteratura tedesca (8 Cfù), Letteratura italiana moderna e contemporanea (8 Cfù) (se non già scelto nel percorso triennale), Lingue e letterature ispano-americane (8 Cfù), Letteratura anglo-americana (8 Cfù) (se non già scelto nel percorso triennale)	8
Un insegnamento semestrale (4 Cfù) a scelta tra: Cultura e civiltà dei paesi di lingua inglese (4 Cfù), La Russia nelle relazioni internazionali (4 Cfù), Linguistica computazionale (4 Cfù), Linguistica pragmatica (4 Cfù) o Sociolinguistica (4 Cfù), Storia della lingua francese ¹ (4 Cfù), Storia della lingua inglese ¹ (4 Cfù), Storia della lingua russa ¹ (4 Cfù), Storia della lingua spagnola ¹ (4 Cfù), Storia della lingua tedesca ¹ (4 Cfù), Storia del teatro e della drammaturgia francese (4 Cfù), Storia del teatro e della drammaturgia spagnola (4 Cfù), Storia del teatro e della drammaturgia inglese e americana (4 Cfù), Storia del teatro e della drammaturgia tedesca (4 Cfù)	4
Altre attività formative ²	4
Tesi di laurea	24

Note:

* La Facoltà consiglia i seguenti insegnamenti:

Apprendimento e didattica delle lingue straniere (8 Cfù), Antropologia filosofica (4 Cfù), Antropologia religiosa e media (4 Cfù), Cultura e civiltà della Turchia (8 Cfù), Diritto dell'Unione Europea (8 Cfù), Filosofia della comunicazione (4 Cfù), Linguaggi musicali in prospettiva storica (8 Cfù), Linguistica storica (4 Cfù), Ontologie e scienze del linguaggio (8 Cfù), Storia della lingua russa (8 Cfù), Teoria e tecnica della traduzione (8 o 4 Cfù), Terminologie e traduzione specialistica (8 Cfù), The art and industry of publishing (4 Cfù) (*erogato in lingua inglese*).

¹ Vivamente consigliate per l'approfondimento delle competenze della Lingua A o B.

² Tra le "Altre attività formative" è previsto l'insegnamento Law and the arts (4 Cfù), il Seminario propedeutico alla tesi di laurea (4 Cfù), il Seminario: Giustizia e letteratura (2 Cfù). È inoltre possibile effettuare uno Stage curriculare (4 Cfù).

Profile The Art and Industry of Narration: from Literature to Cinema and TV

First Year	ECTS
English Communicative Strategies	12
English Drama on Stage and on Screen	8
History and Industry of International Cinema ¹	8
The Art and Industry of Publishing	4
From Novel to Film: Britain (with module of Comparative Literature: Stories Across Borders)	12
Writing for Cinema and Television	8
Writing and Producing for Animation (with module of Literature, Cinema and TV Series for Kids and Young Audiences)	8
Second Year	ECTS
English Specialised Texts	8
Transmedia Storytelling	4
From Novel to Film: USA	8
Contemporary Italian Cinema	4
Electives ²	8
Other Educational Activities	4
Thesis	24

Notes:

⁽¹⁾ If "History and Languages of International Cinema" has already been taken for the Bachelor's degree, it must be replaced by a course chosen from any of the Faculty courses taught in the following areas: L-ART/05, L-ART/06 e SPS/08.

⁽²⁾ Students may choose one of the following

Option A: courses in Italian taught in the Faculty of Linguistic Sciences and Foreign Literatures;

Option B: A two-year course in a foreign language, worth 16 Cfu

In the first year, a foreign language course (level 1) worth 8 Cfu, "English Drama on Stage and on Screen" worth 4 Cfu (not 8 Cfu) and "From Novel to Film: Britain" worth 8 Cfu (not 12 Cfu). In the second year, a foreign language course (level 2), worth 8 Cfu.

European studies in investor relations and financial communication

La Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere partecipa con le proprie risorse didattiche, organizzative e di ricerca, insieme alla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative e alla Facoltà di Comunicazione, cultura e società dell'Università della Svizzera italiana - Lugano, all'attivazione di questo corso di laurea magistrale interfacoltà e interateneo (Joint degree).

Obiettivi

Il corso di studio magistrale in **European studies in investor relations and financial communication** ha l'obiettivo di formare laureati dotati di conoscenze di livello avanzato sul piano metodologico, culturale e professionale della comunicazione istituzionale e delle relazioni esterne in ambito bancario e finanziario; tali conoscenze consentono al laureato di elaborare soluzioni, anche originali, che rendano effettiva la comprensione ed efficace il dialogo *cross-cultural*, in materie bancarie e finanziarie, tra i diversi interlocutori, pubblici (istituzioni e autorità europee, stati membri e stati extra UE, ecc) e privati (banche, assicurazioni, intermediari finanziari, investitori istituzionali e società di consulenza) con riguardo alle tematiche istituzionali, regolamentari, economiche, finanziarie e culturali emergenti dallo scenario europeo.

L'ordinamento didattico del CdS è pensato appositamente al fine di rispondere alle esigenze sopra esposte attraverso la promozione di un percorso di formazione nel quale si manifestino sinergie che derivano dall'incontro di quattro aree tematiche: il contesto regolamentare ed istituzionale dell'Unione Europea nell'ambito economico-finanziario e le dinamiche tra le istituzioni europee e controparti comunitarie ed extracomunitarie;

le competenze economico-finanziarie soprattutto nei settori degli intermediari bancari e finanziari dell'Unione Europea; la dimensione linguistica e culturale degli interlocutori; i profili di comunicazione istituzionale e i metodi argomentativi in contesto.

Struttura del corso

I contenuti del Cds saranno affrontati anche utilizzando modalità didattiche innovative per facilitare l'integrazione tra conoscenze, competenze e abilità relative al mondo delle istituzioni europee, della finanza, delle lingue-culture e della comunicazione. Infatti, oltre a lezioni frontali si avranno momenti seminariali interdisciplinari dedicati al confronto e alla ricerca, come pure la pratica di attività di gruppo per realizzazione e discussione di casi: ad esse poi si affiancheranno anche testimonianze di professionisti per presentare e analizzare le *best practices* in atto. L'attività didattica si completa con l'elaborazione di un progetto di tesi. Opzionale è altresì lo svolgimento di uno stage attraverso il quale gli studenti potranno confrontarsi direttamente, come osservatori o come attori, con le ontologie complesse che caratterizzano questo ambito professionale.

Dopo la laurea

Il corso di studio mira a fornire una consapevolezza critica relativa alle dinamiche che scaturiscono dall'intersezione tra le quattro aree principali ("ambito regolamentare e istituzionale", "discipline economico-finanziarie", "discipline linguistiche e competenze culturali" e "comunicazione istituzionale e strategie argomentative in contesto"), integrandole tra di loro in modo nuovo e costruttivo. Attraverso una adeguata conoscenza delle relazioni tra le istituzioni europee e gli intermediari finanziari nonché di procedimenti argomentativi contestualmente adeguati si possono proporre processi e procedure nuovi, capaci di tenere conto dei contesti interculturali, delle disparità di *common ground*, del diverso livello di specializzazione degli *stakeholders* nell'affrontare le tematiche finanziarie, per esempio nella comunicazione istituzionale destinata ai cittadini dell'Unione Europea.

Le principali aree di impiego professionale sono: la comunicazione istituzionale e i rapporti con i terzi e il mercato presso istituzioni europee o grandi imprese private; il supporto all'attività degli investitori istituzionali (*proxy advisor* e *investor engagement*); le funzioni di gestione e controllo presso organizzazioni pubbliche o private in ambito bancario e finanziario.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Crediti formativi

La durata normale del corso di laurea magistrale è di ulteriori due anni dopo la laurea.

Il Piano di studi del CdS prevede complessivamente 120 CFU, di cui 102 relativi agli insegnamenti e 18 per l'elaborazione della tesi. Sono previsti 4 semestri di insegnamento: i primi due si terranno presso la sede di Milano dell'Università Cattolica del Sacro Cuore mentre gli altri due semestri si terranno presso la sede di Lugano dell'Università della Svizzera Italiana.

A ogni insegnamento è attribuito un numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione. Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione espressa mediante una votazione in trentesimi.

Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari, ivi compresi quelli relativi alla prova finale.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale costituisce circa i due terzi dell'impegno orario complessivo.

Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma congiunto (*joint degree*) di laurea magistrale italiana e di master svizzero in *European studies in investor relations and financial communication*.



Primo anno	CFU
Accounting for investor relations	6
Corporate Finance	3
Speech Communication	3
Statistical Data Analysis	3
English for Business and finance - First level	3
Una seconda lingua di specialità tra le seguenti: Français de la finance - First level, Deutsch für die Finanzkommunikation - First level	6
EU financial systems and bank management	6
Economics of the EU	6
Principles of European Financial Regulation	6
English for Business and finance - Second level	3
La seconda lingua di specialità di livello avanzato: Français de la finance - Second level o Deutsch für die Finanzkommunikation - Second level	6
Secondo anno (presso l'Università della Svizzera italiana)	CFU
Financial communication	6
Communication strategies in financial disclosure	3
Banking Strategies & Wealth Management	6
Sustainable Finance and Ethics	3
Online Communication Design	3
Current issues in international affairs	3
Argumentation in finance	6
Investor relations	3
Conversations with industry experts on Private Banking o Conversations with industry experts on Investor Relations	3
Law and practice of capital markets	3
Insegnamenti a scelta ¹	12
Tesi	18

Note:¹ ***Si elencano di seguito gli insegnamenti disponibili***

Durante il primo anno di corso presso l'Università Cattolica: Chinese for Business and Finance-First level (6 CfU), Fintech and Sustainable Finance: Law and Practice (6 CfU), Chinese for Business and Finance-Second level (6 CfU), EU Risk Governance Regulation (5 CfU), International financial markets (4 CfU), Arabic Language and Culture (8 CfU)

Durante il secondo anno di corso presso l'Università della Svizzera italiana: Advertising and Consumer Representations (3 CfU), Argumentation in Conflict Resolution (3 CfU), Brand Management (3 CfU), Comparative public administration (3 CfU), Digital Corporate Communication (3 CfU), Intercultural Communication (3 CfU), Marketing Semiotics (3 CfU), Media Relations (3 CfU), Multimodal Rhetoric (3 CfU), Organizational Behavior (6 CfU), Social Media Management (6 CfU), Transmedia Narratives (3 CfU), User Experience Design (3 CfU), Inside the MEM. New Dynamics of the Middle East Mediterranean region (3 CfU), Market System Dynamics (6 CfU), Sponsoring and Partnership Management (3 CfU), Strategies and Markets of Digital Media (3 CfU)

È possibile allocare 9 CfU dei 12 disponibili per gli insegnamenti a scelta, in uno stage curricolare che può essere svolto a partire dall'estate tra primo anno e secondo anno di corso.

È altresì obbligatoria la frequenza del corso "Christian Ethics in Business" erogato presso la sede di Milano dell'Università Cattolica (non sono previsti CFU).

Linguistic computing

Il corso di laurea magistrale in Linguistic Computing mira a formare profili professionali capaci di operare nel contesto professionale contemporaneo, dettato dalla continua evoluzione metodologica e innovazione tecnologica nella gestione e analisi automatica dei dati linguistici disponibili su supporto elettronico e, massimamente, distribuiti via Web.

Obiettivi

L'obiettivo formativo qualificante il corso di laurea magistrale in Linguistic Computing consiste nel fornire allo studente la padronanza delle seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- approfondita conoscenza degli aspetti teorici, metodologici e applicativi connessi al trattamento automatico del linguaggio;
- abilità nel gestire, strutturare e distribuire grandi insiemi di dati e metadati linguistici a supporto dell'analisi automatica del loro contenuto semantico;
- capacità di acquisire le metodologie e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nelle aree dedicate al marketing, alla comunicazione e all'innovazione operativa in aziende e istituzioni caratterizzate da nuovi modelli di business digitali;
- competenza in almeno due delle grandi lingue europee o extra-europee.

Percorso formativo

Gli obiettivi formativi sono conseguiti attraverso un'articolazione della didattica erogata in modalità mista (i.e., sia in presenza che in modalità telematica) che si avvale di insegnamenti frontali, seminari tematici ed esercitazioni d'informatica e di lingua guidate e/o in autoapprendimento, oltre che di lavori pratici individuali.

Tutti gli insegnamenti sono tenuti in lingua inglese. Agli studenti è richiesta una conoscenza certificata della lingua inglese

di livello CEFR B2. In caso di mancanza di certificazione, è necessario sostenere un Admission Test organizzato dal Servizio linguistico SELDA dell'Ateneo.

Un placement test determina il livello di conoscenza di una seconda lingua di specializzazione da parte dei candidati, al fine di orientarli agli insegnamenti corrispondenti alle loro competenze linguistiche (di livello base: Language and Phonology, o avanzato: Communicative Strategies).

Gli insegnamenti del primo anno sono finalizzati ad acquisire i fondamenti dell'analisi linguistico-computazionale, concentrandosi particolarmente sulle competenze informatiche fondamentali, sulle risorse linguistiche digitali e sui metodi di trattamento automatico del linguaggio. Inoltre, forniscono le principali competenze trasversali relative al comportamento organizzativo e mirano a perfezionare e specializzare le competenze in lingua inglese (scritta e parlata).

Oltre all'approfondimento della conoscenza della lingua di specializzazione (che si accosta all'inglese), gli insegnamenti del secondo anno forniscono competenze avanzate nell'utilizzo di strumenti di trattamento automatico del linguaggio in diversi ambiti umanistici, quali ad esempio biblioteche, archivi, musei, case editrici e social media (percorso *Humanities*), oppure nel campo del Semantic Web, per applicazioni orientate sia alla gestione del cliente che a quella dei processi d'impresa (percorso *Business*).

Stage

La Facoltà può organizzare, in accordo con aziende/enti pubblici e privati, stage per concorrere al conseguimento dei 6 CFU richiesti per le "Altre attività formative". L'attivazione di stage e tirocini è particolarmente suggerita agli studenti, anche per l'elaborazione del lavoro di tesi di laurea, in considerazione della notevole spendibilità in ambito aziendale delle competenze fornite loro dal Corso di Studi.

Dopo la laurea

Il Corso di Laurea in Linguistic Computing fornisce le competenze per ricoprire i seguenti ruoli professionali.

Esperto in trattamento automatico di dati linguistici

Organizza, coordina e opera attività di trattamento automatico e distribuzione su piattaforme digitali di (meta)dati linguistici scritti e orali.

Esperto in pianificazione, produzione e analisi di contenuti per il Web

Supervisiona processi che richiedano la pianificazione, produzione e/o analisi di contenuti linguistici distribuiti via Web.

Esperto in Digital Transformation

Organizza, coordina e partecipa ad attività volte al miglioramento di processi operativi e decisionali di impresa attraverso l'utilizzo di strumenti di analisi automatica di dati linguistici su supporto digitale.

Esperto in Customer Interaction & Experience

Supporta o gestisce team aziendali orientati al miglioramento dell'esperienza del cliente in tutte le fasi del suo ciclo.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Le lingue offerte nella laurea magistrale sono:

- arabo
- cinese
- francese
- russo
- spagnolo
- tedesco

Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari, ivi compresi quelli relativi alla prova finale.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale costituisce circa i due terzi dell'impegno orario complessivo.

Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in *Linguistic computing*

Il corso di laurea si articola in due percorsi:

- *Humanities*
- *Business*

Parti comuni ai due Percorsi

Primo anno	CFU
English language for linguistic computing	12
Computational linguistics I	12
Computational linguistics II	8
Fundamentals of computer science for linguistics	8
Project and change management	8
Formal methods and models for computational linguistics	8
Un insegnamento a scelta tra: Semantic fundamentals for NLP Terminological resources	8
Secondo anno	CFU
Communicative strategies or A Language (Language and phonology) (French, German or Spanish)	12
Attività formative a scelta dello studente ⁽¹⁾	8
Altre attività formative ⁽²⁾	6
Tesi di laurea	18
<i>Percorso Humanities</i>	8
- NLP for social media	8
- Digital Tools for the humanities	8
<i>Percorso Business</i>	8
- Artificial intelligence & natural language processing for decision making	8
- Customer behavior and semantic web	8

Note:

⁽¹⁾ Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento con voto purché coerente con il progetto formativo, per questo corso di studi si segnalano le seguenti attività formative a scelta dello studente (8 CfU): *Speech analysis, Linguistic linked open data and semantic web, Theory and method of linguistic annotation, Humanities computing*

⁽²⁾ Tra le "Altre attività formative (6 CfU)" è possibile scegliere:

- ulteriori conoscenze linguistiche: *Issues of theoretical linguistics in NLP and CL*
- Abilità informatiche o telematiche: *Advanced python for linguistics, Data Structures and database systems concepts*
- Tirocinio

Corsi di Teologia

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Durante il biennio è previsto un corso semestrale di 30 ore in forma seminariale e/o monografica, su tematica inerente il curriculum frequentato, che si concluderà con una prova stabilita dal docente.

Costi e agevolazioni

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare.

Ogni anno circa 3000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie.

Gli studenti con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 della L 5 febbraio 1992 n. 104, hanno diritto all'esonero totale della tassa di

iscrizione e dei contributi universitari e saranno tenuti al versamento di € 100,00 all'atto dell'immatricolazione e per l'iscrizione ad ogni anno accademico successivo al primo. Per ottenere l'esonero i suddetti studenti dovranno presentare documentazione originale in corso di validità ai Servizi per l'Integrazione degli studenti con disabilità e con DSA della sede di riferimento.

Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.



L'Orientamento in Università Cattolica

Tutti i campus organizzano una giornata, virtuale o in presenza, dedicata a coloro che sono interessati ad un percorso di laurea magistrale: gli **Open day** sono l'occasione per conoscere l'Ateneo e l'offerta dei corsi grazie alle presentazioni dei docenti, approfondire le modalità di ammissione e scoprire tutti i servizi offerti.

Inoltre, lo staff dell'Orientamento e gli studenti iscritti in Università Cattolica sono a disposizione per rispondere ad ogni curiosità sui corsi e sulle procedure di ammissione, ma anche per scoprire - attraverso colloqui individuali ed esperienze universitarie dirette - tutte le opportunità che l'Ateneo riserva ai propri studenti per poter valorizzare al meglio il proprio percorso di studi.

Per tutti i dettagli sui corsi di laurea e per le modalità e le procedure di iscrizione, visita la pagina <https://www.unicatt.it/iscrizione-iscrizione-a-laurea-magistrale> o vieni a trovarci presso i nostri sportelli e agli appuntamenti previsti durante l'anno.



Sportello Orientamento e tutorato

Puoi prenotare un colloquio informativo, da remoto o in presenza, attraverso questo link: www.unicatt.it/orientamento-fissiamo-un-incontro

- **Milano - Largo Gemelli, 1**

Chiamaci: 800 954 459 se sei uno studente italiano - +39 02 7234 7234 se chiami dall'estero

Da lunedì a venerdì dalle 8 alle 19, il sabato dalle 9 alle 13

I servizi per gli studenti

Opportunità di crescita culturale, professionale, personale



UCSC
International



Servizio linguistico
d'Ateneo



Libreria
e biblioteche



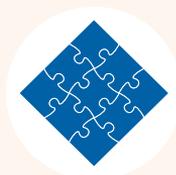
Aule
informatiche



Orientamento
e tutorato



Borse di studio, mense,
soluzioni abitative,
agevolazioni...



Integrazione
studenti con disabilità
e DSA



Stage
e placement



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it