



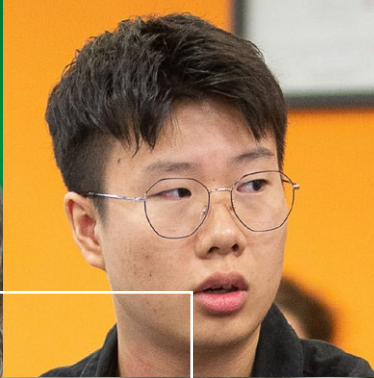
UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Milano-Roma

Lauree triennali a.a. 22/23

I CORSI DELLA FACOLTÀ DI

ECONOMIA





SOMMARIO

I corsi della Facoltà di Economia

SCEGLI LA TUA STRADA 5

ECONOMIA IN UNIVERSITÀ CATTOLICA 6

Le idee, la storia, i valori

La proposta formativa

Le opportunità

I criteri di ammissione

I CORSI DI LAUREA 10

Economia e gestione aziendale 12

Focus su Service Management 16

Focus su chi lavora e studia

Economia e gestione aziendale
(corsi tardo pomeridiano-serali per studenti lavoratori) 18

Economia e legislazione d'impresa 21

Bachelor Degree in Economics and Management 24

Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo 27

Economia delle imprese e dei mercati 30

Economia e gestione dei servizi - sede di Roma 33

LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ 38

COLTIVA I TUOI TALENTI 41

STUDIARE E VIVERE L'UNIVERSITÀ 42

Supporto allo studio

EDUCatt

Conosci il mondo

Mettiti alla prova

Fuori sede?

Rispetta te stesso

Dai valore al tuo tempo libero

Servizi per l'integrazione degli studenti
con disabilità e con DSA

Sostegno spirituale

Resta connesso

QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA 45

ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA 46

CHI SIAMO

*L'UNIVERSITÀ CATTOLICA, SECONDO LO SPIRITO DEI SUOI FONDATORI,
FA PROPRIO L'OBIETTIVO DI ASSICURARE UNA PRESENZA NEL MONDO
UNIVERSITARIO E CULTURALE DI PERSONE IMPEGNATE AD AFFRONTARE
E RISOLVERE, ALLA LUCE DEL MESSAGGIO CRISTIANO E DEI PRINCIPI
MORALI, I PROBLEMI DELLA SOCIETÀ E DELLA CULTURA.*

Statuto dell'Università Cattolica,
Articolo 1



TUTTO CIÒ CHE SIAMO È NEI NOSTRI VALORI

Noi crediamo nella persona. Perché educiamo donne e uomini, prima che professionisti, affinché chiunque possa esprimere tutto il suo potenziale.

Noi crediamo nella libertà di pensiero. Perché il bagaglio umano e professionale che consegniamo ai nostri studenti sia sempre un alleato per loro e per il loro domani.

Noi crediamo nella società. Perché tutto ciò che diamo a ogni studente diventi una risorsa per la società, che vogliamo permeata di professionalità ma soprattutto di umanità e fiducia.

Soprattutto crediamo nel domani con assennato ottimismo, perché costruire il domani è un impegno, ma ciò che lo rende possibile è costruirlo insieme, coltivando le inclinazioni di ognuno.

PERCHÈ LA CATTOLICA?

Perché qui ognuno può sentirsi libero di esprimere il suo potenziale.

Perché qui ogni percorso è individuale, come lo è la sensibilità di ciascuno.

Perché qui tutti sono messi nelle condizioni di dare il meglio di sé.

Perché qui ogni persona conta, e fa parte di una comunità da coltivare con cura.

Perché la nostra storia è fatta dal nostro passato, ma soprattutto dall'impegno di oggi per progettare un inedito domani.





SCEGLI

LA TUA

STRADA

ECONOMIA

in Università Cattolica

LE IDEE, LA STORIA, I VALORI

La Facoltà di Economia si rivolge a chi crede che con l'impegno e la passione quotidiani si costruisca una competenza solida, a chi crede di avere un potenziale da mettere in gioco, a chi vuole assumersi un ruolo di responsabilità per sé e per gli altri nella società in cui vive. Studiare Economia in Università Cattolica significa riflettere responsabilmente sul senso dell'economia e sulle sue finalità, significa costruire una finanza più vicina all'economia reale, capace di dare risposte alle sfide ambientali e sociali del nostro tempo, significa riportare ogni persona alla sua responsabilità principale, quella di dare respiro ed energia allo sviluppo.

Lo sviluppo non è di per sé garantito da forze impersonali e automatiche, ma necessita di persone come voi che lo spingano vivendo il richiamo del bene comune, costruendo quelle radici strutturali necessarie a renderlo duraturo, equilibrato, inclusivo. Studiare Economia in Università Cattolica significa allora essere parte di una costruzione di competenze capaci di prudenza e di coraggio: la prudenza con la quale si dialoga, il coraggio con cui si agisce.

Retta intenzione, trasparenza e ricerca di buoni risultati rendono l'atto economico anche morale e guidano tutti noi verso uno sviluppo possibile, sorretto dalla preparazione professionale e dalla coerenza delle

azioni. Ci impegniamo a formare professionisti che in futuro siano in grado di unire la responsabilità - individuale e collettiva - alla competenza. Competenza che per noi significa qualità e completezza dei programmi, alto valore scientifico dei docenti e della didattica, affondando le radici in una tradizione storica e celebre che ha contribuito ad accrescere la solida reputazione di essere una delle migliori Facoltà economiche a livello internazionale.

Campus di Milano

Largo Agostino Gemelli, 1
milano.unicatt.it/facolta/economia

Campus di Roma

Largo Francesco Vito, 1
roma.unicatt.it/facolta/economia

“ IO RITENGO CHE L'UNIVERSITÀ CONTEMPORANEA,
SE HA IL DOVERE DI COLLABORARE PER IL PROGRESSO DELLE SCIENZE
E DI SEGUIRE LA METODOLOGIA RICHIESTA DA OGNUNA DI ESSE,
NON DEVE PERÒ MAI PORRE IN SECONDO ORDINE CIÒ CHE ESIGE
IL RICONOSCIMENTO DEL SUO PRIMATO, VALE A DIRE L'UOMO,
LA PERSONA UMANA, IL MONDO DELLA SPIRITUALITÀ ”

Padre Agostino Gemelli,
fondatore dell'Università Cattolica

LA PROPOSTA FORMATIVA

I corsi della Facoltà di Economia poggiano su una solida base di insegnamenti fondamentali, generalmente comuni a tutti gli indirizzi nei primi due anni del triennio, integrati, nei piani di studio, agli insegnamenti più specifici e caratterizzanti del terzo anno. L'obiettivo è fornire competenze di base, su cui costruire con libertà e consapevolezza il proprio percorso di studi. L'offerta formativa comprende anche un corso serale, ampliando così le possibilità di accesso agli studi anche a coloro che hanno già impegni lavorativi.

Campus di Milano

La Facoltà è articolata in cinque corsi di LAUREA, ognuno dei quali prevede al suo interno diversi profili, pensati e costruiti tenendo conto delle esigenze della realtà e del mercato del lavoro, tra i quali lo studente può scegliere a seconda dei propri interessi, aspirazioni e inclinazioni.

Dei cinque corsi, quattro appartengono alla classe di laurea ministeriale L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

- Economia e gestione aziendale (anche pomeridiano-serale, parzialmente erogato in modalità blended)
- Economia e legislazione d'impresa
- Economics and Management (offerta in lingua inglese)
- Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo (laurea interfacoltà con Lettere e filosofia)

Il quinto corso appartiene invece alla classe di laurea ministeriale L-33

- Economia delle imprese e dei mercati (Scienze economiche)

Campus di Roma

È attivo un corso appartenente alla classe di laurea ministeriale L-18

- Economia e gestione dei servizi (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), articolato su tre percorsi:
 - Management per l'impresa
 - Management per la sanità
 - Servizi professionali (in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma)

Si tratta di un progetto formativo frutto della collaborazione tra le Facoltà di Economia e di Medicina e chirurgia che, con l'annesso Policlinico universitario "A. Gemelli" e, grazie alla connessione tra l'attività scientifica e la ricerca, garantisce un alto livello di preparazione. Il percorso di studio propone una combinazione di competenze unica nel panorama italiano, costituita da una base di preparazione economica e contenuti di management delle imprese e della sanità.

Agli studenti in possesso di laurea di durata triennale è aperta l'iscrizione, con modalità che saranno rese note sul sito web dell'Università Cattolica o mediante gli appositi bandi di ammissione, alle seguenti LAUREE MAGISTRALI:

Campus di Milano

- Classe LM-56 Scienze dell'economia:
 - **Economia** (con un profilo in lingua inglese: *Economics*)
- Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:
 - **Economia e legislazione d'impresa**
 - **Management per l'impresa**
 - **Management** (offerta in lingua inglese)
 - **Mercati e strategie d'impresa**
 - **Innovation and Technology Management** (offerta in lingua inglese) (laurea interfacoltà tra le Facoltà di Economia e di Scienze matematiche, fisiche e naturali)
- Classe LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura:
 - **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo** (laurea interfacoltà tra le Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Methods and topics in arts management - MaTam*)
- Classi LM-19 Informazione e sistemi editoriali, LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità:
 - **Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse** (laurea interfacoltà tra le Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Communication for Business, Media and Culture*)
- Classe LM-82 Scienze statistiche:
 - *Data analytics for business* (offerta in lingua inglese) (laurea interfacoltà tra le Facoltà di Economia e di Scienze matematiche, fisiche e naturali)

Campus di Roma

- Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:
 - **Management dei servizi** (laurea interfacoltà tra le Facoltà di Economia e di Medicina e chirurgia) (con un profilo in lingua inglese: *Healthcare management - HEMA*)

Campus di Milano e Roma

- Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:
 - **Direzione e consulenza aziendale** (erogato in modalità *blended*)

LE OPPORTUNITÀ

La vita universitaria in Cattolica è particolarmente densa e ricca di occasioni che è facile cogliere grazie a una scansione del tempo delle lezioni che favorisce lo studio e la partecipazione ad attività di approfondimento culturale, il miglioramento delle competenze linguistiche e l'avvicinamento al mondo del lavoro attraverso tirocini e stage qualificati. Il risultato di questo insieme di formazione personale e professionale pone la percentuale di placement della Facoltà sopra il 90%.

Principali caratteristiche della Facoltà:

- i corsi sono scanditi da prove intermedie che facilitano l'apprendimento e favoriscono il superamento degli esami;
- oltre alle tradizionali lezioni frontali, i corsi prevedono esercitazioni, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti dei sistemi e delle istituzioni economico-finanziarie, oltre a tirocini formativi e laboratori presso aziende, organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
- l'innalzamento del livello base e magistrale della lingua inglese è rafforzato da una costante collaborazione e da scambi internazionali con facoltà di sedi universitarie ad alta reputazione, in Europa, in America e nel resto del mondo in costante espansione, come Cina, India e Africa;
- per chi fin da subito vuole distinguersi nell'eccellenza linguistica e opta per un'internazionalizzazione del metodo di studio e dei contenuti, è disponibile il corso di laurea in Economics and Management in lingua inglese;
- l'uso efficiente del tempo libero è garantito da un calendario accademico compatto e da una buona programmazione delle attività universitarie, consentendo agli studenti della Cattolica di laurearsi entro la durata prevista dal piano di studi.

“ QUI OGNUNO COSTRUISCE LA SUA INDIVIDUALITÀ E SCRIVE LA SUA BIOGRAFIA ”

I CRITERI DI AMMISSIONE

Per l'ingresso alla Facoltà è prevista una prova di ammissione, che consiste in un questionario di 48 quesiti a risposta multipla. Si tratta di un test di valutazione delle conoscenze di base in quattro aree: logica, comprensione testuale, lingua inglese, matematica. La prova può essere sostenuta in diverse sessioni. Il punteggio finale utile per l'ammissione è determinato, oltre che dal test, anche dai voti del terzo e quarto anno della Scuola secondaria di secondo grado in italiano, matematica, storia e prima lingua straniera e dalle eventuali certificazioni informatiche e linguistiche possedute dallo studente. I candidati che hanno ottenuto l'idoneità potranno iscriversi in ordine cronologico al corso di laurea desiderato. Per il corso di laurea in Economics and Management, erogato in lingua inglese, il test va sostenuto in inglese e occorre essere in possesso di una certificazione di lingua inglese di livello uguale o superiore a B2, oppure aver frequentato il penultimo anno della scuola secondaria di secondo grado in un Paese estero la cui lingua ufficiale è l'inglese.

I posti disponibili sono: Economics and Management, 230; Economia delle imprese e dei mercati, 230; Economia e gestione dei servizi, 230; Economia e gestione aziendale, 840; Economia e gestione aziendale (profilo in Service management), 80; Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, 230 posti; Economia e legislazione d'impresa, 230.



I CORSI DI LAUREA

MILANO

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

- Management
- Finanza
- Marketing
- ICT Management
- Service Management

ECONOMIA DELLE IMPRESE E DEI MERCATI

- Finanza e mercati globali
- Mercati, imprese e lavoro
- Metodi quantitativi per le scienze economiche

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

(corsi tardo-pomeridiano-serali)

- Manageriale
- Professionale

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

(Interfacoltà Economia-Lettere e filosofia)

ECONOMICS AND MANAGEMENT

(in lingua inglese)

ROMA

ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

(Interfacoltà Economia-Medicina e chirurgia)

- Management per l'impresa
- Management per la sanità
- Servizi professionali (in convenzione)

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

Studiare Economia e gestione aziendale a Milano significa puntare all'acquisizione di conoscenze da investire negli ambiti dell'amministrazione e della gestione delle imprese. Le discipline aziendali come Economia aziendale, Economia e gestione dell'impresa, Economia delle aziende di credito, Finanza aziendale, Organizzazione aziendale costituiscono dunque il cuore di questo corso di laurea e dei suoi diversi profili pensati secondo una logica di interfunzionalità. A questa solida formazione aziendale si affianca lo sviluppo di rigorose competenze economiche (Economia politica ed Economia applicata) e giuridiche (Diritto privato, Diritto pubblico, Diritto commerciale, Diritto tributario e del lavoro). Il corso mira a formare una figura professionale in grado di: analizzare funzioni, processi - o parti di essi - riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità, marketing e comunicazione aziendale sia interna sia esterna; risolvere, tramite l'acquisizione di una mentalità di tipo problem solving, i problemi interfunzionali tra le diverse aree dell'azienda; amministrare e gestire le imprese, sia appartenenti a settori generali sia particolari; utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo; affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

STRUTTURA DEL CORSO: I PROFILI

Il corso si articola in vari profili, all'interno dei quali viene ugualmente approfondita la conoscenza della lingua inglese e l'utilizzo di una seconda lingua a scelta tra francese, tedesco e spagnolo.

I profili curriculari sono cinque.

- Management
- Finanza
- Marketing
- ICT Management
- Service Management (per un massimo di 80 studenti)

SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in Economia e gestione aziendale significa diventare un professionista in grado di lavorare in ogni area funzionale di un'impresa: amministrazione, finanza, contabilità e bilancio, marketing e vendite, pianificazione e controllo, analisi degli investimenti, organizzazione, acquisti ed approvvigionamenti, comunicazione aziendale.

Ad esempio:

- amministrare e gestire le imprese di qualsiasi settore;
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- studiare il mercato;
- progettare e mettere in pratica le politiche commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti;
- usare competenze di problem solving per le diverse aree di un'azienda: commerciale e finanziaria, amministrativa e di produzione, logistica e di vendite, ed altro ancora.

NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Gli insegnamenti che caratterizzano i profili del corso di laurea in Economia e gestione aziendale saranno attivati in relazione alle scelte degli studenti e tenendo conto delle esigenze didattiche complessive.

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

Sede di Milano

CREDITI FORMATIVI

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (Cfu); si acquisiscono di regola 60 crediti ogni anno con prove di valutazione sia per gli insegnamenti sia per le altre forme didattiche integrative.

Ad ogni insegnamento viene attribuito un numero di crediti uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente.

La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi

Parte comune a tutti i profili

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	8
Economia politica (microeconomia)	8
Istituzioni di diritto privato	9
Organizzazione aziendale	8
Matematica generale	9
Storia economica	8
Informatica e sistemi informativi	4
Lingua inglese I	4

SECONDO ANNO	CFU
Economia politica (macroeconomia)	8
Politica economica	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
Diritto commerciale	9
Economia e gestione della banca	8
Matematica finanziaria	5
Business English o English for IELTS	4
Seconda Lingua (francese, spagnolo, tedesco)	4

TERZO ANNO	CFU
Finanza aziendale	8
Marketing	8
Programmazione e controllo	8
Prova finale	3

LA SCELTA DEGLI INSEGNAMENTI IMPARTITI IN LINGUA INGLESE (EVIDENZIATI NEI PIANI CON CARATTERE CORSIVO) IN LUOGO DEL CORRISPONDENTE INSEGNAMENTO IMPARTITO IN ITALIANO DOVRÀ AVVENIRE NEL RISPETTO DELLE CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE PREVISTE.

PROFILI

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: Management, Finanza, Marketing, ICT Management e Service Management.

PROFILO MANAGEMENT

Dopo le parti comuni riportate a pag. 13 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici:

TERZO ANNO	CFU
Economia e gestione delle imprese	8
Un insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro, Diritto industriale	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*) Si consiglia: Statistica applicata, Economia industriale, Economia del lavoro, <i>Game theory and strategy</i>	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*) Si consiglia: Strategia e politica aziendale, Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia, un insegnamento afferente all'Area Critical thinking ^(**) , <i>Information systems</i> , <i>Management and organization in the digital economy</i> , <i>Innovation and R&D management</i> , <i>Logistics and operations management</i> , <i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio	8

PROFILO FINANZA

Dopo le parti comuni riportate a pag. 13 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici:

TERZO ANNO	CFU
Economia del mercato immobiliare	8
Un insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*) Si consiglia: Statistica applicata	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*) Si consiglia: Economia monetaria o <i>Monetary economics</i> , Economia internazionale, Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia, un insegnamento afferente all'Area Critical thinking ^(**) , <i>Information systems</i> , <i>Management and organization in the digital economy</i> , <i>Innovation and R&D management</i> , <i>Logistics and operations management</i> , <i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio	8

PROFILO MARKETING

Dopo le parti comuni riportate a pag. 13 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici:

TERZO ANNO	CFU
Economia e tecnica della comunicazione aziendale	8
Un insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), Diritto del lavoro, Diritto industriale	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*) Si consiglia: Statistica applicata, Sociologia economica, Economia industriale, <i>Game theory and strategy</i>	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*) Si consiglia: Strategia e politica aziendale, Economia e gestione delle imprese, Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia, <i>Management and organization in the digital economy</i> , <i>Information systems</i> , <i>Innovation and R&D management</i> , <i>Logistics and operations management</i> , un insegnamento afferente all'Area Critical thinking ^(**) , <i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio	8

^(*) Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati.

^(**) Area Critical thinking: Filosofia della mente, Retorica e forme della persuasione, Logica, razionalità e decisioni, Antropologia filosofica

PROFILO ICT MANAGEMENT

Dopo le parti comuni riportate a pag. 13 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici:

TERZO ANNO	CFU
Organizzazione dei sistemi informativi aziendali	8
Un insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro, Diritto industriale	8
Attività formative a scelta dello studente(*) Si consiglia: Statistica applicata, Economia industriale, Economia internazionale o International economics, <i>Game theory and strategy</i>	8
Attività formative a scelta dello studente(*) Si consiglia: <i>Management and organization in the digital economy, Information systems, Innovation and R&D management, Logistics and operations management, Coding</i> e fondamenti di intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia, un insegnamento afferente all'Area Critical thinking(**), <i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio	8

(*) Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati.

(**) Area Critical thinking: Filosofia della mente, Retorica e forme della persuasione, Logica, razionalità e decisioni Antropologia filosofica.

PROFILO SERVICE MANAGEMENT***

In collaborazione con FORMATERZIARIO - Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, questo profilo nasce per chi vuole specializzarsi nel settore del terziario e dei servizi commerciali rispondendo all'esplicita esigenza delle imprese di inserire giovani qualificati e preparati ad affrontare le sfide che caratterizzano il settore. Per un monitoraggio puntuale ed efficace del percorso di studi il corso è programmato per un massimo di 80 studenti. Questa iniziativa si avvale della partnership importante con l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano Lodi Monza e Brianza.

*** Il profilo è attivato in collaborazione con FORMATERZIARIO - Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, viale Murillo 17, Milano, presso la cui sede si svolgeranno le lezioni.

CHI SI ISCRIVE A QUESTO PROFILO HA LA POSSIBILITÀ DI GODERE
DI UN IMPORTO DI TASSE AGEVOLATO RISPETTO AGLI ALTRI
CORSI DI LAUREA DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA E INDIPENDENTE
DAL REDDITO, GRAZIE AD UNA CONVENZIONE CON FORMATERZIARIO
- ALTA SCUOLA DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO,
TURISMO, SERVIZI E PROFESSIONI.

FOCUS SU SERVICE MANAGEMENT

FORMATERZIARIO - Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni è un punto di riferimento per coloro che vogliono acquisire una formazione e una professionalità nel settore terziario e dei servizi commerciali, rispondendo all'esplicita esigenza delle imprese di inserire giovani qualificati e preparati ad affrontare le sfide che caratterizzano il settore e a gestire nuove realtà d'impresa. Inoltre questa laurea triennale permette l'accesso ai master universitari di primo livello e alle lauree magistrali.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

La collaborazione fra Università Cattolica e FORMATERZIARIO - Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni permette di coniugare i bisogni formativi dello studente con le esigenze di professionalità e competenza d'impresa.

In particolare l'iniziativa è orientata a:

- formare quadri intermedi della carriera direttiva;
- cogliere le opportunità occupazionali offerte dalle imprese del terziario e dei servizi commerciali;
- creare forti sinergie fra la formazione universitaria e le imprese, attraverso una gestione coordinata di stage aziendali.

Alcune aziende che hanno ospitato gli studenti in stage negli ultimi anni accademici: AG DIGITAL MEDIA - ATM AZIENDA TRASPORTI MILANESI SPA - BRICO IO SPA - BTS ITALY - BULGARI HOTEL AND RESORTS - CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA - CREDITO EMILIANO - DAIICHI SANKYO ITALY - DELOITTE & TOUCHE SPA - DENTSU AEGIS NETWORK ITALIA - ERNST & YOUNG - EUROMOBILIARE ADVISORY SIM - FIDICOMET - GIORGIO ARMANI - GI GROUP - HAVA MEDIA - IKEA - KANTAR ITALIA - C & W (UK) - KPMG - MEDIOBANCA - MILANO SERRAVALLE - NET CONSULTING CUBE - ORANGE BUSINESS - PEUGEOT CITROEN RETAIL ITALIA - P&I FINANCE - PRICEWATERHOUSECOOPERS - RANDSTAD ITALIA - RENTOKIL INITIAL ITALIA - SELLA SGR - SGS ITALIA - SIRMI - SISAL ENTERTAINMENT - TJ TAYLOR LTD - UBI UNIONE BANCHE ITALIANE - UBS EUROPA - VOLKSWAGEN BANK - WONDERFUL ITALIA - WONDERGUL ITALY.

PERCORSO DI STUDI

Il percorso di studi ha durata triennale, la frequenza ai corsi è obbligatoria (almeno per il 50% delle ore previste) ed è facilitata da un calendario di lezioni concentrate e senza sovrapposizioni; le lezioni si svolgono in una sede ad hoc garantendo agli studenti di poter essere seguiti e monitorati in modo puntuale ed efficace. Ad integrazione degli insegnamenti d'aula sono previste esercitazioni pratiche nelle varie discipline; la didattica è arricchita anche da interventi di manager aziendali. Nel corso del terzo anno è previsto un tirocinio curricolare svolto in Italia o all'estero di sedici crediti formativi, equivalenti a non meno di 400 ore, presso aziende del settore del terziario e dei servizi commerciali che completa sul campo le conoscenze ed i saperi acquisiti in aula.

Lo stage è preceduto dalla frequenza di un percorso formativo propedeutico di formazione in aula e a distanza. I temi trattati portano all'acquisizione di conoscenze nell'ambito di tre aree: l'area informatica (La gestione dei dati con Excel), l'area organizzativa (Fondamenti di Project management) e l'area della sicurezza e prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro.

Tali attività, che hanno l'obiettivo di creare un contatto diretto con le imprese del terziario, facilitano agli studenti l'ingresso nel mondo del lavoro.

A sostegno di questo importante progetto formativo e occupazionale giovanile interviene l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano Lodi Monza e Brianza, la quale costituisce l'organismo di rappresentanza delle imprese che sono impegnate nel commercio, nel turismo e nei servizi (Settore Terziario) nelle province di Milano, Lodi Monza e Brianza. Le aziende associate costituiscono le principali promotrici dei Tirocini Curricolari di questo percorso di Laurea.

PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	8
Economia politica (microeconomia)	8
Istituzioni di diritto privato	9
Informatica e sistemi informativi	4
Lingua inglese I	4
Organizzazione aziendale e delle imprese commerciali	8
Matematica generale	9
Storia economica	8

SECONDO ANNO	CFU
Economia politica (macroeconomia)	8
Politica economica	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
Diritto commerciale	9
Economia e gestione della banca	8
Matematica finanziaria	5
Seconda Lingua (francese, spagnolo, tedesco)	4
Business English	4

TERZO ANNO	CFU
Marketing dei servizi	8
Finanza aziendale	8
Programmazione e controllo	8
Economia e gestione delle imprese commerciali	8
Un insegnamento a scelta tra: Sociologia dei consumi e psicologia delle organizzazioni, Economia e tecnica della comunicazione aziendale, Strategia e politica aziendale	8
Tirocinio curriculare	16
Prova finale	3

CRITERI DI AMMISSIONE

Il corso di laurea prevede un numero programmato massimo di 80 studenti. I criteri di ammissione sono gli stessi previsti per gli altri corsi di laurea della Facoltà (v. pag. 9). L'importo delle tasse è agevolato rispetto agli altri corsi di laurea triennali dell'Università Cattolica e indipendente dal reddito, grazie ad una convenzione con FORMATERZIARIO - Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni. Il profilo è attivato in collaborazione con FORMATERZIARIO - Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni (viale Murillo 17, Milano) presso la cui sede si svolgeranno le lezioni.

FOCUS SU CHI LAVORA E STUDIA ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

(corsi tardo pomeridiano-serali per studenti lavoratori)

La Facoltà di Economia ha oltre 70 anni di tradizione di offerta formativa nella fascia oraria pomeridiana e serale (inclusa la mattina del sabato), con ottimi risultati sia nella possibilità concreta di conciliare studio e lavoro, sia per i percorsi di carriera futuri. Studiare Economia e gestione aziendale significa puntare all'acquisizione di conoscenze di area aziendale, per l'amministrazione e la gestione di imprese e di tutti quei processi che ne fanno parte. Grazie ad una didattica attiva fatta di scambio di esperienze ed orientata sia al problem setting sia al problem solving. I corsi posseggono le qualità scientifiche e didattiche proprie della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica. Nella laurea triennale si privilegia con continuità una formula che consente allo studente un apprendimento graduale e flessibile caratterizzato da verifiche intermedie e preziosi tempi di recupero in corso d'anno.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso prevede un biennio comune ideato per l'acquisizione delle competenze di base e l'approfondimento della lingua inglese, e di una seconda lingua tra francese, tedesco e spagnolo. La didattica presume iniziative di supporto all'apprendimento come tutoraggio, e coordinamento didattico, uso di tecnologie on-line, come l'accesso alla piattaforma Blackboard e tecniche avanzate di e-learning. Nel corso del terzo anno è possibile scegliere il percorso Manageriale oppure Professionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in Economia e gestione aziendale significa diventare un professionista in grado di lavorare in ogni area funzionale di un'impresa: contabilità e bilancio, marketing organizzazione, acquisti ed approvvigionamenti, e vendite, pianificazione e controllo, analisi degli investimenti, comunicazione aziendale.

Ad esempio:

- amministrare e gestire le imprese di qualsiasi settore;
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- studiare il mercato;
- progettare e mettere in pratica le politiche commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti;
- usare competenze di problem solving per le diverse aree di un'azienda: commerciale e finanziaria, amministrativa e di produzione, logistica e di vendite, ed altro ancora.

IL CORSO DI LAUREA, IN UNA SUA SPECIFICA CONFIGURAZIONE, È OGGETTO DELLA CONVENZIONE SIGLATA DALL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO CON L'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI MILANO, FINALIZZATA A GARANTIRE LA FORMAZIONE PER L'ACCESSO (PREVIO PRATICANTATO E SUPERAMENTO DELL'ESAME DI STATO, PREVISTO DALLA LEGGE) ALLA PROFESSIONE DI ESPERTO CONTABILE CON ESONERO DALLA PRIMA PROVA DELL'ESAME DI STATO PER L'ACCESSO ALLA SEZIONE B DELL'ALBO DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI.

PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà. Gli insegnamenti che caratterizzano i profili del corso di laurea in Economia e gestione aziendale saranno attivati in relazione alle scelte degli studenti e tenendo conto delle esigenze didattiche complessive.

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

Sede di Milano

CREDITI FORMATIVI

A ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente.

La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi.

Parte comune ad entrambi i profili

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	8
Organizzazione aziendale	8
Economia politica (Microeconomia)	8
Storia economica	8
Matematica generale	9
Istituzioni di diritto privato	9
Informatica e sistemi informativi	4
Lingua inglese I	4

NOTA BENE

CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

SECONDO ANNO	CFU
Diritto commerciale	9
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
Economia politica (Macroeconomia)	8
Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
Politica economica	8
Economia e gestione della banca	8
Matematica finanziaria	5
Business English	4
Seconda Lingua (francese, spagnolo, tedesco)	4

Lo studente, attraverso la scelta degli insegnamenti opzionali presenti al terzo anno, può conferire al proprio percorso formativo un taglio di tipo Manageriale o Professionale.

PROFILO MANAGERIALE

TERZO ANNO	CFU
Tre insegnamenti di Area aziendale a scelta tra: Economia e gestione delle imprese ^o , Programmazione e controllo, Revisione aziendale e controllo dei conti, Marketing ^o , Finanza aziendale	24
Un insegnamento di Area economica a scelta tra: Economia industriale ^o , Economia internazionale, Scienza delle finanze	8
Un insegnamento di Area giuridica a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), Diritto del lavoro e della previdenza sociale ^o , Diritto delle crisi d'impresa, Diritto tributario	8
Un insegnamento di Area quantitativa a scelta tra: Statistica per le decisioni aziendali, Demografia	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*)	8
Prova finale	3

^(*) Si consiglia Sociologia o Politica economica dell'Unione europea, fermo restando il diritto dello studente a scegliere un'altra disciplina erogata dall'Ateneo, purché coerente con il piano di studi che si intende seguire.

PROFILO PROFESSIONALE

(Laurea in convenzione)

TERZO ANNO	CFU
Programmazione e controllo	8
Revisione aziendale e controllo dei conti	8
Finanza aziendale	8
Diritto del lavoro e della previdenza sociale°	8
Diritto delle crisi d'impresa	8
Diritto tributario	8
Attività formative a scelta dello studente Si consiglia un insegnamento tra: <i>area economica: Economia industriale°, Economia internazionale, Scienza delle finanze; area quantitativa: Demografia, Statistica per le decisioni aziendali</i> fermo restando il diritto dello studente a scegliere un'altra disciplina erogata dall'Ateneo, purché coerente con il piano di studi che si intende seguire	8
Prova finale	3

NOTA BENE

Gli insegnamenti contraddistinti dal simbolo°, ovvero Economia e gestione delle imprese, Marketing, Economia industriale, Diritto del lavoro e della previdenza sociale sono erogati in modalità blended. Le ore di lezione vengono bilanciate tra didattica in presenza (50% del processo di apprendimento) e formazione a distanza. Per ciascun corso è aperto uno spazio dedicato, mediante l'utilizzo della piattaforma Blackboard, all'interno del quale sono progettati e realizzati materiali audio/video funzionali all'esposizione dei contenuti o di casi studio.



ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

La specificità del corso, insegnato presso la sede di Milano, è l'integrazione tra la formazione economico-aziendale e le conoscenze giuridiche, che permette di acquisire alte competenze negli ambiti dell'amministrazione aziendale e della responsabilità gestionale, sulla base dello studio anche del diritto privato, pubblico, commerciale e tributario. Il corso è strutturato per approfondire problemi relativi alla governance delle aziende, al finanziamento, al controllo legale di gestione e alla contrattualistica d'impresa. L'obiettivo del corso di laurea in Economia e legislazione d'impresa è formare una figura professionale in grado di: svolgere attività di consulenza aziendale per le imprese in ambito commerciale, fiscale e del lavoro; ricoprire posizioni di responsabilità nell'ambito della funzione amministrativa e della gestione del personale in aziende di diverse dimensioni, attraverso l'acquisizione di competenze nei settori della contabilità e bilancio, controllo dei conti e amministrazione, analisi dei sistemi di controllo interno; applicare i principi contabili e di revisione nazionali anche presso uffici e studi professionali; conoscere il funzionamento applicato dei sistemi informativi per la tenuta della contabilità e del bilancio delle imprese di diversi settori e dimensioni; utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo; affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso è basato su insegnamenti relativi a quattro aree fondamentali: matematico-statistica, economica, economico-aziendale e giuridica. Segno distintivo di tutta la Facoltà di Economia, e dunque anche di questo corso, è lo spazio dedicato alle lingue straniere: oltre alla lingua inglese obbligatoria nel primo anno, una seconda lingua - a scelta tra francese, tedesco e spagnolo - è inserita nel piano di studi del secondo anno.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in Economia e legislazione d'impresa significa diventare un professionista in grado di:

- fornire consulenza commerciale, fiscale e del lavoro per le imprese di diverse dimensioni;
- ricoprire posizioni di responsabilità nell'ambito dell'amministrazione e della direzione risorse umane di aziende ed enti pubblici.

Inoltre, dopo l'esame di Stato (previsto dalla legge dopo un periodo di praticantato successivo alla laurea triennale), sarà possibile:

- operare come esperto contabile all'interno di studi individuali o associati;
- operare come revisore legale presso società di revisione nazionali e internazionali;
- operare come consulente del lavoro per la gestione del personale in azienda.

NOTA BENE

CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Gli insegnamenti che caratterizzano il corso di laurea in Economia e legislazione d'impresa saranno attivati in relazione alle scelte degli studenti e tenendo conto delle esigenze didattiche complessive.

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

Sede di Milano

CREDITI FORMATIVI

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (Cfu); si acquisiscono di regola 60 crediti ogni anno con prove di valutazione sia per gli insegnamenti sia per le altre forme didattiche integrative.

Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente. La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	8
Economia politica (microeconomia)	8
Istituzioni di diritto privato	9
Organizzazione aziendale	8
Matematica generale	9
Storia economica	8
Informatica e sistemi informativi	4
Lingua inglese I	4

SECONDO ANNO	CFU
Economia politica (Macroeconomia)	8
Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
Diritto commerciale	9
Economia e gestione della banca	8
Matematica finanziaria	5
Seconda Lingua (francese, spagnolo, tedesco)	4
Business English o English for IELTS	4

IL LAUREATO PUÒ SCEGLIERE LA PROFESSIONE DI ESPERTO CONTABILE (LIBERO PROFESSIONISTA ISCRITTO ALLA SEZIONE B DELL'ALBO DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI); DI REVISORE LEGALE; DI CONSULENTE DEL LAVORO.

ACCEDE ALLE PROFESSIONI DOPO IL CONSEGUIMENTO DELLA LAUREA TRIENNALE, PREVIO PRATICANTATO E SUPERAMENTO DELL'ESAME DI STATO PREVISTO DALLA LEGGE.

IL CORSO DI LAUREA È OGGETTO DELLE CONVENZIONI CHE L'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE HA SIGLATO: CON L'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI MILANO, FINALIZZATA A GARANTIRE LA FORMAZIONE PER L'ACCESSO ALLA PROFESSIONE DI ESPERTO CONTABILE CON L'ESONERO DALLA PRIMA PROVA DELL'ESAME DI STATO; IL LAUREANDO PUÒ INOLTRE SVOLGERE, DURANTE IL PERCORSO DI STUDI, IL TIROCINIO CURRICULARE DA 8 CREDITI FORMATIVI, VALIDO COME PRATICANTATO SEMESTRALE E UTILE PER L'ACCESSO ALL'ESAME DI STATO, E SALVO IL COMPLETAMENTO, DOPO LA LAUREA, DEL PERIODO DI PRATICA PROFESSIONALE RICHIESTO (12 DEI 18 MESI PREVISTI); CON L'ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO DI MILANO, DI MONZA E BRIANZA E DI VARESE, FINALIZZATA A GARANTIRE LA FORMAZIONE PER L'ACCESSO ALLA PROFESSIONE DI CONSULENTE DEL LAVORO; IL LAUREANDO PUÒ INOLTRE SVOLGERE, DURANTE IL PERCORSO DI STUDI, IL TIROCINIO CURRICULARE DA 8 CREDITI FORMATIVI, VALIDO COME PRATICANTATO SEMESTRALE E UTILE PER L'ACCESSO ALL'ESAME DI STATO, E SALVO IL COMPLETAMENTO, DOPO LA LAUREA, DEL PERIODO DI PRATICA PROFESSIONALE RICHIESTO (12 DEI 18 MESI PREVISTI).

PER IL CONSEGUIMENTO DELLA LAUREA IN CONVENZIONE OCCORRE SEGUIRE LE INDICAZIONI PRESENTI NELLA SEZIONE "PIANI DI STUDIO".



TERZO ANNO	CFU
Diritto tributario	8
Finanza aziendale	8
Programmazione e controllo	8
Revisione aziendale e controllo dei conti	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*)	8
Tecnica professionale	8
Tirocinio (8 Cfu), Altra attività formativa a scelta dello studente ^(**)	8
Prova finale	3

^(*) Lo studente che intenda conseguire la laurea in Convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano o con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano, di Monza e Brianza e di Varese deve inserire nel piano degli studi al III anno Diritto del lavoro come "Attività formativa a scelta dello studente".

^(*) Attività formative a scelta dello studente
Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti insegnamenti (si tenga presente che le opzioni esercitate possono influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alla Laurea magistrale).

Elenco indicativo degli insegnamenti consigliati dalla Facoltà (l'elenco definitivo verrà pubblicato sulla Guida di Facoltà):

Area aziendale (GDA)
Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Revisione aziendale e controllo dei conti (se non già scelto) altrimenti Organizzazione dei sistemi informativi aziendali
Area giuridica (GDG)
Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto della previdenza sociale, Diritto delle crisi d'impresa, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale
Area economica (GDE)
Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale, Economia monetaria, Storia del pensiero economico, Economia dello sviluppo, Economia della diversità e della famiglia
Area quantitativa (GDQ)
Statistica applicata, Demografia
Area interdisciplinare (GID)
Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico

BACHELOR DEGREE IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

The Bachelor Degree in Economics and Management blends rigor and value, namely, the scientific rigor of one of the best faculties of economics based on its academic staff, the seriousness of study, and the quality and completeness of its programs. Through teaching and research, and its long tradition, the School emphasizes the value of an economy “at the service of mankind”.

This degree offers an education that balances a core curriculum drawing on a range of independent and inter-related disciplines, and a series of courses that are tailored to understand and keep the pace with a continuously changing world. Students are trained in the fields of Economics, Law, Mathematics/Statistics and Business. With the support of teaching assistance, stage, job placement services, and experience abroad, the students will be fully prepared to meet the current and future demands of a competitive job market and business world. The English Undergraduate Degree in Economics and Management is aimed at offering the students a learning experience according to the most diffused international standards. The English-taught class enables us to recruit students from different countries. A diverse and multicultural class will enrich the students’ learning process. Teachers (professors, lecturers) have a strong academic background and most of them record teaching and research experience in some of the world’s best universities. The teaching calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms). The programs provide students with a solid understanding of the international economic and financial system and strong managerial skills.

CAREER PROSPECTS

Students can apply for a graduate program or enter the job market. Candidates who want to continue their studies at a Postgraduate level may also apply for the following Faculty of Economics’ two-year Graduate Degree of Science fully taught in English:

The main career opportunities are:

- Professional and managerial careers in internationally oriented companies, in different industries (manufacturing, services, consulting, finance, insurance, governmental institutions), in different roles (marketing and sales, operational processes, finance, HR, administration, etc.);
- Research careers, with special reference to international issues;
- Careers in international and transnational institutions.

ADMISSION PROCEDURES

Applicant must have a recognized English proficiency test Admission is conditional upon an entry test or the availability of specific international certifications.

For any further information refer to the University website, www.ucscinternational.it/undergraduate-programs/economics-and-management#entry-requirements

NB THEOLOGY COURSES

Study plans for all programmes include attendance of Theology courses, which provide the opportunity to acquire awareness and complete knowledge of the core of the Catholic faith. The programme of courses covers three years, each year made up of three hours per week for twelve weeks with course content arranged as follows:

- Year One: Introduction to Christology and Scriptures;
- Year Two: Introduction to Theological Anthropology and Ecclesiology;
- Year Three: Introduction to Ethics and Christian Ethics

CURRICULUM

Curricula published here (and credits assigned to each teaching) could be subject to change; the definitive ones will be published in the official Faculty guide.

The three years program in Economics and in Management are aimed at offering the students a learning experience according to the most diffused International standards. The English-taught classes enables us to recruit students from different countries. Diverse and multicultural classes will enrich the students' learning process. Classes are taught by teachers (professors, lecturers) with a strong academic background, most of whom with teaching and research experience in some of the world's best universities. The teaching calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms). Applicants who are non-native speakers of English must provide evidence of English language proficiency. Admission is conditional upon an entry test. For any further information refer to the graduate program website. Attendance is strongly recommended.

PROFILE IN ECONOMICS

FIRST YEAR	ECTS
IT for economics and management	4
Mathematics	9
Principles of management	8
Organization theory and design	8
Principles of law	9
Economic history	8
Introductory microeconomics	8
First foreign language I (French)	4

SECOND YEAR	ECTS
Comparative company law	9
Introductory macroeconomics	8
Statistics	9
Financial accounting	8
Financial mathematics	5
Economic policy	8
Financial markets, credit and banking	8
First foreign language II (French)	4
Second foreign language (German, Spanish)	4

THIRD YEAR	ECTS
Applied statistics and big data	8
Business strategy or Corporate finance	8
Public finance	8
Two field courses among the following ⁽¹⁾ : Game theory and strategy, International economics, Monetary economics	16
Two elective courses (Students are advised to choose among the following elective courses or the field courses not chosen above): Applied econometrics (the course is strongly recommended to strengthen the specific knowledge of this profile), Business strategy, Corporate finance, Information systems, Innovation and R&D management, Logistics and operations management, Management accounting, Management and organization in the digital economy, Marketing management, Laboratory: The R language and environment for statistical computing	16
Final report	3

⁽¹⁾ More field courses could be added in the following academic years.

PROFILE IN MANAGEMENT

FIRST YEAR	ECTS
IT for economics and management	4
Mathematics	9
Principles of management	8
Organization theory and design	8
Principles of law	9
Economic history	8
Introductory microeconomics	8
First foreign language I (French)	4

SECOND YEAR	CFU
Comparative company law	9
Introductory macroeconomics	8
Statistics	9
Financial accounting	8
Financial mathematics	5
Economic policy	8
Financial markets, credit and banking	8
First foreign language II (French)	4
Second foreign language (German, Spanish)	4

THIRD YEAR	ECTS
Marketing management	8
Corporate finance	8
Management accounting	8
Business strategy	8
One field course among the following: Management and organization in the digital economy, Innovation and R&D management, Logistics and operations management	8
Two elective courses (Students are advised to choose among the following elective courses if not already chosen) ⁽¹⁾ : Applied econometrics, Applied statistics and big data, Game theory and strategy, Information systems, Innovation and R&D management, International economics, Logistics and operations management, Management and organization in the digital economy, Monetary economics, Laboratory: The R language and environment for statistical computing, Internship	16
Final report	3

⁽¹⁾ More elective courses could be added in the following academic years.



ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

Il corso di laurea interfacoltà in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, che afferisce alle Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia, è pensato per rispondere alla necessità, crescente nel nostro Paese, di professionisti in grado di gestire i beni artistici e culturali unendo competenze manageriali a una cultura umanistica solida e ampia. Grazie all'interfacoltà, docenti di area economica si affiancano a docenti di area umanistica, in un programma di studi che garantisce un alto profilo culturale nel campo della storia e della critica artistica, musicale e teatrale, insegnamenti nelle principali discipline economiche e aziendali e nozioni di base di diritto privato e commerciale e della legislazione specifica del settore. L'obiettivo del corso di laurea in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo è formare una figura professionale in grado di: operare nei settori dell'arte e della cultura con competenze gestionali, progettuali e imprenditoriali avendo una qualificata formazione di base nelle discipline storico-artistiche, teatrali, musicali, cinematografiche insieme a forti competenze teorico-pratiche nel campo dell'economia e della gestione (operativa, commerciale, organizzativa e finanziaria) delle imprese del settore culturale; utilizzare efficacemente la lingua inglese, anche nell'ambito specifico di competenza, e una seconda lingua dell'Unione Europea per lo scambio di informazioni generali; utilizzare le competenze informatiche per l'utilizzo dei sistemi di elaborazione dati.

STRUTTURA DEL CORSO

Per l'intero arco del triennio discipline di carattere economico e giuridico si affiancano a studi umanistici, con un'attenzione particolare riservata, come sempre, alle lingue: inglese nel primo anno e una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco nel terzo anno.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo significa diventare un professionista in grado di:

- operare come funzionario, consulente o imprenditore nel campo dell'organizzazione e della gestione di aziende profit e non profit, enti pubblici, associazioni e fondazioni operanti nel settore dei beni culturali e dello spettacolo;
- operare con competenze gestionali, manageriali e progettuali in musei, gallerie d'arte, biblioteche e archivi, teatri e orchestre, imprese di produzione, distribuzione ed esercizio cinematografico e discografico, con attività di general management, gestione finanziaria e fund raising, comunicazione interna ed esterna;
- gestire e amministrare imprese del settore turistico culturale.

NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

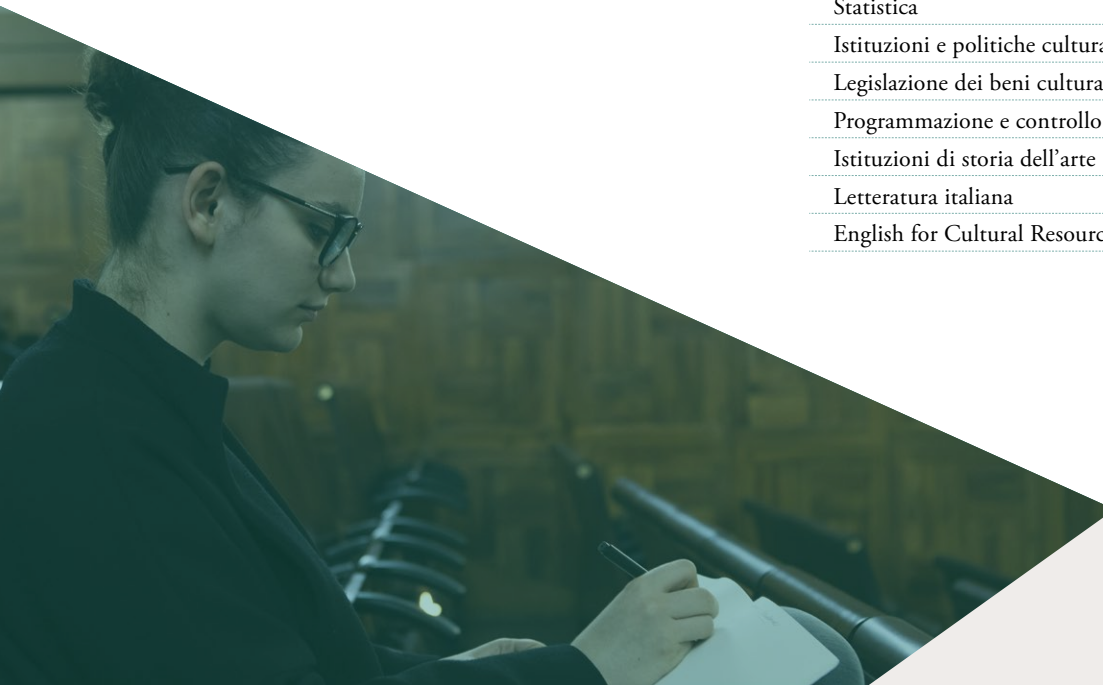
Sede di Milano

CREDITI FORMATIVI

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (CFU) dei quali 60 di regola acquisiti ogni anno mediante il superamento di prove di valutazione in relazione sia alle materie oggetto di insegnamento sia a quelle oggetto delle altre forme didattiche integrative. Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione. La valutazione complessiva viene espressa in centodecimi.

PRIMO ANNO	CFU
Economia politica	8
Economia aziendale	8
Istituzioni di diritto privato e commerciale	9
Metodi matematici per l'economia	9
Storia economica della cultura	8
Storia antica e medievale o Storia moderna e contemporanea	8
Lingua inglese I	4
Informatica e sistemi informativi	4

SECONDO ANNO	CFU
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo	8
Statistica	9
Istituzioni e politiche culturali	8
Legislazione dei beni culturali	8
Programmazione e controllo	8
Istituzioni di storia dell'arte	6
Letteratura italiana	8
English for Cultural Resources Management	4



TERZO ANNO	CFU
Marketing della cultura	8
Economia degli intermediari finanziari	8
Diritto del lavoro	8
Un insegnamento a scelta tra: Archivistica, Bibliografia e biblioteconomia, Archeologia e storia dell'arte classica, Archeologia medievale	6
Un insegnamento a scelta tra: Storia dell'arte medievale, Storia dell'arte moderna, Storia dell'arte contemporanea	6
Un insegnamento a scelta tra ⁽¹⁾ : Drammaturgia, Storia del teatro e dello spettacolo, Istituzioni di storia del cinema, Storia della musica, Storia del teatro greco e latino, Storia dell'architettura contemporanea, Fondamenti del linguaggio musicale (il corso di Fondamenti del linguaggio musicale è vivamente consigliato a quanti intendano frequentare durante il corso di laurea magistrale l'insegnamento di Economia e management della musica), Topics in contemporary art -1940s to present (in lingua inglese), Leading people and creativity (in lingua inglese)	6
Attività a libera scelta dello studente ⁽²⁾	6
Seconda lingua straniera (francese, spagnolo, tedesco)	4
Prova finale	3

Nota per la definizione degli esami a scelta

Il terzo anno nel piano degli studi consente allo studente di iniziare ad articolare il proprio percorso di studi, attraverso la scelta di un insegnamento nell'ambito di tre ambiti sia storici che disciplinari, che qualificano in modo completo il profilo del laureato in economia e gestione dei beni culturali.

Coerentemente alla vocazione di un corso di studi triennali, gli studenti sono chiamati, attraverso gli insegnamenti a scelta, a comporre il proprio percorso di studi attingendo da tre aree di studio: archivista e archeologia, storia dell'arte visiva, e storia e funzionamento del sistema museale e teatrale. La possibilità di attingere a questi tre ambiti consente allo studente di terminare la formazione triennale avendo toccato gli elementi fondamentali per la comprensione storica e artistica del proprio settore di interesse. Si suggerisce, dunque, allo studente di operare le proprie scelte considerando la prospettiva di iniziare a strutturare il proprio profilo in questi tre ambiti e di dare così un indirizzo al futuro sviluppo del percorso di studi e professionale.

⁽¹⁾ Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento, purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenza in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra indicati, poiché utili a completare il profilo di competenza dello studente sia rispetto ai mercati professionali di sbocco, che alla scelta della laurea magistrale. Se lo studente desidera operare una proposta alternativa a quanto suggerito sopra, può esercitare la sua scelta nell'ambito degli insegnamenti di laurea triennale offerti, rispettivamente, dalle Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia, e non da altre Facoltà o interfacoltà. Inoltre, in caso lo studente abbia necessità di contattare il Coordinatore del corso di laurea per una consultazione, è pregato di fornire al docente coordinatore il nome dell'insegnamento, la Facoltà di afferenza e il nome del docente che impartisce lo stesso insegnamento (fornendo anche il link alla pagina dell'insegnamento).

⁽²⁾ Per attività a libera scelta si intendono corsi, laboratori o corsi di lingue impartiti presso le Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia dell'Università, purché non già sostenuti durante il corso di studi.

È altresì ammesso il riconoscimento di crediti formativi per attività di tirocinio curriculare secondo le norme previste dal relativo Regolamento.

ECONOMIA DELLE IMPRESE E DEI MERCATI

La scelta di iscriversi a Economia delle imprese e dei mercati presso la sede di Milano nasce dall'interesse a comprendere e interpretare i fenomeni economici mondiali, come l'andamento e il funzionamento dei mercati in relazione con le imprese e le istituzioni. L'obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti principali necessari a interpretare i fenomeni economici attraverso la conoscenza delle teorie, delle tecniche di analisi quantitativa e dei riferimenti istituzionali più aggiornati. In particolare, l'obiettivo è formare una figura professionale in grado di: conoscere le modalità con cui le imprese ed i mercati operano, attraverso l'analisi delle interazioni tra le decisioni prese dalle singole imprese ed il funzionamento del mercato in cui queste agiscono; assumere decisioni razionali per conto delle imprese in contesti economici diversi, quali i settori produttivi, i mercati internazionali, quelli finanziari ed i sistemi locali; analizzare i problemi economici secondo un'ottica interdisciplinare attraverso l'acquisizione di competenze economiche, gestionali, giuridiche, statistico-matematiche, storiche e socio-psicologiche; utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo; affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici. Il percorso formativo fornisce gli strumenti teorici e analitici per comprendere il funzionamento dei mercati, delle imprese e delle istituzioni finanziarie, il ruolo della politica economica e la sua influenza sulle scelte degli operatori e sui sistemi.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso si articola in differenti profili, all'interno dei quali viene ugualmente approfondita la conoscenza della lingua inglese e l'utilizzo di una seconda lingua a scelta tra francese, tedesco e spagnolo. I primi due anni sono comuni e impartiscono insegnamenti di base di carattere economico-politico, economico-aziendale, logico-matematico e giuridico, oltre alla lingua straniera.

I profili curriculari, ideati per proporre una combinazione di insegnamenti equilibrata e completa, pur nell'ambito delle attività formative opzionali, sono tre:

- Finanza e mercati globali
- Mercati, imprese e lavoro
- Metodi quantitativi per le scienze economiche

SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in Economia delle imprese e dei mercati significa diventare un economista applicato, ovvero un professionista in grado di ricoprire ruoli di:

- economista industriale e di impresa;
- analista dei mercati internazionali;
- economista dei mercati monetari e finanziari.

Le possibilità di occupazione sono molteplici nel settore industriale, dei servizi e della pubblica amministrazione grazie alle capacità interdisciplinari sviluppate (competenze economiche, giuridiche, gestionali, statistico-matematiche, storiche e socio-psicologiche).

NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà e sul sito dell'Ateneo.

ECONOMIA DELLE IMPRESE E DEI MERCATI

Sede di Milano

CREDITI FORMATIVI

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (Cfu) dei quali 60 di regola acquisiti ogni anno mediante il superamento di prove di valutazione in relazione sia alle materie oggetto di insegnamento sia a quelle oggetto delle altre forme didattiche integrative. Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

La valutazione complessiva viene espressa in centodecimi.

Parte comune a tutti i profili

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	8
Economia politica (Microeconomia)	8
Istituzioni di diritto privato	9
Organizzazione aziendale	8
Matematica generale	9
Storia economica	8
Informatica e sistemi informativi	4
Lingua inglese I	4

SECONDO ANNO	CFU
Economia politica (Macroeconomia)	8
Politica economica	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
Diritto commerciale	9
Economia e gestione della banca	8
Matematica finanziaria	5
Seconda Lingua (francese, spagnolo, tedesco)	4
Business English o English for IELTS	4

TERZO ANNO	CFU
Scienza delle finanze	8
Statistica applicata	8
Attività formative a scelta dello studente ^(*)	8
Prova finale	3

LA SCELTA DEGLI INSEGNAMENTI IMPARTITI IN LINGUA INGLESE (EVIDENZIATI NEI PIANI CON CARATTERE CORSIVO) IN LUOGO DEL CORRISPONDENTE INSEGNAMENTO IMPARTITO IN ITALIANO DOVRÀ AVVENIRE NEL RISPETTO DELLE CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE PREVISTE.

^(*) Nota bene: lo studente ha facoltà di optare, in casi eccezionali, per il Tirocinio nell'ambito dei crediti previsti per "Ulteriori attività formative a scelta" solo e soltanto a seguito di positiva valutazione da parte del Docente Coordinatore del corso di studi. La valutazione si baserà principalmente sulla coerenza tra il piano studi e il tirocinio proposto.

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento, la Facoltà suggerisce di privilegiare scelte che favoriscano lo sviluppo della propria formazione interdisciplinare, possibilmente in coerenza con l'indirizzo prescelto e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi); per tale motivo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti corsi: Diritto del lavoro, Diritto industriale, Econometria, Economia del mercato mobiliare, Economia del lavoro, Economia dell'impresa, Economia della diversità e della famiglia, Economia dello sviluppo, Economia e gestione delle imprese, Economia industriale, Economia internazionale o *International economics*, Economia monetaria o *Monetary economics*, Finanza aziendale, *Game theory and strategy*, *Information systems*, *Innovation and R&D management*, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), *Laboratory: The R language and environment for statistical computing*, *Logistics and operations management*, *Management and organization in the digital economy*, Marketing, Programmazione e controllo, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico.

PROFILI

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: Finanza e mercati globali, Mercati, imprese e lavoro, Metodi quantitativi per le scienze economiche.

PROFILO FINANZA E MERCATI GLOBALI

Dopo le parti comuni riportate a pag. 31 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

TERZO ANNO	CFU
Finanza aziendale	8
Due insegnamenti a scelta tra: Economia monetaria o <i>Monetary economics</i> , Economia internazionale o <i>International economics</i> , Economia dello sviluppo	16
Attività formative a scelta dello studente ^(*) Si consiglia: Economia del mercato mobiliare, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)	8

PROFILO MERCATI, IMPRESE E LAVORO

Dopo le parti comuni riportate a pag. 31 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

TERZO ANNO	CFU
Economia e gestione delle imprese	8
Due insegnamenti a scelta tra: Economia del lavoro, Economia industriale, Economia dell'impresa, <i>Game theory and strategy</i>	16
Attività formative a scelta dello studente ^(*) Si consiglia: Finanza aziendale, Diritto del lavoro, Diritto industriale	8

PROFILO METODI QUANTITATIVI PER LE SCIENZE ECONOMICHE

Dopo le parti comuni riportate a pag. 31 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

TERZO ANNO	CFU
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	8
Econometria	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia del lavoro, Economia industriale, Economia dell'impresa, Economia monetaria o <i>Monetary economics</i> , Economia internazionale o <i>International economics</i> , Economia dello sviluppo	8
Un insegnamento a scelta di Area aziendale o di Area economica (GDA/GDE) ^(*) (diverso da quello già scelto in precedenza)	8

⁽¹⁾ Gli insegnamenti a opzioni ripetute possono essere scelti una sola volta.

^(*) Ulteriori attività formative a scelta dello studente

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati o, in alternativa tra quelli del seguente elenco.

Area aziendale (GDA)

Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali, Management and organization in the digital economy, Information systems, Logistics and operations management, Innovation and R&D management

Area giuridica (GDG)

Diritto amministrativo, Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale, Diritto regionale, Diritto tributario, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)

Area economica (GDE)

Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale o International economics, Economia monetaria o Monetary economics, Economia dello sviluppo, Econometria, Game theory and strategy, Storia del pensiero economico

Area quantitativa (GDQ)

Demografia, Laboratory: The R language and environment for statistical computing

Area interdisciplinare (GID)

Economia della diversità e della famiglia, Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico

ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

Sede di Roma

Il Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi offre una preparazione di carattere economico-aziendale solida e di valore, indispensabile per formare persone in grado di interpretare le dinamiche economiche e operare responsabilmente scelte manageriali in contesti nazionali e internazionali complessi e in continua evoluzione.

Il corso si propone di formare persone che, attraverso profili curriculari in linea con le attuali e future esigenze del mercato del lavoro, sempre più focalizzate sulla richiesta di competenze legate all'erogazione di servizi, siano in grado di operare a diversi livelli nell'ambito di imprese, società di consulenza, studi professionali, istituti della pubblica amministrazione, aziende operanti nel settore sanitario.

Il percorso formativo, ispirato alla centralità dello studente, si basa su un approccio multidisciplinare e integrato tra i diversi ambiti del sapere che convergono nell'economia e nella gestione aziendale (economico, aziendale, giuridico, matematico-statistico, linguistico e informatico). L'attività didattica - di carattere interattivo e basata su lezioni frontali, lavori di gruppo, casi aziendali e testimonianze da parte di manager ed esperti - permette di acquisire gli strumenti, le metodologie di analisi e le competenze necessarie per comprendere, analizzare e valutare il contesto economico e l'operatività aziendale.

Il percorso formativo può essere completato attraverso periodi di studio all'estero nelle Università più prestigiose a livello internazionale e il contatto diretto con il mondo del lavoro tramite tirocini e stage.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso si articola in tre profili curriculari individuati in funzione dei principali sbocchi professionali che caratterizzano questo tipo di laurea:

- Management per l'impresa
- Servizi professionali (in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma)
- Management per la sanità

Il profilo in Management per l'impresa offre allo studente la possibilità di orientare la propria formazione nel campo della gestione delle imprese e della consulenza direzionale.

Il profilo in Servizi professionali (in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma) offre allo studente una formazione orientata prevalentemente all'esercizio della libera professione e all'attività di consulenza alle piccole e medie imprese.

Il profilo in Management per la Sanità consente allo studente di acquisire le competenze e le conoscenze di tipo manageriale per operare all'interno del settore sanitario un settore dell'economia rilevante da un punto di vista economico e sociale e ad elevato tasso di innovazione tecnologica.

NOTA BENE

CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Al termine del percorso formativo triennale, il laureato in Economia e gestione dei servizi potrà:

- proseguire il percorso universitario nell'ambito di corsi di laurea magistrali;
- inserirsi all'interno di imprese operanti nei diversi settori dell'economia nazionale e internazionale, nell'ambito delle diverse funzioni aziendali (amministrazione e controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione del personale, logistica, marketing e comunicazione);
- operare come Revisore dei conti nell'ambito di società di revisione nazionali e internazionali (il titolo si acquisisce dopo il conseguimento della Laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge);
- operare come Consulente del lavoro (si accede alla professione dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge) o come Esperto contabile, professionista iscritto alla sezione B dell'Albo Unico dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (si accede alla professione dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge); in entrambi i casi è possibile svolgere 6 mesi di praticantato - dei 18 previsti dalla legge - durante il terzo anno di corso di laurea.
- ricoprire ruoli manageriali in aziende pubbliche e non profit operanti specificamente nel settore terziario in ambito nazionale e internazionale;
- ricoprire ruoli manageriali all'interno di organismi di politica sanitaria, authority e agenzie pubbliche;
- ricoprire ruoli manageriali all'interno del settore sanitario allargato: aziende sanitarie (pubbliche e private), imprese fornitrici (e.g. imprese farmaceutiche e di dispositivi medici), società di consulenza ed agenzie pubbliche.



PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati (e i crediti assegnati a ciascuna disciplina) potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

Sede di Roma

CREDITI FORMATIVI

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (Cfu) dei quali 60 di regola acquisiti ogni anno mediante il superamento di prove di valutazione in relazione sia alle materie oggetto di insegnamento sia a quelle oggetto delle altre forme didattiche integrative. Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

La valutazione complessiva viene espressa in centodecimi.

Parte comune a tutti i profili

PRIMO ANNO ⁽¹⁾	CFU
Economia aziendale	8
Informatica e sistemi informativi	4
Matematica generale	9
Diritto privato	9
Economia politica	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
Organizzazione aziendale	8
Lingua Inglese I	4

⁽¹⁾ *Coding e big data* (8 cfu) viene offerto come insegnamento sovrannumerario al I, II o III anno di corso

SECONDO ANNO	CFU
Economia degli intermediari finanziari	8
Diritto commerciale	9
Statistica	9
Storia economica	8
Matematica finanziaria	5
Politica economica	8
Business English	4

TERZO ANNO	CFU
Finanza aziendale	8
Programmazione e controllo	8
Una seconda lingua a scelta tra: francese o spagnolo	4
Prova finale	3

PROFILO MANAGEMENT PER L'IMPRESA

Dopo le parti comuni riportate a pag. 35 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

SECONDO ANNO		CFU
Economia e gestione delle imprese		8
TERZO ANNO		CFU
Strategia e politica aziendale		8
Marketing		8
Un insegnamento di Area giuridica a scelta tra: Diritto del lavoro, Diritto tributario		8
Un'attività formativa di Area economica a scelta tra: Economia industriale, Scienza delle finanze		8
Un'attività formativa a scelta tra ^(*) : Management pubblico, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Etica degli affari, Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia, Tirocinio curriculare		8

PROFILO MANAGEMENT PER LA SANITÀ

Dopo le parti comuni riportate a pag. 35 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

SECONDO ANNO		CFU
Management pubblico		8
TERZO ANNO		CFU
Economia sanitaria		8
Medicina per manager		8
Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia		8
Un'attività formativa di Area medica a scelta tra: Bioetica, Metodologia epidemiologica e biostatistica, Organizzazione e programmazione sanitaria		8
Un'attività formativa a scelta tra ^(*) : Scienza delle finanze, Diritto del lavoro, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Diritto sanitario e farmaceutico, Healthcare Management, un insegnamento dell'area medica non precedentemente scelto, Tirocinio curriculare		8

PROFILO SERVIZI PROFESSIONALI (in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro e con l'Ordine e dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma)

Dopo le parti comuni riportate a pag. 35 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

SECONDO ANNO		CFU
Revisione aziendale		8
TERZO ANNO		CFU
Scienza delle finanze		8
Strategia e politica aziendale		8
Diritto del lavoro		8
Diritto tributario ^(**)		8
Un'attività formativa a scelta tra ^(*) : Economia industriale, Etica degli affari, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia, Management pubblico, Marketing, Tirocinio curriculare		8

IL PROFILO IN SERVIZI PROFESSIONALI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI È IN CONVENZIONE CON L'ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO DI ROMA E CON L'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI ROMA.

⁽¹⁾ Gli insegnamenti a opzioni ripetute possono essere scelti una sola volta.

^(*) Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenza in uscita (risultati di apprendimento attesi), per la specificità del curriculum la Facoltà consiglia di optare tra gli insegnamenti indicati.

^(**) Nell'ambito dei 16 CFU attribuiti dall'ordinamento del corso di studi agli insegnamenti a scelta dello studente, gli iscritti al profilo Servizi Professionali (in convenzione) sono tenuti a sostenere l'esame di Diritto tributario.



IMMATRICOLAZIONE

L'immatricolazione è l'iscrizione al primo anno di università. Con essa si riceve un numero di matricola che è necessario per iscriversi agli esami e usufruire dei servizi dell'Ateneo. Da qui l'uso equivalente di "matricola" per indicare uno studente del primo anno.

LE CLASSI DI LAUREA

Le classi dei corsi di studio, tra cui le classi di laurea (istituite dall'articolo 4 del decreto Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509 e confermate dall'articolo 4 del decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270), sono dei raggruppamenti di corsi di studio universitari di pari livello che condividono alcuni obiettivi formativi e rilasciano titoli aventi identico valore legale. Alla data odierna sono previste 49 classi di laurea, 97 classi di laurea magistrale e 8 classi di laurea magistrale a ciclo unico. Con il D.M. n. 446/2020 il Ministero dell'Università e della Ricerca ha istituito 3 nuove classi di laurea a orientamento professionale, che prevedono l'inserimento di almeno 48 CFU di attività laboratoriali e di tirocinio, finalizzate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Le singole università possono attivare per ogni classe una o più lauree, scegliere il nome e decidere i piani di studio, rispettando determinati vincoli.

Tutte le lauree che appartengono ad una classe hanno lo stesso valore legale; per questo motivo i bandi dei concorsi pubblici fanno riferimento alle classi e non alle lauree.

LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ

Cosa significa...

ATENEIO

Il termine Ateneo deriva da Athena, la dea Minerva e quindi, per esteso, dal tempio a lei dedicato, dove retori e poeti recitavano i loro componimenti. Oggi è sinonimo di università.

LAUREA

La laurea, detta anche di primo livello, si ottiene conseguendo 180 CFU nell'arco dei tre anni accademici. Fornisce allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e garantisce l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Al termine del corso si ottiene il titolo di dottore. Per poter accedere alla laurea è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

CREDITO FORMATIVO UNIVERSITARIO CFU

Il credito formativo universitario (CFU) è una modalità usata nelle università per misurare la quantità di lavoro di apprendimento richiesto a uno studente. Ad ogni esame universitario è associato un certo numero di CFU, che ne stima l'impegno richiesto; convenzionalmente 1 CFU è pari a 25 ore di lavoro (svolto come studio personale o come frequenza a laboratori o lezioni). Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

I crediti formativi possono essere acquisiti non solo sostenendo gli esami, ma anche attraverso attività extra curriculari riconosciute dalla Facoltà.

FACOLTÀ

L'Università Cattolica si articola in Facoltà, ovvero strutture organizzative che comprendono uno o più corsi di laurea. Esse hanno il compito primario di organizzare le attività didattiche previste dalla legge, dallo Statuto e dai regolamenti. Concorrono con i dipartimenti a organizzare i dottorati di ricerca.

LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

Sono alcune tipologie di lauree che hanno durata quinquennale o sessennale. In particolare, sono le lauree in Architettura e Ingegneria edile-architettura, Conservazione e restauro dei beni culturali, Farmacia e farmacia industriale, Giurisprudenza, Medicina veterinaria, Scienze della formazione primaria (durata 5 anni), Medicina e chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria (durata 6 anni).

Per poter accedere alla laurea magistrale a ciclo unico è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

PIANO DI STUDI

Il Piano di studi è l'insieme degli insegnamenti, ripartiti per ciascun anno di corso, che lo studente deve frequentare, sostenendo i relativi esami, al fine del conseguimento della laurea.

ANNO ACCADEMICO (A.A.)

L'anno accademico inizia con l'avvio delle lezioni (fine settembre-inizio ottobre) e termina a settembre dell'anno successivo.

LEZIONI

Si svolgono da settembre/ottobre a maggio/giugno per i corsi di durata ANNUALE. I corsi, il cui numero di ore e periodo di svolgimento sono equivalenti alla metà del corso annuale, si chiamano SEMESTRALI. I due semestri iniziano a settembre/ottobre e/o febbraio e gli esami vengono sostenuti alla fine di ogni semestre. SEMESTRALIZZATO è il corso le cui ore di lezione sono quelle di un corso annuale ma concentrate in un arco di tempo pari a quello di un corso semestrale. Vale comunque come corso annuale.

APPELLO E SESSIONE D'ESAME

L'appello è la data in cui si può sostenere un esame. Ogni facoltà decide autonomamente, nel rispetto del Regolamento Didattico di Ateneo, quanti appelli programmare durante l'anno e in quali mesi. Il periodo di sospensione delle lezioni, durante il quale è possibile sostenere gli esami si chiama "Sessione". Ogni anno accademico prevede tre o quattro sessioni d'esame (a seconda delle facoltà).

STAGE E TIROCINIO

Lo stage è un'attività formativa che consente di entrare in contatto con il mondo del lavoro. Alcuni corsi di laurea prevedono un periodo di tirocinio o stage obbligatorio presso enti o aziende convenzionate con l'università da svolgersi preferibilmente nel corso dell'ultimo anno. Esiste inoltre la possibilità di effettuare esperienze di stage e lavoro in Italia e all'estero al di fuori del percorso curricolare.

TESI DI LAUREA O PROVA FINALE

È un elaborato scritto nel quale lo studente sviluppa un progetto o una ricerca personale, in genere su un argomento relativo a un insegnamento compreso nel proprio piano di studi. È svolto sotto la guida di un docente. La valutazione complessiva, che tiene conto anche dei risultati dei singoli esami, viene espressa in centodecimi.

LAUREA MAGISTRALE

La laurea magistrale, detta anche di secondo livello, ha durata biennale (120 CFU) e vi si accede solo dopo aver conseguito la laurea. Fornisce una formazione teorica e metodologica di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. Alla fine del corso si ottiene il titolo di dottore magistrale.

MASTER UNIVERSITARI DI I E II LIVELLO

I master sono corsi di formazione professionale. Esistono master di primo livello, a cui si può accedere dopo la laurea, e master di secondo livello, a cui invece si accede in seguito alla laurea magistrale. Possono durare uno o più anni e al termine è prevista una prova finale.





COLTIVA

I TUOI

TALENTI

STUDIARE E VIVERE L'UNIVERSITÀ

Entrare in Università significa confrontarsi con un mondo fatto di corsi e di esami da scegliere, di docenti e di colleghi da conoscere, di tempi da imparare a gestire. Intraprendere questo percorso vuol dire iniziare a costruire il proprio futuro, seguendo le proprie passioni e i propri interessi, in un periodo della vita ricco di sogni, progetti, energie. L'Università Cattolica è il terreno fertile in cui ognuno può coltivare i propri talenti. A questo scopo, mette a disposizione strumenti e servizi per costruire con consapevolezza e serenità tutte le prove e crea occasioni per conoscersi, per approfondire, per crescere umanamente e culturalmente.

SUPPORTO ALLO STUDIO

Servizi on line, libri, strumenti e spazi

- **iCatt**

Il portale che permette di gestire la propria carriera universitaria e di avere accesso a tutte le informazioni personalizzate sui servizi, sui corsi e sulla didattica. Per smartphone e tablet esiste la app iCatt Mobile, scaricabile gratuitamente sia da Apple Store sia da Google Play.

Info: icatt.unicatt.it

- **Casella di posta @icatt.it**

Gli studenti iscritti hanno a disposizione una casella di posta elettronica istituzionale sulla quale riceveranno avvisi e comunicazioni di segreteria, informazioni sui servizi e sulle opportunità extracurricolari offerte dall'Ateneo.

Info: www.unicatt.it/cloudmail-icatt

- **Blackboard**

È la piattaforma online di interazione e collaborazione tra studenti e docenti, sulla quale sono disponibili strumenti e sussidi per l'apprendimento e l'approfondimento dei programmi dei singoli corsi.

Info: ilab.unicatt.it/blackboard

- **Libri**

Il Sistema Bibliotecario mette a disposizione ebooks, ejournal e banche dati online riguardanti tutte le discipline e consultabili anche da casa. È possibile scoprire questo grande patrimonio scientifico e didattico consultando il catalogo online **sbda.unicatt.it**. Attraverso la pagina personale Mylibrary è possibile consultare, prenotare e controllare, da pc, tablet o smartphone, i libri di una delle migliori biblioteche universitarie italiane, con un patrimonio di oltre due milioni di volumi che percorrono la storia della scrittura, dalle tavolette sumeriche alle risorse digitali. I libri adottati nei corsi si possono acquistare nella Libreria Vita e Pensiero della sede di Milano e nel Feltrinelli point a Roma, oltre che agli sportelli di EDUCatt, che vende, a prezzi agevolati, i testi approntati dai docenti per i propri corsi e gestisce anche un servizio di prestito, a Milano, di vendita di libri usati. Online inoltre è attivo e disponibile il servizio "HUB digitale", che apre agli studenti un ventaglio di possibilità variegato sui contenuti multimediali, e-book adottati nei corsi, file musicali in mp3 e quotidiani online.

Info: sbda.unicatt.it; vitaepensiero.it; educatt.it/libri; libri.educatt.online

- **Spazi**

L'Ateneo offre agli studenti diversi spazi in cui studiare liberamente, come ad esempio la biblioteca centrale e le biblioteche di dipartimento, le aule studio e la mensa studenti che in orario pomeridiano offre posti per la lettura e per lo studio.

- **Tutorato**

Il tutor di gruppo facilita l'inserimento delle matricole nel mondo universitario, supportando gli studenti nella risoluzione di problemi amministrativi e nell'organizzazione del piano di studi, nella pianificazione delle sessioni di esame e nell'individuazione di un metodo di studio efficace. Ogni studente può contattare e incontrare individualmente il proprio tutor di riferimento e partecipare alle diverse iniziative organizzate per affrontare temi e problematiche di interesse generale.

Info: www.unicatt.it/tutorato-mi; www.unicatt.it/tutorato-rm

EDUCATT

EDUCatt, l'Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica, è la Fondazione che sostiene l'Ateneo nella gestione di alcuni servizi fondamentali per migliorare la qualità della vita dello studente. Tra questi figurano in particolare quelli di aiuto ai bisogni economici (borse di studio e altre agevolazioni), di ascolto e di informazione, ma anche ristorazione, soluzioni abitative, assistenza sanitaria, sport e viaggi.

Info: educatt.it

CONOSCI IL MONDO

Lo studio delle lingue straniere e le esperienze all'estero

- **Selda**

Il Servizio linguistico di Ateneo promuove l'apprendimento delle lingue straniere per tutti gli iscritti. Attivo in tutti i campus, organizza corsi indirizzati al conseguimento di alcune certificazioni internazionali. A Milano, inoltre, è dotato di un centro per l'autoapprendimento dove è possibile continuare il processo di studio delle lingue in autonomia.

Info: selda.unicatt.it

- **Uscs international**

Propone una ricca serie di programmi per studiare o lavorare all'estero: dai semestri di studio in prestigiose università internazionali alla possibilità di fare esperienze di ricerca in altri Paesi per la tesi di laurea; dai corsi di lingua intensivi nei migliori campus europei ed extraeuropei, alle esperienze di stage e di lavoro nel mondo, con la possibilità di ottenere contributi e concorrere per scholarship.

Info: uscinternational.unicatt.it

METTITI ALLA PROVA

Lavoro: opportunità e orientamento

- **Stage e placement**

Il Servizio Stage e placement organizza incontri in aula con le aziende, fornisce consulenza per la compilazione del curriculum, propone simulazioni delle prove di selezione e mette a disposizione online, su un portale dedicato, proposte di stage e di lavoro, in Italia e all'estero, per studenti e neo-laureati.

Info: sep.unicatt.it

- **Lavoro in università**

Durante il percorso di studi è possibile lavorare in università, per iniziare a fare un'esperienza retribuita collaborando con le diverse strutture dell'Ateneo (biblioteche, segreterie, uffici) per un tempo pari a 200 ore all'anno. Il bando per partecipare alla selezione viene pubblicato nel tra ottobre e novembre. Nella sede di Milano, inoltre, c'è la possibilità di autocandidarsi per un lavoro a tempo determinato (progetto Student Work), strutturato su misura per gli studenti, con modalità tali da non compromettere il tempo da dedicare allo studio e alla frequenza dei corsi.

Info: www.unicatt.it/200ore; www.educatt.it/SWE

FUORI SEDE?

Vieni a vivere nei campus

- **Collegi in Campus**

Una realtà moderna e dinamica sul modello dei campus universitari anglosassoni. Non solo una residenza comoda per frequentare le lezioni: il percorso formativo del Collegio è infatti un'esperienza che, attraverso l'incontro con studenti di varie facoltà, inserisce a pieno titolo gli studenti nella comunità universitaria e offre una proposta di formazione che integra il curriculum accademico, come nel caso di corsi di lingua inglese, tedesca e cinese.

Info: collegiunicattolica.it

- **Concorso Collegi**

Per accedere ai Collegi in Campus e alle residenze in città ogni anno viene indetto, da maggio a settembre e in varie sedi, il concorso "College camp" che mette alla prova gli studenti attraverso un test scritto e un colloquio. Per gli aspiranti collegiali un'occasione unica nei giorni del concorso per conoscere i luoghi e i servizi connessi all'università e mettersi alla prova in un'esperienza nuova, che potrà essere l'inizio di un percorso di studio e di vita ricco e stimolante.

Info: collegiunicattolica.it

- **Residenze in città**

Le strutture, dislocate sul territorio e ben collegate alle sedi dei corsi, offrono una sistemazione che consente di sfruttare al meglio il periodo universitario. In alcuni casi sono promosse anche attività integrative per una formazione multidisciplinare.

Info: www.collegiunicattolica.it/residenze-in-citta

- **Accommodation on demand**

La proposta abitativa che integra e si aggiunge alla realtà dei Collegi e delle Residenze, con due differenti soluzioni: alloggi in foresteria (Guesthouses) e offerta Camplus. Due modi di intendere la residenzialità per far fronte alle richieste di un pubblico sempre più variegato, in ambienti indipendenti e dotati di ogni comfort.

Info: www.educatt.it/AoD

- **Housing Network**

Oltre alle soluzioni abitative tradizionali EDUCatt si impegna a trovare canali alternativi per facilitare la ricerca di un alloggio agli studenti dell'Università Cattolica.

Housing Network propone soluzioni user-friendly tramite partnership con piattaforme digitali.

Info: www.educatt.it/HousingNetwork

RISPETTA TE STESSO

Alimentazione e salute

- **Ristorazione e mense**

I menù sono calibrati sul fabbisogno medio degli studenti, con una cura particolare dedicata alla qualità e alla provenienza delle materie prime. Molte sono inoltre le convenzioni stipulate dall'Università Cattolica con punti di ristoro all'interno della città.

Info: ristorazione.educatt.online

- **Assistenza sanitaria e consulenza psicologica**

EDUCatt offre agli studenti dell'Università Cattolica un servizio di assistenza sanitaria con medici di medicina generale e specialisti. È inoltre attivo il servizio di Consulenza Psicologica, che dà allo studente la possibilità di confrontarsi con un professionista sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che incontra nel percorso universitario.

Info: www.educatt.it/centrosanitario

DAI VALORE AL TUO TEMPO LIBERO

Attualità, informazione, cultura, musica e sport

Premi Nobel, rappresentanti delle istituzioni italiane e straniere, protagonisti dell'economia, della politica, della cultura mondiale: testimoni da cui imparare con profitto lezioni di scienza e di vita.

L'Università è molto di più della preparazione specialistica.

Info: cattolicanews.it

- **Attività culturali**

Grazie a proficue collaborazioni con diversi enti culturali milanesi, è possibile usufruire di agevolazioni per spettacoli teatrali e concerti di musica classica. Il Teatro alla Scala offre ogni anno abbonamenti per studenti alla stagione sinfonica e canto a prezzi contenuti.

A Roma dal 2010, attraverso il ciclo di incontri "Il cielo nelle stanze", scrittori come Camilleri, Pennacchi, De Luca, Carofoglio presentano i loro libri alla comunità della Sede e ai degenti del Policlinico Gemelli. Particolarmente dedicato ai degenti è anche il progetto "Giovani Artisti per l'Ospedale", che offre esibizioni speciali e gratuite.

Info: milano.unicatt.it/student-life-attivita-culturali; roma.unicatt.it/eventi

- **Studium Musicale di Ateneo**

Lo Studium Musicale di Ateneo intende coltivare relazioni innovative tra musica e cultura e promuovere l'interazione culturale-musicale tra la musica e le altre discipline professate presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Lo Studium accoglie studenti (italiani e internazionali) e laureati dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e offre in primo luogo due tipi di attività correlate, sia musicologiche (conferenza, seminari, workshop, ecc.), sia esecutive (lunch concerts, night concerts, master classes, ecc., per soli, gruppi vocali e ensemble strumentali di differente composizione): tali attività possono aver luogo in Università Cattolica o altrove e prevedono la collaborazione di studiosi e musicisti affermati.

A Roma, invece, sono ormai tradizionali i "Concerti del Mercoledì", tenuti presso l'Auditorium della sede. È inoltre assai apprezzato il progetto "Giovani Artisti per l'Ospedale", una serie di eventi aperti a tutti, ma dedicati in particolare ai pazienti del Policlinico universitario "A. Gemelli".

Info: milano.unicatt.it/student-life-attivita-musicali; roma.unicatt.it

- **Sport**

Le squadre degli studenti, allenate dai docenti del corso di Scienze motorie e dello sport, partecipano a diversi campionati in Italia e all'estero. Il Cus Point, nella sede di Milano, fornisce informazioni sulle attività del Centro universitario sportivo e propone in collaborazione con l'Università altre attività dedicate al nostro Ateneo.

Info: milano.unicatt.it; roma.unicatt.it

- **Mobilità sostenibile**

Una rosa di agevolazioni in tema di mobilità urbana e territoriale è a disposizione degli studenti che devono raggiungere il campus di Milano. Le convenzioni sono stipulate con gli operatori del trasporto pubblico, con i parking e con le più innovative realtà di trasporto eco-sostenibile.

Info: www.unicatt.it/mobility

SERVIZI PER L'INTEGRAZIONE DEGLI STUDENTI CON DISABILITÀ E CON DSA

In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge del 28 gennaio 1999 n. 17 che prevede "il trattamento individualizzato per il superamento degli esami universitari previa intesa con il docente della materia [...] l'impiego di specifici mezzi tecnici idonei e la possibilità di svolgere prove equipollenti su proposta del servizio di tutorato specializzato" e alla Legge dell'8 ottobre 2010 n. 170 per la quale "agli studenti con DSA sono garantite, durante il percorso di istruzione e di formazione scolastica e universitaria, adeguate forme di verifica e di valutazione, anche per quanto concerne gli esami di Stato e di ammissione all'Università nonché gli esami universitari", l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha istituito i Servizi per l'integrazione degli studenti con disabilità e con DSA che, attraverso il supporto tecnico-amministrativo e quello didattico del personale pedagogico specializzato, si propongono di accompagnare gli studenti nell'esperienza universitaria sostenendone il percorso dalle prime fasi di orientamento, al conseguimento della laurea fino ai primi passi nel mondo del lavoro.

Info: studenticattolica.unicatt.it/home-servizi-e-campus-life#section-disabilita-e-dsa

SOSTEGNO SPIRITUALE

Il Centro pastorale è un punto di riferimento accogliente per chi cerca un momento di ascolto o di sereno confronto sulla propria crescita personale, per chi vuole aiutare il prossimo con attività di volontariato o per chi desidera approfondire la cultura teologica. Promuove numerose attività culturali legate alla musica, al teatro, al rapporto tra arte e spiritualità e collabora attivamente con le varie associazioni cattoliche degli studenti.

Info: centropastorale.unicatt.it

RESTA CONNESSO

News e Social network.

Essere informati e aggiornati sulla vita dell'Università Cattolica è facile: i canali **Facebook** (facebook.com/unicatt), **Instagram** (instagram.com/unicatt), **LinkedIn** (www.linkedin.com/school/universita-cattolica-del-sacro-cuore), i video e le dirette su **Youtube** (youtube.com/younicatt) raccontano tutte le novità e le iniziative dell'Ateneo. Il mondo dei 5 campus della Cattolica è raccontato inoltre in un magazine online, **CattolicaneWS**, con una newsletter settimanale e i relativi social facebook, instagram, twitter, delle vere proprie pagine virtuali di approfondimento e informazione. Ad arricchire il sito e il mondo delle news si è aggiunto il media center "Secondo Tempo", una content-factory interna all'Ateneo che produce, raccoglie e pubblica podcast, video, articoli, webreportage. Infine è attiva **YouCatt**, la webtv della sede di Brescia, nata in collaborazione con il corso di laurea in Scienze e tecnologie delle arti e dello spettacolo - Stars.

Info: secondotempo.cattolicaneWS.it; cattolicaneWS.it

QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare. Ogni anno circa 3.000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie. Gli studenti con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 o comma 2 della L. 5 febbraio 1992 n. 104, hanno diritto all'esonero totale della tassa di iscrizione e dei contributi universitari e saranno tenuti al versamento di € 100,00 all'atto dell'immatricolazione e per l'iscrizione ad ogni anno accademico successivo al primo. Per ottenere l'esonero i suddetti studenti dovranno presentare documentazione originale in corso di validità ai Servizi per l'Integrazione degli studenti con disabilità e con DSA della sede di riferimento. Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.

BORSE DI STUDIO E AIUTI ECONOMICI

- **Agevolazioni economiche**

Borse di studio, rimborso tasse universitarie, aiuti in denaro, ammissione e riammissione ai collegi universitari a tariffe agevolate, accesso al servizio ristorazione a prezzi più bassi. Sono le formule proposte per ridurre i costi dello studio secondo i requisiti di reddito e merito.

La piattaforma online MyEDUCatt è un filo diretto che permette di presentare la domanda e di verificare in ogni momento lo stato di elaborazione della pratica.

Info: educatt.it/agevolazioni

- **Altre forme di agevolazione**

Possono usufruire delle agevolazioni gli studenti impegnati a conciliare studio e lavoro, gli studenti contemporaneamente iscritti e appartenenti al medesimo nucleo familiare, gli studenti con invalidità certificata o nel cui nucleo siano presenti familiari con invalidità certificata pari al 100%. Inoltre sono previste agevolazioni particolari per chi, pur già inserito nella fascia di reddito minima, si trovi in condizioni economiche documentate di particolare disagio e gravità e non è in grado di ottenere la borsa di studio. Sono inoltre disponibili vari concorsi banditi da enti privati, fondazioni, associazioni o organizzazioni. L'elenco è aggiornato e disponibile online.

Info: agevolazioni.unicatt.it

BORSE PER STUDENTI MERITEVOLI

Università Cattolica e Istituto Giuseppe Toniolo, ente fondatore dell'Ateneo, con la collaborazione di Fondazione EDUCatt, istituiscono annualmente con fondi propri 100 Borse + 100 Premi di studio per solo merito. Queste Borse e questi premi di studio sono destinate a tutti gli studenti e i futuri studenti dell'Università Cattolica, suddivisi nelle seguenti categorie:

- 60 Borse START: Concorso aperto a diplomandi o diplomati che intendono immatricolarsi in Cattolica
- 40 Borse RUN: Concorso riservato a studenti laureandi o laureati di primo livello che intendono iscriversi in Cattolica
- 100 Premi SMART: Assegnazione studenti iscritti agli anni di corso superiori al primo in Università Cattolica

Per info e iscrizioni: borsepermeritouc.it



ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA

Nel corso di tutto l'anno, l'Università Cattolica offre numerose opportunità - sia virtuali che in presenza - per accompagnarti nel **percorso di orientamento** e arrivare con le idee chiare al momento della scelta universitaria.

Partecipa agli **appuntamenti dedicati alla presentazione dell'offerta dei corsi e dei servizi di Ateneo**, durante i quali i docenti entrano nel dettaglio della struttura e dei contenuti degli insegnamenti dei percorsi di studio mentre studenti e testimoni sono a tua disposizione per raccontarti la loro esperienza.

Puoi scoprire da vicino il contesto universitario partecipando a **attività di orientamento psicoattitudinale** con laboratori di gruppo, **workshop alla scoperta delle Facoltà** e vere e proprie **lezioni universitarie**.

Nel periodo estivo, poi, l'Università Cattolica ti offre **supporto tecnico per l'iscrizione** attraverso uno **sportello informativo** dedicato, oltre ad **incontri** sulle dinamiche della scelta, **laboratori, seminari ed infosession** con testimonianze di professionisti e giovani laureati.

ORIENTA KIT UNICATT

Abbiamo creato una pagina dove puoi trovare tutto il materiale informativo utile per il tuo percorso di orientamento: visita l'Orientakit!

Clicca qui o inquadra il QR Code



IN CONTATTO CON NOI

Iscriviti alla nostra newsletter: rimarrai aggiornato su iniziative, appuntamenti e scadenze importanti.

Clicca qui o inquadra il QR Code



COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Per un colloquio di orientamento individuale in cui approfondire la conoscenza dei corsi di laurea, delle modalità di iscrizione e dei servizi offerti agli studenti, ti invitiamo a fissare un appuntamento - in presenza o virtuale - con il personale dell'Ufficio Orientamento di ciascun campus.

Prenota il tuo colloquio di orientamento

Clicca qui o inquadra il QR Code



WEB & SOCIAL

Vieni a trovarci sul sito www.unicatt.it e segui i **profili ufficiali** dell'Università Cattolica.



Milano - Largo A. Gemelli, 1

Brescia - Via Trieste, 17 e Via della Garzetta, 48

Piacenza - Via Emilia Parmense, 84

Cremona - Via Bissolati, 74

Roma - Largo F. Vito, 1

Per ulteriori informazioni:

800 954 459 se sei uno studente italiano

+39 02 7234 7234 se chiami dall'estero

Da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 19.00,

il sabato dalle 9.00 alle 13.00





IL TUO

DOMANI

INIZIA QUI



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Milano

Largo A. Gemelli, 1

Roma

Largo F. Vito, 1

www.unicatt.it/economia