



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Piacenza-Cremona
Lauree triennali a.a. 22/23

FACOLTÀ DI

**ECONOMIA
E GIURISPRUDENZA**
I CORSI DI **ECONOMIA**





SOMMARIO

I corsi di Economia della Facoltà
di Economia e Giurisprudenza

SCEGLI LA TUA STRADA 5

ECONOMIA IN UNIVERSITÀ CATTOLICA 6 I Campus di Piacenza e Cremona

Le idee, la storia, i valori

La proposta formativa

Le opportunità

I criteri di ammissione

I CORSI DI LAUREA 10

Economia aziendale (Piacenza) 12

Focus sul Double Degree in International Management 18

Economia aziendale (Cremona) 20

Management per la sostenibilità (Piacenza) 22

LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ 26

COLTIVA I TUOI TALENTI 29

STUDIARE E VIVERE L'UNIVERSITÀ 30

Supporto allo studio

EDUCatt

Conosci il mondo

Mettiti alla prova

Fuori sede?

Rispetta te stesso

Dai valore al tuo tempo libero

Servizi per l'integrazione degli studenti
con disabilità e con DSA

Sostegno spirituale

Resta connesso

QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA 33

ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA 34

CHI SIAMO

L'UNIVERSITÀ CATTOLICA, SECONDO LO SPIRITO DEI SUOI FONDATORI, FA PROPRIO L'OBIETTIVO DI ASSICURARE UNA PRESENZA NEL MONDO UNIVERSITARIO E CULTURALE DI PERSONE IMPEGNATE AD AFFRONTARE E RISOLVERE, ALLA LUCE DEL MESSAGGIO CRISTIANO E DEI PRINCIPI MORALI, I PROBLEMI DELLA SOCIETÀ E DELLA CULTURA.

Statuto dell'Università Cattolica,
Articolo 1



TUTTO CIÒ CHE SIAMO È NEI NOSTRI VALORI

Noi crediamo nella persona. Perché educiamo donne e uomini, prima che professionisti, affinché chiunque possa esprimere tutto il suo potenziale.

Noi crediamo nella libertà di pensiero. Perché il bagaglio umano e professionale che consegniamo ai nostri studenti sia sempre un alleato per loro e per il loro domani.

Noi crediamo nella società. Perché tutto ciò che diamo a ogni studente diventi una risorsa per la società, che vogliamo permeata di professionalità ma soprattutto di umanità e fiducia.

Soprattutto crediamo nel domani con assennato ottimismo, perché costruire il domani è un impegno, ma ciò che lo rende possibile è costruirlo insieme, coltivando le inclinazioni di ognuno.

PERCHÈ LA CATTOLICA?

Perché qui ognuno può sentirsi libero di esprimere il suo potenziale.

Perché qui ogni percorso è individuale, come lo è la sensibilità di ciascuno.

Perché qui tutti sono messi nelle condizioni di dare il meglio di sé.

Perché qui ogni persona conta, e fa parte di una comunità da coltivare con cura.

Perché la nostra storia è fatta dal nostro passato, ma soprattutto dall'impegno di oggi per progettare un inedito domani.





SCEGLI

LA TUA

STRADA

ECONOMIA

in Università Cattolica - I Campus di Piacenza e Cremona

LE IDEE, LA STORIA, I VALORI

I Campus di Piacenza e Cremona si collocano in un territorio ricco di cultura, di bellezze artistiche e paesaggistiche, di tradizioni enogastronomiche e musicali. Campus in stile anglosassone caratterizzati da ampi spazi destinati al verde, dalla presenza di aree residenziali per l'accoglienza degli studenti, dall'esistenza di numerose iniziative per il tempo libero e per la socializzazione delle persone.

I corsi di Economia offerti nei Campus preparano gli studenti alle diverse sfide che le imprese sono chiamate ad affrontare in un contesto socio-economico caratterizzato da una crescente complessità e discontinuità, tanto a livello locale quanto a livello globale. Attraverso lo studio e il confronto con docenti, manager e imprenditori, agli studenti viene offerta la possibilità di conoscere e comprendere le dinamiche che caratterizzano i molteplici settori che compongono l'economia e impattano sulla società e sull'ambiente: dall'industria all'agricoltura, dal credito alla finanza, dal commercio alle professioni economiche, dalla pubblica amministrazione al non-profit.

I Campus di Piacenza e Cremona, la cui prima pietra fu posta il 30 ottobre del 1949 dall'allora presidente della Repubblica Luigi Einaudi, oltre ad avere un radicato rapporto con il mondo produttivo nazionale e internazionale, dedica una particolare

attenzione alla distintività e differenziazione dei percorsi formativi in Economia. In particolare questa attenzione si concretizza attraverso una didattica innovativa e finalizzata a coinvolgere attivamente gli studenti con l'obiettivo di aiutarli da un lato a comprendere a fondo la realtà contemporanea e a confrontarsi con culture differenti e dall'altro a favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro.

La provenienza geografica e scolastica, degli studenti di Economia dei Campus di Piacenza e Cremona è molto eterogenea

e questa eterogeneità, oltre a rappresentare una ricchezza culturale, costituisce un grande stimolo al confronto e allo scambio di esperienze diverse.

I valori che ispirano la vita universitaria nei Campus di Piacenza e Cremona sono quelli della serietà dello studio, del merito, del "gioco di squadra", della condivisione, della solidarietà, della ricerca, del confronto e della passione per l'eccellenza.

Si tratta di Campus dove è possibile conciliare la qualità dello studio con la qualità della vita.

“ IO RITENGO CHE L'UNIVERSITÀ CONTEMPORANEA, SE HA IL DOVERE DI COLLABORARE PER IL PROGRESSO DELLE SCIENZE E DI SEGUIRE LA METODOLOGIA RICHiesta DA OGNUNA DI ESSE, NON DEVE PERÒ MAI PORRE IN SECONDO ORDINE CIÒ CHE ESIGE IL RICONOSCIMENTO DEL SUO PRIMATO, VALE A DIRE L'UOMO, LA PERSONA UMANA, IL MONDO DELLA SPIRITUALITÀ ”

Padre Agostino Gemelli,
fondatore dell'Università Cattolica

IN UNA SOCIETÀ CHE STA PROFONDAMENTE CAMBIANDO SI RICHIEDONO SEMPRE PIÙ SOLIDE
COMPETENZE ECONOMICHE. LA NOSTRA FACOLTÀ NE È PIENAMENTE CONSAPEVOLE ED È FORTEMENTE
IMPEGNATA A FORMARE LAUREATI QUALIFICATI IN GRADO DI AFFRONTARE CON SUCCESSO LE SFIDE
PROFESSIONALI DEL LAVORO. NEL CAMPUS DI PIACENZA E CREMONA I GIOVANI POSSONO GUARDARE
AL FUTURO CON FIDUCIA E SERENITÀ.

Anna Maria Fellegara,
Preside della Facoltà di Economia e Giurisprudenza

LA PROPOSTA FORMATIVA

La Facoltà di Economia e Giurisprudenza propone per l'a.a. 2022-2023 nel Campus di Piacenza e Cremona tre corsi di laurea triennale:

- **Economia aziendale** (classe di laurea L-18, a Piacenza)

che prevede i profili di

- International Management (con possibilità di accedere al programma Double Degree in International Management)
- Management e libera professione
- Marketing management
- Mercati e intermediari finanziari

Gli studenti iscritti al profilo di International Management hanno la possibilità di vivere un'esperienza internazionale molto distintiva attraverso il programma della "doppia laurea" denominato *Double Degree*.

Il progetto dura 4 anni: il primo biennio presso la sede di Piacenza; il secondo biennio presso una delle prestigiose università internazionali partner del programma in Francia, Germania, Gran Bretagna, Olanda, Stati Uniti, Messico.

- **Economia aziendale** (classe di laurea L-18, a Cremona)

che prevede i profili di

- Economia e gestione delle imprese
- Export management

- **Management per la sostenibilità** (classe di laurea L-18, a Piacenza)

Un corso interdisciplinare focalizzato sulla gestione di imprese, istituzioni e organizzazioni non profit, che propone agli studenti di approfondire i diversi linguaggi della sostenibilità.

L'attività didattica, oltre che sulle lezioni frontali, si basa su numerose iniziative di coinvolgimento attivo degli studenti. È previsto, inoltre, l'utilizzo di supporti didattici e di piattaforme on line per lo scambio e l'approfondimento dei materiali di studio presentati durante le lezioni. Nell'ambito dei programmi triennali di studi è prevista un'esperienza di stage presso realtà produttive e professionali con l'obiettivo di favorire il confronto tra teoria e prassi manageriale.

NOTA BENE

PARTECIPANDO AL DOUBLE DEGREE SI RIMANE ISCRITTI ALL'UNIVERSITÀ CATTOLICA PER L'INTERO PERCORSO UNIVERSITARIO E LE TASSE VANNO VERSATE SOLO A QUESTO ATENEO. LE SPESE DI TRASFERIMENTO, VITTO E ALLOGGIO ALL'ESTERO SONO A CARICO DELLO STUDENTE. SONO PREVISTE BORSE DI STUDIO PER MERITO EROGATE GRAZIE AL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE DI PIACENZA E VIGEVANO, DELLA FONDAZIONE LINO TOLLINI E DEI FONDI "ERASMUS PLUS".



LE OPPORTUNITÀ

Nei Campus di Piacenza e Cremona, tra i più moderni e accoglienti campus italiani, la vita universitaria è densa e ricca di opportunità formative e relazionali in grado di:

- favorire un rapporto diretto docenti-studenti, ispirato da un dialogo aperto e da un supporto continuo ai percorsi di studio;
- contribuire ad un significativo livello di internazionalizzazione dell'esperienza universitaria attraverso la presenza di numerosi interscambi con prestigiose università estere;
- consolidare una stretta collaborazione con il mondo produttivo mediante il coinvolgimento degli imprenditori e dei manager nell'attività didattica, l'organizzazione di giornate di career day, la presenza nei Campus di un ufficio placement che segnala alle aziende i profili dei nostri laureati;
- coinvolgere gli studenti in modo attivo con l'organizzazione di lavori di gruppo e di field project, la discussione di business cases, la progettazione di piani di sviluppo aziendali, la realizzazione di incontri con gli operatori economici, lo svolgimento di visite aziendali.

“UNA DIDATTICA INNOVATIVA E FINALIZZATA A COINVOLGERE ATTIVAMENTE GLI STUDENTI”

I CRITERI DI AMMISSIONE

È possibile iscriversi ai corsi di laurea dopo aver svolto un colloquio di ammissione volto ad accertare interessi, motivazioni e attitudini dello studente (www.unicatt.it/corsi/economia-aziendale-piacenza-ammissioni-e-iscrizioni#sep - www.unicatt.it/corsi/management-per-la-sostenibilita-piacenza-ammissioni-e-iscrizioni#sep - www.unicatt.it/corsi/economia-aziendale-cremona-ammissioni-e-iscrizioni#sep). Per il percorso in International Management della Laurea in Economia Aziendale a Piacenza è inoltre richiesta la conoscenza della lingua Inglese a Livello B2. Sono disponibili 250 posti per il corso di **Economia aziendale** e 70 posti per il corso di **Management della sostenibilità** a Piacenza, 90 posti per il corso di **Economia aziendale** a Cremona. Per accedere al Double Degree è necessario partecipare ad una selezione che si basa sul curriculum universitario del primo anno di corso ed extra universitario e sulla conoscenza della lingua del paese ospitante.

www.unicatt.it/economia-giurisprudenza



I CORSI DI LAUREA

PIACENZA

ECONOMIA AZIENDALE

- International Management - Double Degree
- Management e libera professione
- Marketing management
- Mercati e intermediari finanziari

MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ

CREMONA

ECONOMIA AZIENDALE

- Economia e gestione delle imprese
- Export management

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

Studiare **Economia aziendale** consente di acquisire conoscenze e competenze per: analizzare le strategie e le performance aziendali; comprendere il quadro giuridico-normativo e il contesto economico in cui operano le aziende; pianificare e gestire l'attività di rilevazione contabile, l'organizzazione delle risorse umane, le politiche di marketing e di sales management, l'utilizzo di strumenti finanziari.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso di laurea in Economia aziendale ha una durata di 3 anni. Prevede un primo biennio, nel quale gli studenti acquisiscono la conoscenza degli strumenti di base ed analitici propri delle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative, e un terzo anno finalizzato all'approfondimento di tematiche più specialistiche.

È possibile scegliere fra sei diversi profili contraddistinti da piani di studi e da contenuti didattici specifici.

I profili attivati nell'ambito del corso di laurea in Economia aziendale sono i seguenti:

- **International Management - Double Degree**
- **Management e libera professione**
- **Marketing management**
- **Mercati e intermediari finanziari**
- **Economia e gestione delle imprese** (Cremona)
- **Export management** (Cremona)

SBOCCHI PROFESSIONALI

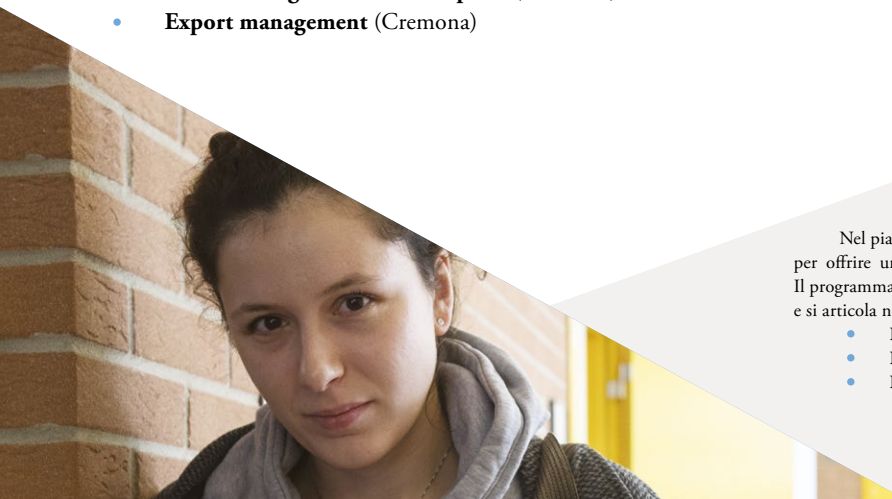
Grazie alle competenze professionali acquisite, i laureati in Economia aziendale possono assumere un ruolo di responsabilità nell'industria, nel commercio, nelle imprese, nei servizi, nella consulenza, nel credito, nella pubblica amministrazione, nel non profit.

La presenza di un ufficio Placement, inoltre, contribuisce a favorire un inserimento più rapido nel mondo del lavoro.

NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- **I anno:** Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- **II anno:** Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- **III anno:** Questioni teologiche di etica e morale cristiana.



PIANI DI STUDIO

I piani di studio di seguito indicati e i crediti assegnati a ciascun insegnamento sono un primo confronto con le materie che costituiscono i corsi di laurea. Le tabelle sono utili per conoscere le discipline di riferimento ma occorre sapere che potranno subire modifiche. Quelle definitive saranno pubblicate nella guida specifica di Facoltà e sul sito dell'Ateneo.

ECONOMIA AZIENDALE Campus di Piacenza

PROFILO INTERNATIONAL MANAGEMENT

Il profilo in **International Management** è finalizzato a formare competenze manageriali in contesti internazionali.

PRIMO ANNO	CFU
Introduction to Management (in inglese)	7
Financial accounting (in inglese)	10
Principles of Private Law (in inglese)	6
Marketing Modulo 1 Marketing strategico (5 Cfu) Modulo 2 Marketing operativo (5 Cfu)	10
Matematica generale	8
Microeconomics (in inglese) Module Consumer behaviour and firm strategy (5 Cfu) Module Market structures and policy implications (5 Cfu)	10
Organizational theory and design (in inglese)	5
Personal development ^(*) (erogato in parte in italiano e in parte in inglese)	4
Seconda lingua a scelta tra: Lingua francese (B1), Lingua spagnola (B1), Lingua tedesca (B1)	2

SECONDO ANNO	CFU
Academic English skills	5
Financial statement analysis and managerial accounting (in inglese) Modulo 1 Financial statement analysis (6 Cfu) Modulo 2 Managerial accounting (6 Cfu)	12
Finanza aziendale Modulo 1 Capital budgeting (5 Cfu) Modulo 2 Scelte di finanziamento (5 Cfu)	10
Macroeconomics for business (in inglese)	7
Statistics (in inglese)	9
Stage ^(**)	15

TERZO ANNO	CFU
International Business Law (in inglese)	12
Economia del lavoro	5
Logistica e supply chain management	5
Introduction to data science (in inglese)	6
European economic policy and institutions (in inglese)	12
Strategia aziendale	5
Esami a scelta	10
Prova finale	5

^(*) Gli studenti saranno suddivisi in base all'ordine alfabetico in due gruppi.

^(**) Per gli studenti del programma Double Degree selezionati.

Per tutti gli altri studenti: Diritto commerciale (5 Cfu), Management of Italian excellence: seminars (in inglese) (5 Cfu), un esame a scelta tra: Revisione aziendale (5 Cfu), Management delle amministrazioni pubbliche (5 Cfu).

PROFILO MANAGEMENT E LIBERA PROFESSIONE

Il profilo **Management e libera professione** ha l'obiettivo di formare laureati che sono interessati a trovare uno sbocco lavorativo nelle attività di libera professione e di consulenza aziendale rivestendo altresì ruoli manageriali nelle funzioni di amministrazione e di controllo di gestione delle imprese pubbliche e private. Nell'ambito di questo profilo è stata stipulata una convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Piacenza e Cremona per l'accesso alla professione di Esperto contabile o di Revisore legale dei conti, la quale prevede l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	7
Contabilità e bilancio	8
Istituzioni di diritto Modulo 1 Istituzioni di diritto privato (5 CfU) Modulo 2 Istituzioni di diritto pubblico (5 CfU)	10
Matematica Modulo 1 Matematica generale (8 CfU) Modulo 2 Matematica finanziaria (5 CfU)	13
Marketing strategico	5
Teorie e politiche microeconomiche Modulo 1 Teorie microeconomiche (5 CfU) Modulo 2 Politiche microeconomiche (5 CfU)	10
Organizzazione d'impresa	5
Lingua inglese ^(*) (corso base B1) <i>oppure</i> Lingua inglese ^(*) (corso base B2)	5

^(*) L'inserimento nel corso base B1 o B2 viene stabilito attraverso un test Selda ad inizio lezioni.

SECONDO ANNO	CFU
Analisi di bilancio e Programmazione e controllo Modulo 1 Analisi di bilancio (5 CfU) Modulo 2 Programmazione e controllo (5 CfU)	10
Istituzioni di diritto commerciale e tributario Modulo 1 Diritto commerciale (5 CfU) Modulo 2 Diritto tributario (5 CfU)	10
Macroeconomia	10
Sistemi informativi aziendali	5
Statistica per le decisioni aziendali Modulo 1 Statistica (8 CfU) Modulo 2 Statistica aziendale (4 CfU)	12
Lingua inglese (Business English)	3
Capital budgeting	5

TERZO ANNO	CFU
Diritto del lavoro	5
Economia degli intermediari e dei mercati finanziari Modulo 1 Istituzioni di economia degli intermediari finanziari (5 CfU) Modulo 2 Istituzioni di economia dei mercati finanziari (5 CfU)	10
Economia industriale e territoriale Modulo Economia e politica industriale (5 CfU) Modulo Marketing territoriale (5 CfU)	10
Sociologia economica	5
Management delle amministrazioni pubbliche	5
Revisione aziendale	5
Strategia aziendale	5
Seconda lingua a scelta tra: Lingua Francese (B1), Lingua Spagnola (B1), Lingua Tedesca (B1)	2
Esami a scelta ^(**)	10
Prova finale	5

^(**) Gli aspiranti esperti contabili possono svolgere un periodo di tirocinio professionale di 6 mesi e 200 ore – con iscrizione al registro dei praticanti. Al tirocinio professionale saranno attribuiti 5 CFU.

A SEGUITO DELLA CONVENZIONE STIPULATA CON L'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI, GLI STUDENTI CHE SEGUONO QUESTO PERCORSO POSSONO ACCEDERE ALLA SEZIONE B - ESPERTI CONTABILI - DELL'ALBO DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI, PREVIO PERIODO DI TIROCINIO A SEGUITO DI ESAME DI STATO.

PROFILO MARKETING MANAGEMENT

Il profilo in **Marketing management** si prefigge di fornire agli studenti le conoscenze, le competenze e le metodologie per progettare i piani di marketing e per gestire le leve operative delle politiche di mercato aziendali. Fra queste leve le più significative sono: l'innovazione di prodotto, la marca e il branding, il prezzo, la comunicazione, i canali di vendita, le promozioni. In particolare, il profilo in Marketing management si basa su un percorso formativo che punta a consolidare le competenze interdisciplinari sempre più richieste al management, di natura economica, sociologica, organizzativa, finanziaria e commerciale. L'istituzione del profilo in Marketing management è stata dettata dall'opportunità di soddisfare un'elevata domanda, da parte del mondo produttivo, di laureati con competenze adatte ad affrontare le nuove sfide di mercato delle imprese.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	7
Contabilità e bilancio	8
Istituzioni di diritto Modulo 1 Istituzioni di diritto privato (5 CfU) Modulo 2 Istituzioni di diritto pubblico (5 CfU)	10
Marketing Modulo 1 Marketing strategico (5 CfU) Modulo 2 Marketing operativo (5 CfU)	10
Matematica per l'economia	8
Teorie e politiche microeconomiche Modulo 1 Teorie microeconomiche (5 CfU) Modulo 2 Politiche microeconomiche (5 CfU)	10
Organizzazione d'impresa	5
Lingua inglese ^(*) (corso base B1) <i>oppure</i> Lingua inglese ^(*) (corso base B2)	5

^(*) L'inserimento nel corso base B1 o B2 viene stabilito attraverso un test Selda ad inizio lezioni.

SECONDO ANNO	CFU
Macroeconomia	9
Istituzioni di diritto commerciale e tributario Modulo 1 Diritto commerciale (5 CfU) Modulo 2 Diritto tributario (5 CfU)	10
Analisi di bilancio e Programmazione e controllo Modulo 1 Analisi di bilancio (5 CfU) Modulo 2 Programmazione e controllo (5 CfU)	10
Sistemi informativi aziendali	5
Capital budgeting	5
Marketing internazionale Modulo I (5 CfU) Modulo II (5 CfU)	10
Statistica	8
Lingua inglese (Business English)	3

TERZO ANNO	CFU
Marketing territoriale	10
Strategia aziendale	5
Marketing digitale	5
Diritto del lavoro	5
Economia delle amministrazioni pubbliche e degli intermediari finanziari Modulo 1 Istituzioni di economia degli intermediari finanziari (5 CfU) Modulo 2 Management delle amministrazioni pubbliche (5 CfU)	10
Seconda lingua a scelta tra: Lingua Francese (B1), Lingua Spagnola (B1), Lingua Tedesca (B1)	2
Esami a scelta	15
Prova finale	5

PROFILO MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

Il profilo **Mercati e intermediari finanziari** ha l'obiettivo di formare laureati che sono interessati a trovare uno sbocco lavorativo nelle realtà finanziarie e assicurative rivestendo ruoli manageriali sia nei contesti aziendali sia nei contesti della consulenza professionale.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	7
Contabilità e bilancio	8
Istituzioni di diritto Modulo 1 Istituzioni di diritto privato (5 Cfù) Modulo 2 Istituzioni di diritto pubblico (5 Cfù)	10
Matematica Modulo 1 Matematica generale (8 Cfù) Modulo 2 Matematica finanziaria (5 Cfù)	13
Teorie e politiche microeconomiche Modulo 1 Teorie microeconomiche (5 Cfù) Modulo 2 Politiche microeconomiche (5 Cfù)	10
Organizzazione d'impresa	5
Lingua inglese ^(*) (corso base B1) <i>oppure</i> Lingua inglese ^(*) (corso base B2)	5

^(*) L'inserimento nel corso base B1 o B2 viene stabilito attraverso un test Selda ad inizio lezioni.

SECONDO ANNO	CFU
Analisi di bilancio e programmazione e controllo Modulo 1 Analisi di bilancio (5 Cfù) Modulo 2 Programmazione e controllo (5 Cfù)	10
Istituzioni di diritto commerciale e tributario Modulo Diritto commerciale (5 Cfù) Modulo Diritto tributario (5 Cfù)	10
Macroeconomia	10
Sistemi informativi aziendali	5
Statistica per le decisioni aziendali Modulo 1 Statistica (8 Cfù) Modulo 2 Statistica aziendale (4 Cfù)	12
Lingua inglese (Business English)	3
Finanza aziendale Modulo 1 Capital budgeting (5 Cfù) Modulo 2 Scelte di finanziamento (5 Cfù)	10

TERZO ANNO	CFU
Diritto delle banche e degli intermediari finanziari	5
Economia degli intermediari e dei mercati finanziari Modulo 1 Istituzioni di economia degli intermediari finanziari (5 Cfù) Modulo 2 Istituzioni di economia dei mercati finanziari (5 Cfù)	10
Economia degli intermediari finanziari Modulo 1 Elementi di gestione delle banche (5 Cfù) Modulo 2 Elementi di gestione delle assicurazioni (5 Cfù)	10
Politica economica Modulo 1 Istituzioni di Politica economica (5 Cfù) Modulo 2 Economia monetaria e internazionale (5 Cfù)	10
Strategia aziendale	5
Seconda lingua a scelta tra: Lingua Francese (B1), Lingua Spagnola (B1), Lingua Tedesca (B1)	2
Esami a scelta	15
Prova finale	5





FOCUS SUL DOUBLE DEGREE

LAUREA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

IL PROGRAMMA

Il Progetto Double Degree in International Management nasce dalla cooperazione all'interno della IPBS (International Partnership of Business Schools). Il programma di studio è offerto dalla Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, nell'ambito del corso di laurea in Economia Aziendale - profilo International Management.

Gli studenti che si iscrivono al Progetto Double Degree divideranno la loro esperienza di studio di 4 anni fra la sede di Piacenza e quella del partner estero selezionato, secondo questa cadenza temporale:

- **I anno a Piacenza**
- **II anno a Piacenza + stage in Italia**
- **III anno all'estero + stage all'estero**
- **IV anno all'estero**

Alla fine del percorso, allo studente sono attribuiti contemporaneamente 3 titoli di studio:

- **dall'Università Cattolica:**
 - **Laurea in Economia aziendale (profilo International Management)**
 - **Master di primo livello in Management internazionale (M-Mint)**
- **dal partner estero:**
 - **titolo di studio universitario locale equivalente**

Il Double Degree ha come obiettivi principali quelli di favorire la mobilità internazionale degli studenti, di sviluppare competenze di lavoro di gruppo, di garantire un livello elevato di conoscenza delle lingue straniere e di formare **alla multiculturalità e all'inclusione**.

Al fine di integrare le tradizionali lezioni con i metodi didattici che possono fornire allo studente un'occasione per sviluppare conoscenze e competenze in linea con le richieste del mondo del lavoro, il piano di studi prevede:

- due periodi di stage da svolgersi presso aziende o istituzioni nazionali e internazionali;
- gruppi di studio internazionali per sviluppare diversi processi di apprendimento e migliorare il bilinguismo e la flessibilità socioculturale;
- lo studio di una seconda lingua oltre alla lingua inglese;
- esercitazioni, discussioni di casi aziendali, simulazioni ed incontri con importanti testimoni aziendali.

LE DESTINAZIONI

Il partner esteri legati al Progetto Double Degree sono:

- **NEOMA Business School** - Reims, Francia
> www.neoma-bs.fr
- **ESB Business School, Reutlingen University** - Reutlingen, Germania
> www.esb-business-school.de/en/business-school.html
- **Lancaster University Management School (LUMS), Lancaster University** - Lancaster, Gran Bretagna
> www.lancaster.ac.uk/study
- **Escuela de Negocios y Economía (EDNE), Universidad de las Américas** - Puebla, Messico
> www.udlap.mx
- **Avans School of International Studies (ASIS), Avans University of Applied Sciences** - Breda, Olanda
> www.studyatavans.com
- **Poole College of Management, North Carolina State University** - Raleigh, Stati Uniti
> poole.ncsu.edu
- **Martha and Spencer Love School of Business, ELON University** - Elon, Stati Uniti
> www.elon.edu/e-web/academics/business

Il programma è accreditato presso la Fondazione Internazionale di Studi Aziendali (FIBAA) - con sede a Bonn, Germania - che ha lo scopo di certificare la qualità dei programmi universitari dei paesi di lingua tedesca.

La Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Piacenza è Partner Ufficiale dell'Associazione Internazionale non profit EFMD con Sede in Bruxelles, Belgio.

Per saperne di più:

- www.unicatt.it/doubledegree
- ipbs-network.org

Contatti

UCSC International - Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza
Tel. +39 0523 599 165/436 - Fax +39 0523 599 441
E-mail: programmi.internazionali-pc@unicatt.it

LA PAROLA AGLI EX ALLIEVI

Daniele, Avans School of International Studies (ASIS)

"Un'esperienza che consiglio caldamente. Sicuramente dura all'inizio ma che poi vi regalerà soddisfazioni enormi, tanto che mi sento di dire di aver appena trascorso uno degli anni più belli della mia vita!



Vittoria, North Carolina State University, NC, USA

"Studiare alla North Carolina State University è un'esperienza che cambia la vita per sempre; ci si abitua in fretta ad un nuovo metodo di studio, più pratico e con numerosi lavori di gruppo, ad un nuovo stile di vita, più veloce e dinamico, e si ha la grande opportunità di vivere al massimo il Sogno Americano. È un'avventura che consiglierei assolutamente a tutti, GO PACK!"



Antonino, Universidad de las Américas (UDLAP) - Puebla

"La Universidad de Las Americas è una delle università private più prestigiose di tutto il continente Latino, considerata tra le migliori istituzioni universitarie. La differenza con il metodo appreso in Italia è stato dal mio punto di vista notevole e allo stesso tempo complementare. Il Double Degree mi ha aperto un nuovo mondo, sta a me ora esplorarlo." di aver appena trascorso uno degli anni più belli della mia vita!"



Ramona, NEOMA Business School - Reims

"L'approccio universitario francese è più pragmatico e meno teorico, con un carico di letture inferiore a quello italiano ma in compenso un metodo incentrato sulla "dissertation". I numerosi lavori di gruppo per i progetti stimolanti (marketing, finanza, risorse umane...) ci hanno permesso di interagire in un contesto culturale e sociale particolarmente vario. Inoltre, ho lavorato sei mesi incredibili come stagista in un team di veri professionisti."

PIANI DI STUDIO

ECONOMIA AZIENDALE

Campus di Cremona

PROFILO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Il profilo in **Economia e gestione delle Imprese** ha l'obiettivo principale di formare laureati in grado di operare in imprese pubbliche e private di produzione di beni e di servizi, in una delle tipiche funzioni della gestione aziendale: amministrazione e contabilità; marketing e commerciale; finanza; pianificazione e controllo di gestione; logistica e operations management.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	7
Contabilità e bilancio Modulo Contabilità generale (4 cfu) Modulo Bilancio d'esercizio (4 cfu)	8
Istituzioni di diritto Modulo Istituzioni di diritto privato (5 Cfù) Modulo Istituzioni di diritto pubblico (5 Cfù)	10
Matematica Modulo 1 Matematica generale (8 Cfù) Modulo 2 Matematica finanziaria (5 Cfù)	13
Teorie e politiche microeconomiche Modulo Teorie microeconomiche (5 Cfù) Modulo Economia della produzione e dei mercati (5 Cfù)	10
Lingua inglese ^(*) (corso base B1) <i>oppure</i> Lingua inglese ^(*) (corso base B2)	5

^(*) L'inserimento nel corso base B1 o B2 viene stabilito attraverso un test Selda ad inizio lezioni

SECONDO ANNO	CFU
Management delle amministrazioni pubbliche	5
Analisi di bilancio e programmazione e controllo Modulo Analisi di bilancio (5 Cfù) Modulo Programmazione e controllo (5 Cfù)	10
Finanza aziendale (Corso base)	5
Organizzazione aziendale	5
Marketing	5
Macroeconomia	8
Sistemi informativi aziendali	5
Statistica per le decisioni aziendali Modulo Statistica (8 Cfù) Modulo Statistica aziendale (4 Cfù)	12
Lingua tedesca (corso base)	3
Lingua spagnola	2

TERZO ANNO	CFU
Economia degli intermediari e dei mercati finanziari Modulo Istituzioni di economia degli intermediari finanziari (5 Cfù) Modulo 2 Economia dei mercati mobiliari (5 Cfù)	10
Economia e politica industriale	5
Strategia aziendale	5
Istituzioni di diritto commerciale e tributario Modulo Diritto commerciale (6 Cfù) Modulo Diritto tributario (6 Cfù)	12
Lingua tedesca per l'impresa	2
Business English	3
Stage ^(**)	10
Esami a scelta	15
Prova finale	5

^(**) Per gli studenti con media almeno pari a 23.

Per studenti con media inferiore a 23 o che non desiderino svolgere lo stage: Economia internazionale (5 Cfù), Finanza aziendale (corso avanzato) (5 Cfù)

PROFILO EXPORT MANAGEMENT

Il profilo **Export management** ha l'obiettivo di formare laureati con competenze professionali particolarmente richieste in imprese, sia grandi che PMI, orientate allo sviluppo di relazioni commerciali nei mercati esteri e, in generale, all'internazionalizzazione.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	7
Contabilità e bilancio Modulo Contabilità generale (4 Cfu) Modulo Bilancio d'esercizio (4 Cfu)	8
Istituzioni di diritto Modulo Istituzioni di diritto pubblico (5 Cfu) Modulo Istituzioni di diritto privato (5 Cfu)	10
Matematica Modulo Matematica generale (8 Cfu) Modulo Matematica finanziaria (5 Cfu)	13
Teorie e politiche microeconomiche Modulo Teorie microeconomiche (5) Modulo Economia della produzione e dei mercati (5)	10
Lingua inglese ^(*) (corso base B1) <i>oppure</i> Lingua inglese ^(*) (corso base B2)	5

^(*) L'inserimento nel corso base B1 o B2 viene stabilito attraverso un test Selda ad inizio lezioni

SECONDO ANNO	CFU
Analisi di bilancio e programmazione e controllo Modulo Analisi di bilancio (5 Cfu) Modulo Programmazione e controllo (5 Cfu)	10
Organizzazione aziendale	5
Marketing	5
Marketing internazionale	5
Macroeconomia	8
Sistemi informativi aziendali	5
Statistica per le decisioni aziendali Modulo Statistica (8 Cfu) Modulo Statistica aziendale (4 Cfu)	12
Lingua tedesca (corso base)	3
Lingua spagnola	2
Finanza aziendale (corso base)	5

TERZO ANNO	CFU
Istituzioni di diritto commerciale e tributario Modulo Diritto commerciale (6 Cfu) Modulo Diritto tributario (6 Cfu)	12
Economia internazionale	5
Intermediari finanziari e servizi per l'internazionalizzazione Modulo Istituzioni di economia degli intermediari finanziari (5 Cfu) Modulo Credito all'internazionalizzazione (5 Cfu)	10
Strategia aziendale	5
Business English	3
Lingua tedesca per l'impresa	2
Stage ^(***)	10
Esami a scelta	15
Prova finale	5

^(***) Per gli studenti con media almeno pari a 23.
Per gli studenti con media inferiore a 23 o che non desiderino svolgere lo stage:
Economia e politica industriale (5 Cfu), Finanza aziendale (corso avanzato) (5 Cfu)

CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ

Il corso di laurea in **Management per la sostenibilità** ha come obiettivi:

- offrire una formazione multi-disciplinare, integrando contenuti e approcci disciplinari diversi (manageriali, economici, giuridici, quantitativi, ambientali e sociali) utili a supportare l'analisi degli scenari e la progettazione di iniziative a supporto della sostenibilità aziendale;
- supportare lo sviluppo di capacità di leadership e analisi delle sfide economiche, sociali e ambientali che interessano, a livello globale e locale, imprese, istituzioni e società civile.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso di laurea in Management per la sostenibilità si articola in un percorso in cui la formazione in ambito economico si accompagna all'apprendimento di contenuti relativi alla sfera umana e alla sfera ambientale, ricomponendo, nell'ambito della selezione di insegnamenti proposta, i tre pilastri della sostenibilità: società, ambiente ed economia. Le parole chiave del corso sono:

- **Uomo, ambiente, economia.** Un corso che propone una formula distintiva di sviluppo delle competenze necessarie ad interpretare ed implementare il paradigma della sostenibilità.
- **Multidisciplinarietà.** Un corso che collega fra loro diversi saperi e si colloca oltre il perimetro delle aree di competenza presenti nelle tradizionali lauree in management (aree aziendali, economiche, giuridiche, quantitative) prevedendo l'attivazione di specifici insegnamenti sviluppati con il contributo delle Facoltà di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali e Scienze della Formazione e con partner del mondo dell'impresa.
- **Visione globale.** Un corso sviluppato in coerenza con iniziative progettuali già in essere a livello nazionale (ASVIS - Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile) e internazionale (Agenda 2030, UN Sustainable

Development Goals, UN Partnership for Sustainability Education, EU Action Plan per la Finanza Sostenibile).

Oltre ad insegnamenti di carattere tradizionale e frontale il corso prevede l'attivazione di un "Laboratorio di progettazione della sostenibilità" avente l'obiettivo di supportare e sollecitare la partecipazione ad iniziative ed eventi collegati al tema della sostenibilità quali il "Festival dello sviluppo sostenibile", gli "Stati generali della ricerca", la "Settimana europea della mobilità" ed altri.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La laurea in Management per la sostenibilità è dedicata allo sviluppo del professionista della sostenibilità, una nuova figura che, forte di un sapere multidisciplinare, presta le proprie professionalità a imprese, amministrazioni pubbliche, organizzazioni non profit, declinando le proprie competenze su molteplici funzioni aziendali (ad esempio: produzione, acquisti, distribuzione e marketing, gestione e formazione del personale, gestione ambientale, bilancio, relazioni finanziarie, relazioni istituzionali).

NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- **I anno:** Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- **II anno:** Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- **III anno:** Questioni teologiche di etica e morale cristiana.



PIANI DI STUDIO

Il percorso formativo del corso in Management per la sostenibilità si caratterizza per la presenza sin dal primo anno di insegnamenti sviluppati appositamente ed in una prospettiva multidisciplinare al fine di rendere il tema della sostenibilità più concreto possibile e dotare lo studente di strumenti efficaci di interpretazione e intervento.

MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ

Campus di Piacenza

PRIMO ANNO	CFU
Valore sostenibile e rendicontazione integrata Modulo Valore sostenibile (6 Cfu) Modulo Rendicontazione integrata (6 Cfu)	12
Metodi matematici per l'economia e l'ambiente	9
Ecosistemi, Chimica e fisica dell'ambiente e valutazione degli impatti Modulo Ecosistemi (6 Cfu) Modulo Chimica e fisica dell'ambiente e valutazione degli impatti (6 Cfu)	12
Pedagogia dell'ambiente e sviluppo umano integrale Modulo Pedagogia (6 Cfu) Modulo Sviluppo umano integrale (6 Cfu)	12
Introduzione all'economia politica	9
Forme giuridiche della sostenibilità e diritto privato	6
Lingua inglese ^(*) (corso base B1) oppure Lingua inglese ^(*) (corso base B2)	5

^(*) L'inserimento nel corso base B1 o B2 viene stabilito attraverso un test Selda ad inizio lezioni.

SECONDO ANNO	CFU
Imprese, istituzioni e strategie per la sostenibilità Modulo Imprese e istituzioni (6 Cfu) Modulo Strategie per la sostenibilità (6 Cfu)	12
Statistica	9
Economia e gestione delle risorse naturali	6
Progettazione pedagogica per l'ecologia integrale	6
Organizzazione e gestione del cambiamento	6
Macroeconomia e politica economica Modulo Macroeconomia (5 Cfu) Modulo Politiche economiche per la sostenibilità (4 Cfu)	9
Diritto commerciale e sostenibilità dell'attività di impresa	6
Seconda lingua a scelta tra: Lingua francese, Lingua spagnola, Lingua tedesca	2

TERZO ANNO	CFU
Green marketing e finanza sostenibile Modulo Green marketing (6 Cfu) Modulo Finanza sostenibile (6 Cfu)	12
Diritto pubblico dei servizi di interesse generale	6
Politiche fiscali e sostenibilità	6
Storia contemporanea	6
Etiche della terra	6
Esami a scelta	18
Prova finale	5



AGRARIE, ALIMENTARI E AMB

ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

SCIENZE DELLA FORMAZIONE

QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
tra le Top 100
università del mondo
in Economics &
Econometrics,
Modern Languages,
Arts & Humanities,
Philosophy,
Linguistics,
Medicine,
Law.




MILANO




ROMA



BRESCIA

PLOVER - STUDENT CONNECTIONS

- UNIVERSITÀ IN ITALIA
PER I RAPPORTI CON LE NORVEGE
- UNIVERSITÀ IN ITALIA
PER TEMPI DI RICERCA DEL PRIMO ANNO

Facoltà di Economia 
Biblioteca 
Bar 

Formazione Permanente 
Facoltà di Giurisprudenza 
Laboratorio di Tecnologia e Merceologia 

Piano 1° 
Piano 0° 

IMMATRICOLAZIONE

L'immatricolazione è l'iscrizione al primo anno di università. Con essa si riceve un numero di matricola che è necessario per iscriversi agli esami e usufruire dei servizi dell'Ateneo. Da qui l'uso equivalente di "matricola" per indicare uno studente del primo anno.

LE CLASSI DI LAUREA

Le classi dei corsi di studio, tra cui le classi di laurea (istituite dall'articolo 4 del decreto Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509 e confermate dall'articolo 4 del decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270), sono dei raggruppamenti di corsi di studio universitari di pari livello che condividono alcuni obiettivi formativi e rilasciano titoli aventi identico valore legale. Alla data odierna sono previste 49 classi di laurea, 97 classi di laurea magistrale e 8 classi di laurea magistrale a ciclo unico. Con il D.M. n. 446/2020 il Ministero dell'Università e della Ricerca ha istituito 3 nuove classi di laurea a orientamento professionale, che prevedono l'inserimento di almeno 48 CFU di attività laboratoriali e di tirocinio, finalizzate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Le singole università possono attivare per ogni classe una o più lauree, scegliere il nome e decidere i piani di studio, rispettando determinati vincoli.

Tutte le lauree che appartengono ad una classe hanno lo stesso valore legale; per questo motivo i bandi dei concorsi pubblici fanno riferimento alle classi e non alle lauree.

LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ

Cosa significa...

ATENEIO

Il termine Ateneo deriva da Athena, la dea Minerva e quindi, per esteso, dal tempo a lei dedicato, dove retori e poeti recitavano i loro componimenti. Oggi è sinonimo di università.

LAUREA

La laurea, detta anche di primo livello, si ottiene conseguendo 180 CFU nell'arco dei tre anni accademici. Fornisce allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e garantisce l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Al termine del corso si ottiene il titolo di dottore. Per poter accedere alla laurea è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

CREDITO FORMATIVO UNIVERSITARIO CFU

Il credito formativo universitario (CFU) è una modalità usata nelle università per misurare la quantità di lavoro di apprendimento richiesto a uno studente. Ad ogni esame universitario è associato un certo numero di CFU, che ne stima l'impegno richiesto; convenzionalmente 1 CFU è pari a 25 ore di lavoro (svolto come studio personale o come frequenza a laboratori o lezioni). Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

I crediti formativi possono essere acquisiti non solo sostenendo gli esami, ma anche attraverso attività extra curriculari riconosciute dalla Facoltà.

FACOLTÀ

L'Università Cattolica si articola in Facoltà, ovvero strutture organizzative che comprendono uno o più corsi di laurea. Esse hanno il compito primario di organizzare le attività didattiche previste dalla legge, dallo Statuto e dai regolamenti. Concorrono con i dipartimenti a organizzare i dottorati di ricerca.

LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

Sono alcune tipologie di lauree che hanno durata quinquennale o sessennale. In particolare, sono le lauree in Architettura e Ingegneria edile-architettura, Conservazione e restauro dei beni culturali, Farmacia e farmacia industriale, Giurisprudenza, Medicina veterinaria, Scienze della formazione primaria (durata 5 anni), Medicina e chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria (durata 6 anni).

Per poter accedere alla laurea magistrale a ciclo unico è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

PIANO DI STUDI

Il Piano di studi è l'insieme degli insegnamenti, ripartiti per ciascun anno di corso, che lo studente deve frequentare, sostenendo i relativi esami, al fine del conseguimento della laurea.

ANNO ACCADEMICO (A.A.)

L'anno accademico inizia con l'avvio delle lezioni (fine settembre-inizio ottobre) e termina a settembre dell'anno successivo.

LEZIONI

Si svolgono da settembre/ottobre a maggio/giugno per i corsi di durata ANNUALE. I corsi, il cui numero di ore e periodo di svolgimento sono equivalenti alla metà del corso annuale, si chiamano SEMESTRALI. I due semestri iniziano a settembre/ottobre e/o febbraio e gli esami vengono sostenuti alla fine di ogni semestre. SEMESTRALIZZATO è il corso le cui ore di lezione sono quelle di un corso annuale ma concentrate in un arco di tempo pari a quello di un corso semestrale. Vale comunque come corso annuale.

APPELLO E SESSIONE D'ESAME

L'appello è la data in cui si può sostenere un esame. Ogni facoltà decide autonomamente, nel rispetto del Regolamento Didattico di Ateneo, quanti appelli programmare durante l'anno e in quali mesi. Il periodo di sospensione delle lezioni, durante il quale è possibile sostenere gli esami si chiama "Sessione". Ogni anno accademico prevede tre o quattro sessioni d'esame (a seconda delle facoltà).

STAGE E TIROCINIO

Lo stage è un'attività formativa che consente di entrare in contatto con il mondo del lavoro. Alcuni corsi di laurea prevedono un periodo di tirocinio o stage obbligatorio presso enti o aziende convenzionate con l'università da svolgersi preferibilmente nel corso dell'ultimo anno. Esiste inoltre la possibilità di effettuare esperienze di stage e lavoro in Italia e all'estero al di fuori del percorso curricolare.

TESI DI LAUREA O PROVA FINALE

È un elaborato scritto nel quale lo studente sviluppa un progetto o una ricerca personale, in genere su un argomento relativo a un insegnamento compreso nel proprio piano di studi. È svolto sotto la guida di un docente. La valutazione complessiva, che tiene conto anche dei risultati dei singoli esami, viene espressa in centodecimi.

LAUREA MAGISTRALE

La laurea magistrale, detta anche di secondo livello, ha durata biennale (120 CFU) e vi si accede solo dopo aver conseguito la laurea. Fornisce una formazione teorica e metodologica di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. Alla fine del corso si ottiene il titolo di dottore magistrale.

MASTER UNIVERSITARI DI I E II LIVELLO

I master sono corsi di formazione professionale. Esistono master di primo livello, a cui si può accedere dopo la laurea, e master di secondo livello, a cui invece si accede in seguito alla laurea magistrale. Possono durare uno o più anni e al termine è prevista una prova finale.





COLTIVA

I TUOI

TALENTI

STUDIARE E VIVERE L'UNIVERSITÀ

Entrare in Università significa confrontarsi con un mondo fatto di corsi e di esami da scegliere, di docenti e di colleghi da conoscere, di tempi da imparare a gestire. Intraprendere questo percorso vuol dire iniziare a costruire il proprio futuro, seguendo le proprie passioni e i propri interessi, in un periodo della vita ricco di sogni, progetti, energie. L'Università Cattolica è il terreno fertile in cui ognuno può coltivare i propri talenti. A questo scopo, mette a disposizione strumenti e servizi per costruire con consapevolezza e serenità tutte le prove e crea occasioni per conoscersi, per approfondire, per crescere umanamente e culturalmente.

SUPPORTO ALLO STUDIO

Servizi on line, libri, strumenti e spazi

- **iCatt**

Il portale che permette di gestire la propria carriera universitaria e di avere accesso a tutte le informazioni personalizzate sui servizi, sui corsi e sulla didattica. Per smartphone e tablet esiste la app iCatt Mobile, scaricabile gratuitamente sia da Apple Store sia da Google Play.

Info: icatt.unicatt.it

- **Casella di posta @icatt.it**

Gli studenti iscritti hanno a disposizione una casella di posta elettronica istituzionale sulla quale riceveranno avvisi e comunicazioni di segreteria, informazioni sui servizi e sulle opportunità extracurricolari offerte dall'Ateneo.

Info: www.unicatt.it/cloudmail-icatt

- **Blackboard**

È la piattaforma online di interazione e collaborazione tra studenti e docenti, sulla quale sono disponibili strumenti e sussidi per l'apprendimento e l'approfondimento dei programmi dei singoli corsi.

Info: ilab.unicatt.it/blackboard

- **Libri**

Ma non solo di carta. Il Sistema Bibliotecario mette a disposizione ebooks, ejournal e banche dati on line riguardanti tutte le discipline e consultabili anche da casa. È possibile scoprire questo grande patrimonio scientifico e didattico consultando il catalogo on line sbda.unicatt.it. Attraverso la pagina personale MyLibrary è possibile consultare, prenotare e controllare, da pc, tablet o smartphone, i libri di una delle migliori biblioteche universitarie italiane, con un patrimonio di oltre due milioni di volumi che percorrono la storia della scrittura, dalle tavolette sumeriche alle risorse digitali.

I libri adottati nei corsi si possono acquistare agli sportelli di EDUCatt, che vende, a prezzi agevolati, i testi approntati dai docenti per i propri corsi e gestisce anche un servizio di prestito in collaborazione con la Biblioteca dell'Università. Online inoltre è attivo e disponibile il servizio "HUB digitale", che apre agli studenti un ventaglio di possibilità variegato sui contenuti multimediali, e-book adottati nei corsi, file musicali in mp3 e quotidiani online.

Info: sbda.unicatt.it; vitaepensiero.it; libri.educatt.online

- **Spazi**

A **Piacenza**, a fianco degli edifici destinati alla didattica e alla ricerca, con aule e laboratori coesistono centri congressi, collegi e servizi di ristorazione, biblioteche, sale studio, aule multimediali e un attrezzato centro polisportivo.

Cremona si caratterizza come sede di importanti centri di ricerca e di alta formazione, dove gli spazi per la didattica sono integrati con i laboratori e le strutture destinate alla ricerca.

- **Tutorato**

Il tutor di gruppo facilita l'inserimento delle matricole nel mondo universitario, supportando gli studenti nella risoluzione di problemi amministrativi e nell'organizzazione del piano di studi, nella pianificazione delle sessioni di esame e nell'individuazione di un metodo di studio efficace.

Ogni studente può contattare e incontrare individualmente il proprio tutor di riferimento e partecipare alle diverse iniziative organizzate per affrontare temi e problematiche di interesse generale.

Info: www.unicatt.it/tutorato-pc

EDUCATT

EDUCatt, l'Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica, è la Fondazione che sostiene l'Ateneo nella gestione di alcuni servizi fondamentali per migliorare la qualità della vita dello studente. Tra questi figurano in particolare quelli di aiuto ai bisogni economici (borse di studio e altre agevolazioni), di ascolto e di informazione, ma anche ristorazione, soluzioni abitative, assistenza sanitaria, sport e viaggi.

Info: educatt.it

CONOSCI IL MONDO

Lo studio delle lingue straniere e le esperienze all'estero

- **Selda**

Il Servizio linguistico di Ateneo promuove l'apprendimento delle lingue straniere per tutti gli iscritti, mettendoli in grado di acquisire o verificare le competenze linguistiche previste nel proprio percorso formativo. Attivo in tutti i campus, organizza corsi curricolari e attività di potenziamento linguistico, che permettono agli studenti di continuare il processo di studio delle lingue anche in autonomia. Attraverso una convenzione con il British Council, il Selda organizza sessioni di esami IELTS Academic riservate agli studenti dell'Università Cattolica.

Info: selda.unicatt.it/piacenza

- **Ucsc international**

Propone una ricca serie di programmi per studiare o lavorare all'estero: dai semestri di studio in prestigiose università internazionali alla possibilità di fare esperienze di ricerca in altri Paesi per la tesi di laurea; dai corsi di lingua intensivi nei migliori campus europei ed extraeuropei, alle esperienze di stage e di lavoro nel mondo, con la possibilità di ottenere contributi e concorrere per scholarship.

Info: ucscinternational.unicatt.it

METTITI ALLA PROVA

Lavoro: opportunità e orientamento

- **Stage e placement**

Il Servizio Stage e placement organizza incontri in aula con le aziende, fornisce consulenza per la compilazione del curriculum, propone simulazioni delle prove di selezione, organizza recruiting day e mette a disposizione online, su un portale dedicato, proposte di stage e di lavoro, in Italia e all'estero, per studenti e neolaureati.

Info: sep.unicatt.it

- **Lavoro in università**

Durante il percorso di studi è possibile lavorare in università, per iniziare a fare un'esperienza retribuita collaborando con le diverse strutture dell'Ateneo (biblioteche, segreterie, uffici) per un tempo pari a 200 ore all'anno. Il bando per partecipare alla selezione viene pubblicato tra ottobre e novembre. Inoltre, c'è la possibilità di autocandidarsi per un lavoro a tempo determinato (progetto *Student Work*), strutturato su misura per gli studenti, con modalità tali da non compromettere il tempo da dedicare allo studio e alla frequenza dei corsi.

Info: www.unicatt.it/200ore; www.educatt.it/SWE

FUORI SEDE?

Vieni a vivere nei campus

- **Collegi in Campus**

Una realtà moderna e dinamica sul modello dei campus universitari anglosassoni. Non solo una residenza comoda per frequentare le lezioni: il percorso formativo del Collegio è infatti un'esperienza che, attraverso l'incontro con studenti di varie facoltà, inserisce a pieno titolo gli studenti nella comunità universitaria e offre una proposta di formazione che integra il curriculum accademico, come nel caso di corsi di lingua inglese, tedesca e cinese.

Info: collegiunicattolica.it

- **Concorso Collegi**

Per accedere ai Collegi in Campus e alle residenze in città ogni anno viene indetto, da maggio a settembre e in varie sedi, il concorso *College camp* che mette alla prova gli studenti attraverso un test scritto e un colloquio. Per gli aspiranti collegiali un'occasione unica nei giorni del concorso: conoscere i luoghi e i servizi connessi all'università e mettersi alla prova in un'esperienza nuova, che potrà essere l'inizio di un percorso di studio e di vita ricco e stimolante.

Info: collegiunicattolica.it

- **Accommodation on demand**

La proposta abitativa che integra e si aggiunge alla realtà dei Collegi e delle Residenze, con due differenti soluzioni: alloggi in foresteria (*Guesthouses*) e offerta *Camplus*. Due modi di intendere la residenzialità per far fronte alle richieste di un pubblico sempre più variegato, in ambienti indipendenti e dotati di ogni comfort.

Info: www.educatt.it/AoD

- **Housing Network**

Oltre alle soluzioni abitative tradizionali EDUCatt si impegna a trovare canali alternativi per facilitare la ricerca di un alloggio agli studenti dell'Università Cattolica.

Housing Network propone soluzioni user-friendly tramite partnership con piattaforme digitali.

Info: www.educatt.it/HousingNetwork

RISPETTA TE STESSO

Alimentazione e salute

- **Ristorazione e mense**

I menù sono calibrati sul fabbisogno medio degli studenti, con una cura particolare dedicata alla qualità e alla provenienza delle materie prime. Molte sono inoltre le convenzioni stipulate dall'Università Cattolica con punti di ristoro all'interno della città.

Info: ristorazione.educatt.online

- **Assistenza sanitaria e consulenza psicologica**

EDUCatt offre agli studenti dell'Università Cattolica un servizio di assistenza sanitaria con medici di medicina generale e specialisti. È inoltre attivo il servizio di Consulenza Psicologica, che dà allo studente la possibilità di confrontarsi con un professionista sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che incontra nel percorso universitario.

Info: educatt.it/centrosanitario

DAI VALORE AL TUO TEMPO LIBERO

Attualità, informazione, cultura, musica e sport

Premi Nobel, rappresentanti delle istituzioni italiane e straniere, protagonisti dell'economia, della politica, della cultura mondiale: testimoni da cui imparare con profitto lezioni di scienza e di vita.

L'Università è molto di più della preparazione specialistica.

Info: cattolicaneews.it

- **Attività culturali**

Grazie a proficue collaborazioni con diversi enti culturali, è possibile usufruire di agevolazioni per spettacoli teatrali, visite guidate alle più importanti mostre e concerti. È possibile, inoltre, partecipare a dibattiti e incontri con esponenti del mondo culturale e sportivo.

Info: piacenza.unicatt.it

- **Sport**

La sede di Piacenza ha a disposizione un Centro polisportivo di 8.000 mq. Gli studenti partecipano a tornei di calcio, volley, basket, ecc. Grazie alla collaborazione con il CSI (Centro Sportivo Italiano) è possibile inoltre accedere a una serie di attività indoor e outdoor per tutte le esigenze.

Info: www.educatt.it/sport

- **Convenzioni**

Gli studenti dell'Università Cattolica di Piacenza-Cremona possono anche trovare agevolazioni nei loro acquisti commerciali o nella fruizione di servizi sportivi o culturali all'interno di un apposito elenco di convenzioni.

Info: piacenza.unicatt.it/student-life-convenzioni-attive

SERVIZI PER L'INTEGRAZIONE DEGLI STUDENTI CON DISABILITÀ E CON DSA

In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge del 28 gennaio 1999 n. 17 che prevede "il trattamento individualizzato per il superamento degli esami universitari previa intesa con il docente della materia [...] l'impiego di specifici mezzi tecnici idonei e la possibilità di svolgere prove equipollenti su proposta del servizio di tutorato specializzato" e alla Legge dell'8 ottobre 2010 n. 170 per la quale "agli studenti con DSA sono garantite, durante il percorso di istruzione e di formazione scolastica e universitaria, adeguate forme di verifica e di valutazione, anche per quanto concerne gli esami di Stato e di ammissione all'Università nonché gli esami universitari", l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha istituito i Servizi per l'integrazione degli studenti con disabilità e con DSA che, attraverso il supporto tecnico-amministrativo e quello didattico del personale pedagogico specializzato, si propongono di accompagnare gli studenti nell'esperienza universitaria sostenendone il percorso dalle prime fasi di orientamento, al conseguimento della laurea fino ai primi passi nel mondo del lavoro.

Info: studenticattolica.unicatt.it/home-servizi-e-campus-life#section-disabilita-e-dsa

SOSTEGNO SPIRITUALE

Il Centro pastorale è un punto di riferimento accogliente per chi cerca un momento di ascolto o di sereno confronto sulla propria crescita personale, per chi vuole aiutare il prossimo con attività di volontariato o per chi desidera approfondire la cultura teologica. Promuove numerose attività culturali legate alla musica, al teatro, al rapporto tra arte e spiritualità e collabora attivamente con le varie associazioni cattoliche degli studenti.

Info: centropastorale.unicatt.it

RESTA CONNESSO

News e Social network.

Essere informati e aggiornati sulla vita dell'Università Cattolica è facile: i canali **Facebook** (facebook.com/unicatt), **Instagram** (instagram.com/unicatt), **LinkedIn** (www.linkedin.com/school/universita-cattolica-del-sacro-cuore), i video e le dirette su **Youtube** (youtube.com/younicatt) raccontano tutte le novità e le iniziative dell'Ateneo. Il mondo dei 5 campus della Cattolica è raccontato inoltre in un magazine online, **Cattolicaneews**, con una newsletter settimanale e i relativi social facebook, instagram, twitter, delle vere proprie pagine virtuali di approfondimento e informazione. Ad arricchire il sito e il mondo delle news si è aggiunto il media center "Secondo Tempo", una content-factory interna all'Ateneo che produce, raccoglie e pubblica podcast, video, articoli, webreportage. Infine è attiva **YouCatt**, la webtv della sede di Brescia, nata in collaborazione con il corso di laurea in Scienze e tecnologie delle arti e dello spettacolo - Stars.

Info: secondotempo.cattolicaneews.it; cattolicaneews.it

QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare. Ogni anno circa 3.000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie. Gli studenti con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 o comma 2 della L. 5 febbraio 1992 n. 104, hanno diritto all'esonero totale della tassa di iscrizione e dei contributi universitari e saranno tenuti al versamento di € 100,00 all'atto dell'immatricolazione e per l'iscrizione ad ogni anno accademico successivo al primo. Per ottenere l'esonero i suddetti studenti dovranno presentare documentazione originale in corso di validità ai Servizi per l'Integrazione degli studenti con disabilità e con DSA della sede di riferimento. Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.

BORSE DI STUDIO E AIUTI ECONOMICI

- **Agevolazioni economiche**

Borse di studio, rimborso tasse universitarie, aiuti in denaro, ammissione e riammissione ai collegi universitari a tariffe agevolate, accesso al servizio ristorazione a prezzi più bassi. Sono le formule proposte per ridurre i costi dello studio secondo i requisiti di reddito e merito.

La piattaforma online MyEDUCatt è un filo diretto che permette di presentare la domanda e di verificare in ogni momento lo stato di elaborazione della pratica.

Info: educatt.it/agevolazioni

- **Altre forme di agevolazione**

Possono usufruire delle agevolazioni gli studenti impegnati a conciliare studio e lavoro, gli studenti contemporaneamente iscritti e appartenenti al medesimo nucleo familiare, gli studenti con invalidità certificata o nel cui nucleo siano presenti familiari con invalidità certificata pari al 100%. Inoltre sono previste agevolazioni particolari per chi, pur già inserito nella fascia di reddito minima, si trovi in condizioni economiche documentate di particolare disagio e gravità e non è in grado di ottenere la borsa di studio. Sono inoltre disponibili vari concorsi banditi da enti privati, fondazioni, associazioni o organizzazioni. L'elenco è aggiornato e disponibile online.

Info: agevolazioni.unicatt.it

BORSE PER STUDENTI MERITEVOLI

Università Cattolica e Istituto Giuseppe Toniolo, ente fondatore dell'Ateneo, con la collaborazione di Fondazione EDUCatt, istituiscono annualmente con fondi propri 100 Borse + 100 Premi di studio per solo merito. Queste Borse e questi premi di studio sono destinate a tutti gli studenti e i futuri studenti dell'Università Cattolica, suddivisi nelle seguenti categorie:

- 60 Borse START: Concorso aperto a diplomandi o diplomati che intendono immatricolarsi in Cattolica
- 40 Borse RUN: Concorso riservato a studenti laureandi o laureati di primo livello che intendono iscriversi in Cattolica
- 100 Premi SMART: Assegnazione studenti iscritti agli anni di corso superiori al primo in Università Cattolica

Per info e iscrizioni: borsepermeritouc.it



ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA

Nel corso di tutto l'anno, l'Università Cattolica offre numerose opportunità - sia virtuali che in presenza - per accompagnarti nel **percorso di orientamento** e arrivare con le idee chiare al momento della scelta universitaria.

Partecipa agli **appuntamenti dedicati alla presentazione dell'offerta dei corsi e dei servizi di Ateneo**, durante i quali i docenti entrano nel dettaglio della struttura e dei contenuti degli insegnamenti dei percorsi di studio mentre studenti e testimoni sono a tua disposizione per raccontarti la loro esperienza.

Puoi scoprire da vicino il contesto universitario partecipando a **attività di orientamento psicoattitudinale** con laboratori di gruppo, **workshop alla scoperta delle Facoltà** e vere e proprie **lezioni universitarie**.

Nel periodo estivo, poi, l'Università Cattolica ti offre **supporto tecnico per l'iscrizione** attraverso uno **sportello informativo** dedicato, oltre ad **incontri** sulle dinamiche della scelta, **laboratori, seminari ed infosession** con testimonianze di professionisti e giovani laureati.

ORIENTA KIT UNICATT

Abbiamo creato una pagina dove puoi trovare tutto il materiale informativo utile per il tuo percorso di orientamento: visita l'Orientakit!

Clicca qui o inquadra il QR Code



IN CONTATTO CON NOI

Iscriviti alla nostra newsletter: rimarrai aggiornato su iniziative, appuntamenti e scadenze importanti.

Clicca qui o inquadra il QR Code



COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Per un colloquio di orientamento individuale in cui approfondire la conoscenza dei corsi di laurea, delle modalità di iscrizione e dei servizi offerti agli studenti, ti invitiamo a fissare un appuntamento - in presenza o virtuale - con il personale dell'Ufficio Orientamento di ciascun campus.

Prenota il tuo colloquio di orientamento

Clicca qui o inquadra il QR Code



WEB & SOCIAL

Vieni a trovarci sul sito **www.unicatt.it** e segui i **profili ufficiali** dell'Università Cattolica.



Milano - Largo A. Gemelli, 1

Brescia - Via Trieste, 17 e Via della Garzetta, 48

Piacenza - Via Emilia Parmense, 84

Cremona - Via Bissolati, 74

Roma - Largo F. Vito, 1

Per ulteriori informazioni:

800 954 459 se sei uno studente italiano

+39 02 7234 7234 se chiami dall'estero

Da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 19.00,

il sabato dalle 9.00 alle 13.00





IL TUO

DOMANI

INIZIA QUI



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Piacenza

Via Emilia Parmense, 84

Cremona

Via Bissolati, 74

www.unicatt.it/economia-giurisprudenza