



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



**Milano-Brescia**

Lauree triennali a.a. 22/23

I CORSI DELLA FACOLTÀ DI

**SCIENZE LINGUISTICHE  
E LETTERATURE  
STRANIERE**





# SOMMARIO

I corsi della Facoltà  
di Scienze linguistiche e letterature straniere

## SCEGLI LA TUA STRADA 5

### SCIENZE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE IN UNIVERSITÀ CATTOLICA 6

Le idee, la storia, i valori

La proposta formativa

Le opportunità

I criteri di ammissione

## I CORSI DI LAUREA 10

Scienze linguistiche (Milano) 12

Scienze linguistiche per le relazioni internazionali (Milano) 20

Scienze linguistiche (Brescia) 22

### LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ 30

## COLTIVA I TUOI TALENTI 33

### STUDIARE E VIVERE L'UNIVERSITÀ 34

Supporto allo studio

EDUCatt

Conosci il mondo

Mettiti alla prova

Fuori sede?

Rispetta te stesso

Dai valore al tuo tempo libero

Servizi per l'integrazione degli studenti  
con disabilità e con DSA

Sostegno spirituale

Resta connesso

### QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA 37

### ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA 38

# CHI SIAMO

*L'UNIVERSITÀ CATTOLICA, SECONDO LO SPIRITO DEI SUOI FONDATORI,  
FA PROPRIO L'OBIETTIVO DI ASSICURARE UNA PRESENZA NEL MONDO  
UNIVERSITARIO E CULTURALE DI PERSONE IMPEGNATE AD AFFRONTARE  
E RISOLVERE, ALLA LUCE DEL MESSAGGIO CRISTIANO E DEI PRINCIPI  
MORALI, I PROBLEMI DELLA SOCIETÀ E DELLA CULTURA.*

**Statuto dell'Università Cattolica,  
Articolo 1**



## TUTTO CIÒ CHE SIAMO È NEI NOSTRI VALORI

Noi crediamo nella persona. Perché educiamo donne e uomini, prima che professionisti, affinché chiunque possa esprimere tutto il suo potenziale.

Noi crediamo nella libertà di pensiero. Perché il bagaglio umano e professionale che consegniamo ai nostri studenti sia sempre un alleato per loro e per il loro domani.

Noi crediamo nella società. Perché tutto ciò che diamo a ogni studente diventi una risorsa per la società, che vogliamo permeata di professionalità ma soprattutto di umanità e fiducia.

Soprattutto crediamo nel domani con assennato ottimismo, perché costruire il domani è un impegno, ma ciò che lo rende possibile è costruirlo insieme, coltivando le inclinazioni di ognuno.

## PERCHÈ LA CATTOLICA?

**Perché** qui ognuno può sentirsi libero di esprimere il suo potenziale.

**Perché** qui ogni percorso è individuale, come lo è la sensibilità di ciascuno.

**Perché** qui tutti sono messi nelle condizioni di dare il meglio di sé.

**Perché** qui ogni persona conta, e fa parte di una comunità da coltivare con cura.

**Perché** la nostra storia è fatta dal nostro passato, ma soprattutto dall'impegno di oggi per progettare un inedito domani.





SCEGLI

LA TUA

STRADA

# SCIENZE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE

## in Università Cattolica

### LE IDEE, LA STORIA, I VALORI

La Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere dell'Università Cattolica offre una formazione che coniuga la passione per le lingue e le culture dei paesi stranieri con l'acquisizione di competenze aziendali, turistiche, comunicazionali e di relazioni internazionali. Un progetto al passo con i rapidi e intensi cambiamenti del contesto globale in ambito culturale, sociale e professionale. I percorsi di lingua e letteratura poggiano le basi su una riconosciuta tradizione dell'Ateneo e garantiscono l'acquisizione di un'abilità linguistica qualificata e specializzata in almeno due lingue a scelta. Le scienze linguistiche - teoriche e applicate, oltre che storiche - rappresentano invece la base epistemologica dei vari profili formativi. Chi si laurea in Scienze linguistiche ha così nel suo bagaglio un passepartout linguistico per conoscere ed esplorare il mondo. Non a caso la Facoltà è tra le migliori in Italia nel campo umanistico in rapporto all'inserimento lavorativo dei suoi laureati.

“ IO RITENGO CHE L'UNIVERSITÀ  
CONTEMPORANEA, SE HA IL DOVERE DI  
COLLABORARE PER IL PROGRESSO DELLE  
SCIENZE E DI SEGUIRE LA METODOLOGIA  
RICHIESTA DA OGNUNA DI ESSE, NON DEVE  
PERÒ MAI PORRE IN SECONDO ORDINE  
CIÒ CHE ESIGE IL RICONOSCIMENTO  
DEL SUO PRIMATO, VALE A DIRE L'UOMO,  
LA PERSONA UMANA, IL MONDO  
DELLA SPIRITUALITÀ ”

Padre Agostino Gemelli,  
fondatore dell'Università Cattolica

OGNI LINGUA È UNA CULTURA. [...] LA VERA PERDITA POTREBBE STARE NELLA MONOCULTURA - QUALE CHE ESSA SIA - NELLA PERDITA IN SÉ DI UN PLURALISMO CULTURALE - IN QUANTO SOLO IL PLURALISMO È PORTATORE DI COMPARAZIONE, DI FECONDA DIALETTICA, DI CREATIVITÀ CULTURALE, DI RICCHEZZA CIVILE IMMANENTE AL CAMPO DELLA FORMAZIONE LINGUISTICA.

**Sergio Cigada**  
 primo Preside della Facoltà di Scienze linguistiche e  
 letterature straniere dell'Università Cattolica  
 [fonte ALL, I, 1 1993]

## LA PROPOSTA FORMATIVA

La Facoltà propone un corso di laurea in **Scienze linguistiche** (classe L-12, Mediazione linguistica), attivo a Milano e a Brescia, articolato in diversi *curricula* e profili, ideati per poter acquisire conoscenze in aree professionali specifiche. Inoltre a Milano è attivo il corso di laurea interfacoltà in **Scienze linguistiche per le relazioni internazionali** (classe L-12, Mediazione linguistica), con la Facoltà di Scienze politiche e sociali.

Questa offerta, che tiene conto delle esigenze della realtà globale, favorisce un inserimento più rapido nel mondo del lavoro, con la soddisfazione di aver realizzato interessi, aspirazioni e inclinazioni.

La formazione linguistica di alto livello è garantita da un nucleo didattico, che costituisce la struttura portante della Facoltà e che si concretizza nell'apprendimento pratico e approfondito di due lingue straniere: sia a livello di lingua scritta (abilità scritta attiva e passiva) sia orale (abilità orale attiva e passiva) sia mediatica. È possibile la scelta tra francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco e, in alcuni profili, cinese e arabo, con particolare attenzione alla specificità di ciascuna.

Alla competenza linguistica si affianca la competenza scientifica delle discipline linguistiche: teoriche (come ad esempio la linguistica generale che è la base culturale di ogni apprendimento linguistico), storiche (storie delle diverse lingue) e applicate (didattica delle lingue straniere, tecniche espressive, uso di strumenti informatici nell'ambito linguistico).

Il corso di laurea in Scienze linguistiche permette di conseguire: una formazione che viene diversificata a seconda dei *curricula*, a livello di conoscenza storica e di capacità di lettura ed elaborazione critica di testi; una competenza storico-culturale, al di là delle conoscenze letterarie; competenze negli ambiti connessi alle lingue di specializzazione.

A Milano, per il corso di laurea in Scienze linguistiche, sono attivi due curricula, articolati in diversi profili:

**1. Lingue straniere applicate (Applied foreign languages)**

- **Lingue per l'impresa**
- **Lingue per il management e il turismo**

**2. Lingue, letterature e comunicazione (Languages, literatures and communication)**

- **Lingue, comunicazione, media e culture digitali**
- **Lingue e letterature straniere**

A Brescia sono previsti cinque curricula:

- **Lingue e letterature straniere**
- **Lingue, comunicazione e media**
- **Esperto linguistico per il turismo internazionale**
- **Esperto linguistico d'impresa**
- **Esperto linguistico per le relazioni internazionali**



## LE OPPORTUNITÀ

Oltre alla didattica attiva, che si avvale di lezioni frontali, sono offerti seminari tematici, esercitazioni annuali di lingua guidate e/o in autoapprendimento, in aula e nei laboratori multimediali, lavori pratici individuali. I seminari permettono di introdurre linguaggi e aspetti culturali specifici, favorendo l'instaurarsi del dialogo tra le varie discipline in una più armoniosa integrazione dell'area linguistica con quella professionale.

### CENTRO PER L'AUTOAPPRENDIMENTO (CAP)

"IMPARARE AD IMPARARE": È QUESTA LA FINALITÀ DEL CENTRO PER L'AUTOAPPRENDIMENTO (CAP) DI MILANO E BRESCIA, CHE SI AFFIANCA AI CORSI E AI LABORATORI MULTIMEDIALI, FAVORENDO UN MAGGIOR LIVELLO DI AUTONOMIA NEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO LINGUISTICO E, NEL CONTEMPO, CONSENTENDO L'INCREMENTO DEL NUMERO DI ORE DI ESPOSIZIONE ALLA LINGUA, COMODAMENTE IN UNIVERSITÀ.

Le esercitazioni di lingua prevedono percorsi differenziati a seconda del livello delle conoscenze linguistiche di partenza e offrono la possibilità di un lavoro graduale e continuativo per il raggiungimento della necessaria conoscenza e pratica delle lingue. Dopo la laurea è possibile continuare il percorso di studi in Università Cattolica scegliendo una delle lauree magistrali attive: a Milano Scienze linguistiche (classe LM-38, Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale) o Lingue, culture e letterature straniere (classe LM-37, Lingue e letterature moderne europee e americane); a Brescia Scienze linguistiche (classe LM-38, Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale). Entrambe le classi di laurea hanno come obiettivo il potenziamento delle competenze linguistiche e professionali già acquisite.

“UN PASSEPARTOUT LINGUISTICO PER CONOSCERE ED ESPLORARE IL MONDO”

## I CRITERI DI AMMISSIONE

Per l'ammissione ai corsi di laurea della Facoltà è previsto l'accesso in ordine cronologico. Per ulteriori informazioni si consulti il sito web di Ateneo.

[www.unicatt.it/scienzelinguistiche](http://www.unicatt.it/scienzelinguistiche)

# I CORSI DI LAUREA

# MILANO

## SCIENZE LINGUISTICHE

**Lingue straniere applicate** (Applied foreign languages)

- Lingue per l'impresa
- Lingue per il management e il turismo

**Lingue, letterature e comunicazione**

(Languages, literatures and communication)

- Lingue, comunicazione, media e culture digitali
- Lingue e letterature straniere

## SCIENZE LINGUISTICHE PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI (interfacoltà con Scienze politiche e sociali)

# BRESCIA

## SCIENZE LINGUISTICHE

- Lingue e letterature straniere
- Lingue, comunicazione e media
- Esperto linguistico per il turismo internazionale
- Esperto linguistico d'impresa
- Esperto linguistico per le relazioni internazionali

# SCIENZE LINGUISTICHE Sede di Milano

Il corso di laurea in **Scienze linguistiche** presenta un nucleo linguistico fondamentale sul quale si innestano percorsi diversificati, tesi a rispondere alla domanda di figure professionali di profilo linguistico che abbiano sviluppato una solida competenza in almeno due lingue europee o, in alcuni casi, una lingua europea e una extra-europea dal punto di vista scientifico, letterario e/o storico-culturale, competenza spendibile negli ambiti economico-aziendale, giuridico e politico. Lezioni frontali, seminari tematici, esercitazioni, laboratori, tirocini e *stage* favoriscono inoltre l'instaurarsi del dialogo tra le varie discipline in una più armoniosa integrazione dell'area prettamente linguistica con quelle più specificatamente professionali.

## STRUTTURA DEL CORSO

Il corso di laurea si articola nei due curricula: *Lingue straniere applicate (Applied foreign languages)* e *Lingue, letterature e comunicazione (Languages, literatures and communication)*.

Ogni curriculum contiene:

- **due cicli triennali di lingue;**
- **un ciclo di due/tre esami di scienze linguistiche;**
- **un ciclo organico di sei/nove esami specifici per ciascun curriculum, rispondenti alle richieste di servizio linguistico/professionale diffuse nella società e inteso a costituire una specifica professionalità.**

La Facoltà offre la possibilità di partecipare a **stages professionali**, organizzati in accordo con enti pubblici e privati.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso prepara una figura professionale con una solida e accurata competenza linguistica e letteraria adatta ad operare nella complessità di una società civile aperta alle relazioni e alle innovazioni del mondo contemporaneo.

Professionalmente il laureato potrà svolgere attività in ambiti quali:

- **la redazione di testi per il mondo aziendale e produttivo, istituzionale e della cooperazione culturale e sociale;**
- **i mezzi di comunicazione, i media, la convegnistica e pubblicistica;**
- **la gestione delle relazioni internazionali.**

Il corso di laurea prepara inoltre alle professioni di:

- **tecnici della gestione e mediazione interculturale e internazionale;**
- **tecnici della gestione di impresa;**
- **istruttori in campo linguistico;**
- **corrispondenti in lingue estere ed assimilati;**
- **tecnici delle attività ricreative, comunicative e mediatiche.**

## NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- **I anno:** Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- **II anno:** Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- **III anno:** Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

# PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

## CREDITI FORMATIVI

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (Cfu) che si acquisiscono nella misura di circa 60 ogni anno con prove di valutazione sia per gli insegnamenti sia per le altre forme didattiche integrative. Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguali per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

La prova finale viene valutata in centodecimi.

**Le lingue offerte nel corso di laurea sono: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco, arabo** (solo per il profilo in *Lingue per l'impresa*) (i posti riservati a tale lingua sono pari a 80), **cinese** (solo per il profilo *Lingue per l'impresa*) (i posti riservati a tale lingua sono pari a 80).

## CURRICULUM LINGUE STRANIERE APPLICATE (Applied foreign languages)

Studiare **Lingue straniere applicate** significa acquisire una solida e accurata competenza linguistica e letteraria, unita a una congruente capacità di mediare tra contesti diversi e operare nella complessità di una società aperta alle relazioni e alle innovazioni del mondo contemporaneo, con una specificità rispondente ai profili professionali prescelti. È un percorso che permette di arrivare al traguardo con un “plus” spendibile soprattutto in ambito aziendale e manageriale: una solida competenza linguistica unita a una formazione economico-giuridica.

## STRUTTURA DEI CURRICULA: I PROFILI

Il curriculum Lingue straniere applicate si articola nei seguenti profili curriculari, ideati per proporre una combinazione di insegnamenti equilibrata e completa, pur nell'ambito delle attività formative opzionali, e realizzare determinate vocazioni culturali e professionali:

- **Lingue per l'impresa**
- **Lingue per il management e il turismo**

Per gli studenti del Profilo in Lingue per l'impresa, è attivato un doppio titolo di studio (Double Degree) con la Beijing Language and Culture University (Cina) (per informazioni e presa visione dei piani di studio si consultino la pagina web della Facoltà [www.unicatt.it/scienzelinguistiche](http://www.unicatt.it/scienzelinguistiche) nonché il sito [ucscinternational.unicatt.it/double-degrees](http://ucscinternational.unicatt.it/double-degrees)).

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in Lingue straniere applicate significa diventare un professionista delle relazioni internazionali, sia da un punto di vista linguistico sia economico e giuridico relativo ai problemi di gestione del turismo o di singole imprese o realtà istituzionali a livello regionale, nazionale e internazionale.

La scelta del profilo curriculare permette di sviluppare una specifica professionalità per un mirato ingresso nel mondo del lavoro come tecnico della gestione e mediazione interculturale e internazionale o tecnico della gestione di impresa.

Il piano di studio prevede l'acquisizione di:

**74 Cfu** di Lingua e linguistica o Lingua e letteratura afferenti a due lingue straniere

**8 Cfu** di Attività formative nell'ambito della Filologia e linguistica generale e applicata

**8 Cfu** di Attività formative nell'ambito della Lingua e letteratura italiana e letterature comparate

## Profilo Lingue per l'impresa

Il profilo è pensato per chi vuole occuparsi di gestione d'azienda, con una solida formazione economico-giuridica di base che lo abiliti alla gestione di rapporti internazionali di un'azienda italiana o europea o nell'ambito della globalizzazione dei mercati.

**Nota:** Le due lingue di studio potranno essere scelte tra le seguenti: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco (obbligatoria una delle cinque) e inoltre arabo (al corso saranno ammessi al massimo 80 iscritti) o cinese (al corso saranno ammessi al massimo 80 iscritti).

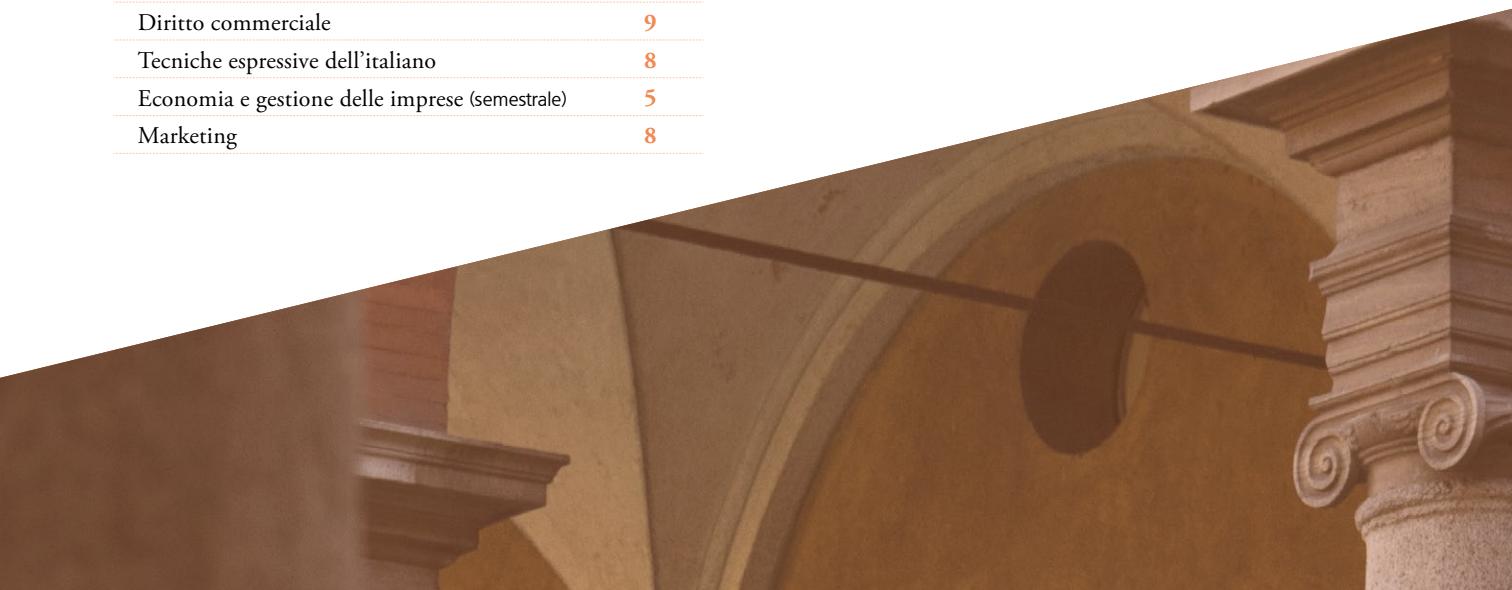
PRIMO ANNO	CFU
Lingua A - I (Lingua e fonologia)	12
Lingua B - I (Lingua e fonologia)	12
Linguistica generale	8
Economia aziendale	9
Storia economica	9

SECONDO ANNO	CFU
Lingua A - II (Lingua, morfosintassi e lessico)	12
Lingua B - II (Lingua, morfosintassi e lessico)	12
Diritto commerciale	9
Tecniche espressive dell'italiano	8
Economia e gestione delle imprese (semestrale)	5
Marketing	8

TERZO ANNO	CFU
Lingua A - III (Lingua e comunicazione professionale)	13
Lingua B - III (Lingua e comunicazione professionale)	13
Economia e tecnica della comunicazione aziendale	8
Organizzazione aziendale (semestrale)	5
Finanza aziendale (semestrale)	5
Attività formative a scelta <sup>(*)</sup>	12
Altre attività formative <sup>(*)</sup>	4
Stage (obbligatorio)	12
Prova finale	4

<sup>(\*)</sup> Lo studente potrà scegliere tra gli insegnamenti offerti dalla Facoltà per i percorsi di studio triennali nell'anno accademico in corso. Tra gli altri, la Facoltà attiva un corso annuale di *Lingua e letteratura romena* (8 CfU) e di *Letteratura cinese* (12 CfU) e tre corsi semestrali di *Cultura russa* (4 CfU), *Antropologia filosofica* (4 CfU) e *Filosofia dell'economia* (4 CfU); è altresì possibile optare per l'insegnamento di *Storia della Cina contemporanea* (4 CfU) e di *Cultura e civiltà della Turchia* (8 CfU). Si consiglia, soprattutto a chi abbia scelto la lingua cinese, anche *Lingua e cultura cinese* (8 CfU) e a chi abbia scelto la lingua araba, anche *Lingua e cultura araba* (8 CfU). Lo studente potrà eventualmente scegliere anche insegnamenti offerti da altre Facoltà, per i percorsi di studio triennali nell'anno accademico in corso, previa autorizzazione della Commissione competente. I crediti acquisiti con le "Attività formative a scelta" possono essere collocati anche nel II anno di corso. Si precisa che tra le "Attività formative a scelta" non è possibile inserire né gli esami SeLdA, né gli stages.

<sup>(\*)</sup> Tra le "Altre attività formative" sono previsti: il corso "*ICT e società dell'informazione*" (4 CfU), il Laboratorio di *Soft skills empowerment* (4 CfU).



## Profilo Lingue per il management e il turismo

Il profilo fornisce un'ampia formazione economico-giuridica dedicata ai problemi della gestione del turismo nonché una approfondita competenza culturale (letteraria, storica, artistica) che permette la formazione di una figura professionale altamente qualificata.

**Nota:** le due lingue di studio potranno essere scelte tra le seguenti: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco

PRIMO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - I	15
Lingua e letteratura straniera B - I	15
Linguistica generale	8
Geografia economica	9
Istituzioni di economia politica	9
Storia economica	9

SECONDO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - II (semestrale)	11
Lingua e letteratura straniera B - II (semestrale)	11
Tecniche espressive dell'italiano	8
Linguistica della lingua A	8
Economia aziendale (semestrale)	5
Economia e gestione delle imprese turistiche (semestrale)	5
Diritto dell'Unione Europea	8

### Nota Bene

Gli studenti iscritti al II anno della LT, che hanno scelto la lingua spagnola, possono frequentare o il corso di *Lingua e letteratura spagnola* oppure, alternativamente, il corso di *Lingua e letterature ispano-americane* (prima annualità).

TERZO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - III (semestrale)	11
Lingua e letteratura straniera B - III (semestrale)	11
Linguistica della lingua B	8
Economia internazionale (semestrale)	5
Un insegnamento a scelta dello studente tra: Marketing, Economia e tecnica della comunicazione aziendale	8
Attività formative a scelta <sup>(*)</sup>	8
Altre attività formative <sup>(*)</sup>	4
Prova finale	4

### Nota Bene

Gli studenti iscritti al III anno della LT, che hanno scelto lingua spagnola possono frequentare o il corso di *Lingua e letteratura spagnola* oppure, alternativamente, il corso di *Lingua e letterature ispano-americane II*. Coloro che al II anno avessero già scelto il corso di *Lingua e letterature ispano-americane* dovranno proseguire con questa disciplina anche al III anno di corso con la seconda annualità.

<sup>(\*)</sup> Lo studente potrà scegliere tra gli insegnamenti offerti dalla Facoltà per i percorsi di studio triennali nell'anno accademico in corso. Tra gli altri, la Facoltà attiva un corso annuale di *Lingua e letteratura romana* (8 CfU) e di *Letteratura cinese* (12 CfU) e tre corsi semestrali di: *Antropologia filosofica* (4 CfU), *Filosofia dell'economia* (4 CfU) e *Cultura russa* (4 CfU), *Letteratura ispano-americana* (4 CfU); è inoltre possibile optare per il corso di *Cultura e civiltà della Turchia* (8 CfU). Lo studente potrà eventualmente scegliere anche corsi offerti da altre Facoltà, per i percorsi di studio triennali nell'anno accademico in corso, previa autorizzazione della Commissione competente. I crediti acquisiti con le "Attività formative a scelta" possono essere collocati anche nel II anno di corso. Si precisa che tra le "Attività formative a scelta" non è possibile inserire né gli esami SeLdA, né gli stages.

<sup>(\*)</sup> Tra le "Altre attività formative" sono previsti: il corso "*ICT e società dell'informazione*" (4 CfU), il Laboratorio di *Soft skills empowerment* (4 CfU). È inoltre possibile effettuare uno stage curricolare (4 CfU).

## CURRICULUM LINGUE, LETTERATURE E COMUNICAZIONE (Languages, literatures and communication)

Il curriculum è pensato per chi alla passione per le lingue affianca la passione per la letteratura e il settore dei media, dall'editoria libraria a quella periodica internazionale, dal campo della comunicazione in genere (sognando, per esempio, di diventare traduttore o interprete) a un più specifico interesse per la ricerca universitaria o l'insegnamento.

### STRUTTURA DEI CURRICULA: I PROFILI

Il curriculum è suddiviso in due profili:

- **Lingue, comunicazione, media e culture digitali**
- **Lingue e letterature straniere**

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Scegliere **Lingue, letterature e comunicazione** significa diventare un professionista con un bagaglio culturale ampio, diversificato e ideale per diversi settori della comunicazione nazionale o internazionale. In particolare il profilo in **Lingue, comunicazione, media** è pensato per chi vuole diventare un corrispondente in lingue estere, un tecnico delle attività ricreative, comunicative e mediatiche. Il profilo in **Lingue e letterature straniere** invece ha idealmente come sbocco, oltre ai percorsi magistrali orientati all'insegnamento, tutte le attività che comportano spessore culturale e solida preparazione umanistica. Permette infatti di coniugare la competenza linguistica generale con tutte le funzioni che implicano gradi più o meno elevati di creatività e di riflessione sul prodotto testuale (traduzione letteraria, lavoro di redazione, scrittura creativa, ecc.).

Il piano di studio prevede l'acquisizione di:

**90 Cfu** di Lingua e linguistica o Lingua e letteratura afferenti a due lingue straniere

**8 Cfu** di Attività formative nell'ambito della Filologia e linguistica generale e applicata

**8 Cfu** di Attività formative nell'ambito della Lingua e letteratura italiana e letterature comparate

## Profilo Lingue, comunicazione, media e culture digitali

Il profilo è ideato per offrire conoscenze tecniche, teoriche e applicate dei settori disciplinari tipici delle scienze comunicazionali nelle loro diverse articolazioni: giornalismo, radio, televisione, pubblicità.

PRIMO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - I	15
Lingua e letteratura straniera B - I	15
Linguistica generale	8
Semantica (I modulo) o Semiotica (I modulo)	4
Teorie della comunicazione	8
Storia dei media (con modulo di Sistemi dei media internazionali)	9

SECONDO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - II (semestrale)	11
Lingua e letteratura straniera B - II (semestrale)	11
Tecniche espressive dell'italiano	8
Linguistica della lingua A	8
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	8
Un insegnamento annuale (8 Cfu) o due insegnamenti semestrali (4+4 Cfu) a scelta tra: Comunicazione interculturale (8 Cfu), Comunicazione interculturale (I modulo) (4 Cfu), Comunicazione interculturale (II modulo) (4 Cfu), Giornalismo e informazione digitale (8 Cfu), Giornalismo e informazione digitale (I modulo) (4 Cfu), Giornalismo e informazione digitale (II modulo) (4 Cfu), History and industry of international cinema (8 Cfu), History and industry of international cinema (I modulo) (4 Cfu), History and industry of international cinema (II modulo) (4 Cfu), Mercati e media musicali (4 Cfu), Storia e linguaggi della pubblicità (8 Cfu), Storia e linguaggi della pubblicità (I modulo) (4 Cfu), Storia e linguaggi della pubblicità (II modulo) (4 Cfu)	8
Altre attività formative(*) o Stage curriculare	4

### Nota Bene

Gli studenti iscritti al II anno della LT, che hanno scelto la lingua spagnola, possono frequentare o il corso di *Lingua e letteratura spagnola* oppure, alternativamente, il corso di *Lingua e letterature ispano-americane* (prima annualità).

TERZO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - III (semestrale)	11
Lingua e letteratura straniera B - III (semestrale)	11
Linguistica della lingua B	8
Semiotica o Semantica (diverso da quello scelto al I anno di corso)	8
Linguaggi e produzione audiovisiva	9
Attività formative a scelta <sup>(*)</sup>	12
Prova finale	4

#### Nota Bene

Gli studenti iscritti al III anno della LT possono frequentare o il corso di *Lingua e letteratura spagnola* oppure, alternativamente, il corso di *Lingua e letterature ispano-americane II*. Coloro che al II anno avessero già scelto il corso di *Lingua e letterature ispano-americane* dovranno proseguire con questa disciplina anche al III anno di corso con la seconda annualità.

#### (\*) Insegnamenti consigliati:

Comunicazione interculturale (8 CfU), Cultura e civiltà della Turchia (8 CfU), Cultura russa (4 CfU), Filosofia dell'economia (4 CfU), Giornalismo e informazione digitale (8 CfU), Giornalismo e informazione digitale (I modulo) (4 CfU), Giornalismo e informazione digitale (II modulo) (4 CfU), History and industry of international cinema (8 CfU) (se non già scelto al II anno di corso), History and industry of international cinema (I modulo) (4 CfU) (se non già scelto al secondo anno di corso), History and industry of international cinema (II modulo) (4 CfU) (se non già scelto al secondo anno di corso), Laboratorio di semantica (4 CfU), Letteratura cinese (12 CfU), Letteratura ispano-americana (4 CfU), Lingua e letteratura romena (8 CfU), Linguaggi musicali in prospettiva storica (8 CfU), Mercati e media musicali (4 CfU) (se non già sostenuto al II anno), Psicologia sociale (8 CfU), Seminario propedeutico all'elaborato di laurea (4 CfU), Storia e linguaggi della pubblicità (8 CfU) (se non già sostenuto al II anno), Storia e linguaggi della pubblicità (I modulo) (4 CfU) (se non già sostenuto al II anno), Storia e linguaggi della pubblicità (II modulo) (4 CfU) (se non già sostenuto al II anno).

Lo studente potrà scegliere tra gli insegnamenti offerti dalla Facoltà per i percorsi di studio triennali nell'anno accademico in corso; inoltre, potrà eventualmente esercitare la scelta anche su corsi offerti da altre Facoltà, per i percorsi di studio triennali nell'anno accademico in corso, previa autorizzazione della Commissione competente.

I crediti acquisiti con le "Attività formative a scelta" possono essere collocati anche nel II anno di corso.

Si precisa che tra le "Attività formative a scelta" non è possibile inserire né gli esami SeLdA, né gli stages.

(\*) Tra le "Altre attività formative" sono previsti: il corso "*ICT e società dell'informazione*" (4 CfU), il Laboratorio di *Soft skills empowerment* (4 CfU). È inoltre possibile effettuare uno stage curriculare (4 CfU).

## Profilo Lingue e letterature straniere

Il profilo è finalizzato alla formazione di quanti vogliono spendere le competenze linguistiche in ambito letterario, culturale e umanistico. Oltre a fornire una solida preparazione letteraria nell'ambito delle principali letterature europee, a partire da quella italiana, mira infatti al conseguimento di un'ampia competenza linguistica sia a livello pratico sia teorico-storico. Il profilo permette di accedere ai percorsi magistrali orientati all'insegnamento o di svolgere tutte le attività che comportano spessore culturale e ampia preparazione umanistica. In particolare, permette di coniugare la competenza linguistica generale fornita dal corso di laurea con tutte le funzioni che implicano gradi più o meno elevati di creatività e di riflessione sul prodotto testuale (traduzione letteraria, lavoro di redazione, scrittura creativa, ecc.).

All'interno del piano di studi sono consigliati gli insegnamenti (linguistici o letterari) afferenti alle lingue di specializzazione scelte.

PRIMO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - I	15
Lingua e letteratura straniera B - I	15
Linguistica generale	8
Storia contemporanea (un semestre istituzionale + un semestre monografico)	8
Istituzioni di cultura classica ed europea	8
Un insegnamento a scelta tra: History and industry of international cinema (erogato in lingua inglese) Linguaggi e produzione audiovisiva	8

SECONDO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - II	15
Lingua e letteratura straniera B - II	15
Letteratura italiana	8
Tecniche espressive dell'italiano	8
Linguistica computazionale	6
Un insegnamento a scelta tra: Giornalismo e informazione digitale, Teorie della comunicazione, Cultura e civiltà d'Europa, Storia dell'arte contemporanea, Storia del teatro e dello spettacolo	8
Drammaturgia	4

**Nota Bene**

Gli studenti iscritti al II anno della LT, che hanno scelto la lingua spagnola, possono frequentare o il corso di *Lingua e letteratura spagnola* oppure, alternativamente, il corso di *Lingua e letterature ispano-americane* (prima annualità).

TERZO ANNO	CFU
Lingua e letteratura straniera A - III	15
Lingua e letteratura straniera B - III	15
Un insegnamento a scelta tra: (Linguistica francese, Linguistica inglese, Linguistica spagnola, Linguistica russa, Linguistica tedesca)	8
Attività formative a scelta <sup>(*)</sup>	8
Altre attività formative <sup>(*)</sup>	4
Prova finale	4

**Nota Bene**

Gli studenti iscritti al III anno della LT possono frequentare o il corso di *Lingua e letteratura spagnola* oppure, alternativamente, il corso di *Lingua e letterature ispano-americane II*. Coloro che al II anno avessero già scelto il corso di *Lingua e letterature ispano-americane* dovranno proseguire con questa disciplina anche al III anno di corso con la seconda annualità.

**(\*) Insegnamenti consigliati:**

Antropologia e cultura anglo-americana (4 CfU), Antropologia filosofica (4 CfU), Cultura e civiltà dei Paesi di lingua inglese (4 CfU), Cultura e civiltà della Turchia (8 CfU), Cultura russa (4 CfU), Didattica dell'italiano come seconda lingua (4 CfU), Estetica (4 CfU), Filosofia dell'economia (4 CfU), Glottodidattica (8 CfU), Laboratorio di didattica dell'italiano come seconda lingua (4 CfU), Letteratura anglo-americana (8 CfU), Letteratura cinese (12 CfU), Letteratura italiana moderna e contemporanea (8 CfU), Letterature comparate (8 CfU), Letteratura ispano-americana (4 CfU), Lingua e letterature ispano-americane (8 CfU), Lingua e letteratura romena (8 CfU), Linguistica storica (4 CfU), Semantica (4 CfU), Seminario propedeutico all'elaborato di laurea (4 CfU), Storia dell'arte medievale (8 CfU), Storia dell'arte moderna (8 CfU), Storia della critica (8 CfU), Terza Lingua e letteratura straniera (annuale o biennale) (8 CfU).

Lo studente potrà scegliere tra gli insegnamenti offerti dalla Facoltà per i percorsi di studio triennali nell'anno accademico in corso, nonché, eventualmente optare per corsi offerti da altre Facoltà, per le lauree triennali nell'anno accademico in corso, previa autorizzazione della Commissione competente.

I crediti acquisiti con le "Attività formative a scelta" possono essere collocati anche nel II anno di corso.

Si precisa che tra le "Attività formative a scelta" non è possibile inserire né gli esami SeLdA, né gli *stages*.

(\*) Tra le "Altre attività formative" sono previsti: il corso "ICT e società dell'informazione" (4 CfU), il Laboratorio di *Soft skills empowerment* (4 CfU). È inoltre possibile effettuare uno stage curriculare (4 CfU).

**Nota Bene**

1. Sono consigliati gli insegnamenti (linguistici o letterari) afferenti alle lingue di specializzazione.
2. Per chi in seguito scelga una laurea magistrale della Facoltà vale quanto segue: una eventuale seconda annualità di una terza lingua (opzionale) deve essere completata nella laurea triennale e non nella laurea magistrale successiva.

vita & pensiero



# SCIENZE LINGUISTICHE PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI

sede di Milano

Il corso di laurea interfacoltà in **Scienze linguistiche per le relazioni internazionali**, che afferisce alle Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere e Scienze politiche e sociali, si propone di approfondire una tradizione di studi interdisciplinari e multidisciplinari nell'ambito delle Scienze linguistiche, che la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere persegue ormai da molti anni. Il corso di studio offre una formazione pluridisciplinare di alto livello articolata in due componenti didattiche tra loro connesse: da una parte vi è l'ambito delle discipline relative alla comprensione e all'apprendimento delle lingue, con particolare attenzione alle culture dei vari paesi, dall'altra vi è l'ambito degli insegnamenti storici, politologici e giuridici legati alle relazioni internazionali. Questo corso forma figure professionali con una preparazione che apre alle complesse dinamiche della globalizzazione e della crescente interdipendenza fra le macro-regioni mondiali.

## STRUTTURA DEL CORSO

Il corso concilia lo studio delle scienze linguistiche con le esperienze formative e di ricerca e con le risorse didattiche della Facoltà di Scienze politiche e sociali, mettendo a frutto strumenti e competenze reciproci per una migliore comprensione della complessa realtà delle relazioni internazionali, dei rapporti fra Stati, organismi internazionali, sovranazionali e attori non-statali in una prospettiva sia sincronica sia diacronica.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il laureato può svolgere diverse attività a partire dalle competenze acquisite:

- mediatore linguistico per enti e organizzazioni operanti a livello internazionale, comprese le organizzazioni non governative;
- promozione e organizzazione di eventi (congressi, manifestazioni culturali) con compiti di mediazione e assistenza;
- facilitatore linguistico a sostegno delle attività didattiche destinate all'integrazione dei migranti nei contesti scolastici e all'interno delle aziende sia pubbliche sia private.

Il laureato troverà sbocco professionale:

- **nelle imprese e nelle organizzazioni multinazionali: nelle segreterie di direzione e di amministrazione, presso le aree addette alla mediazione linguistica e alla comunicazione con il pubblico internazionale così come quelle di supporto alla formazione interculturale del personale;**
- **negli uffici di assistenza alla clientela straniera presso le piccole e medie imprese;**
- **negli studi professionali per le posizioni di addetto ai servizi di mediazione e di traduzione.**

## NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- **I anno:** Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- **II anno:** Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- **III anno:** Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

# PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

## SCIENZE LINGUISTICHE PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI

### CREDITI FORMATIVI

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (Cfu) che si acquisiscono nella misura di circa 60 ogni anno con prove di valutazione sia per gli insegnamenti sia per le altre forme didattiche integrative. Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguali per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

La prova finale viene valutata in centodecimi.

La laurea in Scienze linguistiche per le relazioni internazionali non prevede *curricula*.

**Le lingue offerte nel corso di laurea sono: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco, cinese (i posti riservati a tale lingua sono pari a 80), arabo (i posti riservati a tale lingua sono pari a 60).**

Il piano di studio prevede: due cicli triennali di lingue, un ciclo di due/tre esami di scienze linguistiche e un ciclo organico di sei/nove esami specifici, rispondenti alle richieste di servizio linguistico/professionale diffuse nella società e inteso a costituire una specifica professionalità.

PRIMO ANNO	CFU
Lingua A - I (Lingua e fonologia)	12
Lingua B - I (Lingua e fonologia)	12
Linguistica generale	8
Cultura e civiltà d'Europa o Lingua e cultura cinese <sup>(1)</sup> o Lingua e cultura araba <sup>(2)</sup>	8
Elementi di scienza politica	8
Storia delle civiltà e delle culture politiche	8

<sup>(1)</sup> Per gli studenti che abbiano scelto cinese come seconda lingua.

<sup>(2)</sup> Per gli studenti che abbiano scelto arabo come seconda lingua.

SECONDO ANNO	CFU
Lingua A - II (Lingua, morfosintassi e lessico)	12
Lingua B - II (Lingua, morfosintassi e lessico)	12
Tecniche espressive dell'italiano	8
Geopolitica	8
Relazioni internazionali	9

TERZO ANNO	CFU
Lingua A - III (Lingua e comunicazione professionale)	13
Lingua B - III (Lingua e comunicazione professionale)	13
Istituzioni di economia politica o Elementi di economia internazionale	9
Regimi internazionali: istituzioni e regole	8
Istituzioni europee (con laboratorio di Europrogettazione)	8
Attività formative a scelta <sup>(*)</sup>	16
Altre attività formative <sup>(*)</sup>	4
Prova finale	4

<sup>(\*)</sup> La Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere, nell'ambito della propria offerta formativa, consiglia di esercitare la scelta optando per i seguenti insegnamenti: *Antropologia e cultura anglo-americana* (8 Cfu), *Comunicazione interculturale* (8 Cfu), *Letteratura cinese* (12 Cfu), *Cultura e civiltà della Turchia* (8 Cfu), *Linguaggi musicali in prospettiva storica* (8 Cfu), *Storia della Cina contemporanea* (4 Cfu) e *Filosofia dell'economia* (4 Cfu) *Letteratura ispano-americana* (4 Cfu). La Facoltà attiva un corso annuale di *Lingua e letteratura romena* (8 Cfu), e un corso semestrale di *Cultura russa* (4 Cfu).

Lo studente potrà eventualmente scegliere anche corsi di altre Facoltà, per i percorsi di laurea triennali nell'anno accademico in corso, previa autorizzazione della Commissione competente.

I crediti acquisiti con le "Attività formative a scelta" possono essere collocati anche nel II anno di corso.

Si precisa che tra le "Attività formative a scelta" non è possibile inserire né gli esami SeLdA, né gli *stages*.

<sup>(\*)</sup> Tra le "Altre attività formative" sono previsti: il corso "*ICT e società dell'informazione*" (4 Cfu) e il Laboratorio di *Soft skills empowerment* (4 Cfu).

È inoltre possibile effettuare uno stage curriculare (4 Cfu).

### Nota Bene

1. Sono consigliati gli insegnamenti (linguistici o letterari) afferenti alle lingue di specializzazione.

2. Per chi in seguito scelga una laurea magistrale della Facoltà vale quanto segue: una eventuale seconda annualità di una terza lingua (opzionale) deve essere completata nella laurea triennale e non nella laurea magistrale successiva.

# SCIENZE LINGUISTICHE Sede di Brescia

Il corso di laurea in Scienze linguistiche permette di:

- **acquisire una solida competenza** in almeno due lingue europee (e, per certi curricula, una lingua europea e una extra-europea) a livello di lingua scritta (abilità scritta attiva e passiva), orale (abilità orale attiva e passiva) e mediatica;
- **acquisire le prime competenze nelle lingue di specialità**, legate alle diverse aree disciplinari dei curricula in cui è articolato il corso di laurea;
- **acquisire specifiche competenze professionalizzanti** nelle diverse aree disciplinari che caratterizzano i singoli curricula (di tipo economico, turistico, della comunicazione massmediale e delle relazioni internazionali);
- **possedere un'approfondita competenza scientifica** nell'ambito delle discipline linguistiche, teoriche (come ad esempio la linguistica generale che è la base culturale di ogni apprendimento linguistico), storiche (glottologie, filologie, storie delle diverse lingue) e applicate (didattica delle lingue straniere, tecniche espressive, uso di strumenti informatici nell'ambito linguistico);
- **conseguire una formazione letteraria** che viene diversificata a seconda dei curricula, a livello di conoscenza storica e di capacità di lettura ed elaborazione critica di testi;
- **conseguire, al di là delle conoscenze letterarie**, una competenza storico-culturale nell'ambito economico, giuridico e politico connesso alle lingue di specializzazione.

## STRUTTURA DEL CORSO

Il corso di laurea in Scienze linguistiche presenta un nucleo linguistico fondamentale sul quale si innestano percorsi diversificati, tesi a rispondere alla domanda di figure professionali di profilo linguistico che abbiano sviluppato una solida competenza in almeno due lingue europee o, in alcuni casi, una lingua europea e una extra-europea, dal punto di vista scientifico, letterario e/o storico-culturale, competenza spendibile negli ambiti economico-aziendale, turistico, massmediale e politico. Il corso di laurea in Scienze linguistiche presenta quindi un nucleo linguistico fondamentale sul quale si innestano percorsi diversificati.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Spazi occupazionali e attività professionali, previsti dai corsi di laurea della classe, si individuano nei seguenti settori:

- management e organizzazione delle imprese con vocazione internazionale (manifatturiere e turistiche ma non solo), nell'ambito delle funzioni aziendali rivolte al pubblico e alla comunicazione con partner esteri (commerciale, logistica, marketing);
- front-office nelle aziende turistiche, organizzazione di eventi turistici, gestione di gruppi stranieri;
- assistenza linguistica dei clienti esteri presso studi professionali e istituzioni pubbliche, nell'ambito dei servizi culturali rivolti a contesti multilingui e multiculturali;
- assistenza linguistica presso organizzazioni e istituti attivi nell'ambito delle relazioni e della cooperazione internazionali (local government, consorzi, ONG);
- redazione in lingua e traduzione di siti, cataloghi, rapporti, verbali, corrispondenza; editing online.

## LE LINGUE DI SPECIALIZZAZIONE

Le lingue attivate e nelle quali gli studenti possono specializzarsi sono:

- **cinese**
- **francese**
- **inglese**
- **russo**
- **spagnolo**
- **tedesco**

L'opzione per la **lingua cinese** può essere esercitata nel curriculum in Esperto linguistico per le relazioni internazionali, nel curriculum in Esperto linguistico d'impresa e nel curriculum in Esperto linguistico per il turismo internazionale.

### LA LINGUA CINESE NEI PIANI DI STUDIO E SEMPRE ABBINATA ALLA LINGUA INGLESE.

#### NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- **I anno:** Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- **II anno:** Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- **III anno:** Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

## DOUBLE DEGREE

Nell'ambito del curriculum in Esperto linguistico d'impresa è offerta la possibilità di ottenere, al termine del percorso di studi, il Doppio Titolo: sia la laurea in Scienze linguistiche rilasciata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, sia il Bachelor in Lingua Cinese rilasciato da Beijing Language and Culture University (BLCU) di Pechino.

Il corso di studi si articola su quattro anni, di cui i primi due presso l'Università Cattolica ed i rimanenti presso BLCU.

Gli esami sostenuti in Cina nel quarto anno potranno essere riconosciuti ai fini della laurea magistrale.

Per informazioni e presa visione del piano degli studi dedicato si consulta la pagina web [ucscinternational.unicatt.it/double-degrees](http://ucscinternational.unicatt.it/double-degrees).

## CALENDARIO ACCADEMICO

I corsi si articolano in due semestri (ottobre-dicembre e febbraio-maggio).

L'inizio delle esercitazioni di lingua per gli studenti iscritti al primo anno è anticipato rispetto a quello delle lezioni (per verificare la data di inizio collegarsi al sito [brescia.unicatt.it/scienzelinguistiche](http://brescia.unicatt.it/scienzelinguistiche))

## PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida di Facoltà.

Si segnala che la scelta della lingua inglese tra le due lingue di specializzazione consente di evitare al massimo il rischio di sovrapposizione tra le ore di lezione.

## CURRICULUM LINGUE E LETTERATURE STRANIERE

Il curriculum è finalizzato alla formazione di quanti vogliono spendere le competenze linguistiche in ambito letterario, culturale e umanistico per le principali letterature europee a partire da quella italiana.

Il curriculum permette di applicare la competenza linguistica generale fornita dal corso di laurea con alcune funzioni legate all'elaborazione testuale (lavoro di redazione, traduzione di siti, ecc.). Permette inoltre di accedere ai percorsi magistrali orientati all'insegnamento o di svolgere tutte le attività che comportano spessore culturale e solida preparazione umanistica.

Si consiglia agli studenti orientati all'insegnamento di informarsi sui requisiti curriculari per l'ammissione alle rispettive classi di abilitazione.

PRIMO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A1 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B1 <sup>(1)</sup>	12
Tecniche espressive e tipologie dei testi	8
Cultura classica ed europea	8
Teoria e tecnica dell'informazione	8
Storia dei valori artistici del territorio	8
ICT e società dell'informazione	4

SECONDO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A2 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B2 <sup>(1)</sup>	12
Linguistica generale	8
Informatica umanistica (linguistica computazionale)	8
Storia e istituzioni europee	8
<i>Un esame a scelta vincolata tra:</i> Linguaggi dell'audiovisivo, Antropologia culturale ed etnologia, Informatica	8

TERZO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A3 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B3 <sup>(1)</sup>	12
Linguistica A <sup>(2)</sup>	6
Linguistica B <sup>(2)</sup>	6
<i>Un esame a scelta vincolata tra:</i> Teoria e tecnica dei media, Economia aziendale e management, Storia della musica	8
Crediti a libera scelta dello studente <sup>(3)</sup>	12
Prova finale	8

<sup>(1)</sup> Lingua e letteratura francese, Lingua e letteratura inglese, Lingua e letteratura russa, Lingua e letteratura spagnola, Lingua e letteratura tedesca.

<sup>(2)</sup> Linguistica francese, Linguistica inglese, Linguistica russa, Linguistica spagnola, Linguistica tedesca.

<sup>(3)</sup> I crediti a libera scelta sono anticipabili dal II anno di corso. La Facoltà consiglia, al fine di completare la preparazione propria dello studente, oltre all'attività di Stage, l'inserimento di: *Laboratorio di giornalismo* (4 cfu) e *Laboratorio di Soft skills empowerment* (4 cfu).



## CURRICULUM LINGUE, COMUNICAZIONE E MEDIA

Fornisce competenze tecniche e sapere critico relativi alle dinamiche della comunicazione e dei linguaggi massmediati.

Il piano di studi del percorso è strutturato in modo tale da permettere allo studente di applicare le competenze linguistiche al mondo internazionale e plurilingue dell'informazione e della comunicazione di massa. Offre inoltre una conoscenza approfondita, di natura tecnico-teorica, di alcuni contesti specifici della comunicazione e la capacità di interagire efficacemente con i contenuti e i canali massmediati nei rispettivi contesti culturali (editing online, traduzione e localizzazione di siti, gestione di social media aziendali).

PRIMO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A1 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B1 <sup>(1)</sup>	12
Tecniche espressive e tipologie dei testi	8
Teoria e tecnica dell'informazione	8
Teoria e tecnica dei media	8
Linguaggi dell'audiovisivo	8

SECONDO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A2 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B2 <sup>(1)</sup>	12
Linguistica generale	8
Informatica umanistica (linguistica computazionale)	8
Storia e istituzioni europee	8
Comunicazione digitale	8
ICT e società dell'informazione <i>oppure</i> Laboratorio di giornalismo	4

TERZO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A3 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B3 <sup>(1)</sup>	12
Linguistica A <sup>(2)</sup>	6
Linguistica B <sup>(2)</sup>	6
<i>Un</i> esame a scelta vincolata tra: Marketing del turismo, Marketing internazionale	8
<i>Un</i> laboratorio a scelta tra: Laboratorio di giornalismo (se non già scelto), Laboratorio di Soft skills empowerment, Laboratorio di Selling for business, Laboratorio di Brand management, Laboratorio di Supply chain management	4
Crediti a libera scelta dello studente <sup>(3)</sup>	12
Prova finale	4

<sup>(1)</sup> Lingua e letteratura francese, Lingua e letteratura inglese, Lingua e letteratura russa, Lingua e letteratura spagnola, Lingua e letteratura tedesca.

<sup>(2)</sup> Linguistica francese, Linguistica inglese, Linguistica russa, Linguistica spagnola, Linguistica tedesca.

<sup>(3)</sup> I crediti a libera scelta sono anticipabili dal II anno di corso.

La Facoltà consiglia, al fine di completare la preparazione propria dello studente, l'attività di Stage.

## CURRICULUM ESPERTO LINGUISTICO PER IL TURISMO INTERNAZIONALE

Si propone di sviluppare e applicare le competenze linguistiche nell'ambito del turismo, fornendo le conoscenze fondamentali per operare nelle realtà aziendali del settore. Il laureato saprà muoversi nell'ambito delle aziende turistiche per operare a contatto con i clienti internazionali, svolgendo mansioni di front-office, assistenza, mediazione con le realtà locali. Potrà inoltre operare nella produzione o traduzione di materiale informativo in lingua straniera nonché nella comunicazione online per la promozione e la comunicazione all'estero. Il percorso può essere opportunamente arricchito con uno stage aziendale, anche all'estero.

PRIMO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A1 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B1 <sup>(1)</sup>	12
Economia aziendale e management	6
Economia del turismo	6
Diritto dell'economia	8
Storia dei valori artistici del territorio	8

SECONDO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A2 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B2 <sup>(1)</sup>	12
Linguistica generale	8
Tecniche espressive e tipologie dei testi	8
Strategie competitive delle imprese turistiche	6
Storia del turismo	8
Comunicazione internazionale del territorio	6
ICT e società dell'informazione <i>oppure</i> Laboratorio di Brand management	4

TERZO ANNO	CFU
Lingua e letteratura A3 <sup>(1)</sup>	12
Lingua e letteratura B3 <sup>(1)</sup>	12
Linguistica A <sup>(2)</sup>	6
Linguistica B <sup>(2)</sup>	6
Marketing del turismo	8
<i>Un</i> laboratorio a scelta tra: Laboratorio di Soft skills empowerment, Laboratorio di Selling for business, Laboratorio di Brand management (se non già scelto), Laboratorio di Supply chain management	4
Crediti a libera scelta dello studente <sup>(3)</sup>	12
Prova finale	4

<sup>(1)</sup> Lingua e letteratura francese, Lingua e letteratura inglese, Lingua e letteratura russa, Lingua e letteratura spagnola, Lingua e letteratura tedesca.

<sup>(2)</sup> Linguistica francese, Linguistica inglese, Linguistica russa, Linguistica spagnola, Linguistica tedesca.

<sup>(3)</sup> I crediti a libera scelta sono anticipabili dal II anno di corso. La Facoltà consiglia, al fine di completare la preparazione propria dello studente, oltre all'attività di Stage, l'inserimento del *Laboratorio di giornalismo*.

**LINGUA CINESE: GLI STUDENTI CHE SCELGONO LA LINGUA CINESE IN SOSTITUZIONE DEGLI INSEGNAMENTI DI LINGUA E LETTERATURA B1, LINGUA E LETTERATURA B2 E LINGUA E LETTERATURA B3 SEGUIRANNO I CORSI DI LINGUA CINESE 1 (LINGUA E FONOLOGIA), LINGUA CINESE 2 (LINGUA, MORFOSINTASSI E LESSICO), LINGUA CINESE 3 (LINGUA E COMUNICAZIONE PROFESSIONALE). IN SOSTITUZIONE DI LINGUISTICA B SEGUIRANNO IL CORSO DI LINGUA E CULTURA CINESE (6 CFU).**

## CURRICULUM ESPERTO LINGUISTICO D'IMPRESA

Le competenze linguistiche sono orientate all'applicazione nell'ambito aziendale, in particolare nelle funzioni più direttamente legate alla comunicazione (marketing, commerciale, logistica) e all'incontro con clienti o partner esteri. Alla solida formazione linguistica e culturale propria della Facoltà si associa pertanto la conoscenza delle tematiche di base dell'economia e della finanza, del diritto e delle realtà aziendali ed imprenditoriali. Il percorso può essere opportunamente arricchito con uno stage aziendale, anche all'estero.

PRIMO ANNO	CFU
Lingua A1 (Lingua e fonologia) <sup>(1)</sup>	12
Lingua B1 (Lingua e fonologia) <sup>(1)</sup>	12
Economia aziendale e management	8
Linguistica generale (corso B)	8
Diritto dell'economia	8
Letteratura A <sup>(2)(3)</sup>	6

SECONDO ANNO	CFU
Lingua A2 (Lingua, morfosintassi e lessico) <sup>(1)</sup>	12
Lingua B2 (Lingua, morfosintassi e lessico) <sup>(1)</sup>	12
Storia economica	8
Tecniche espressive e tipologie dei testi	8
<i>Un</i> esame a scelta vincolata tra: Economia politica, Informatica	8
Letteratura B <sup>(2)(3)</sup>	6
ICT e società dell'informazione <i>oppure</i> Laboratorio di Soft skills empowerment	4

TERZO ANNO	CFU
Lingua A3 (Lingua e comunicazione professionale) <sup>(1)</sup>	12
Lingua B3 (Lingua e comunicazione professionale) <sup>(1)</sup>	12
<i>Un</i> esame a scelta vincolata tra: Marketing internazionale, Marketing del turismo	8
Istituzioni e mercati finanziari	8
Imprese internazionali e modelli di business	8
<i>Un</i> laboratorio a scelta tra: Laboratorio di Soft skills empowerment (se non già scelto), Laboratorio di Selling for business, Laboratorio di Brand management, Laboratorio di Supply chain management	4
Crediti a libera scelta dello studente <sup>(4)</sup> (consigliato Stage aziendale)	12
Prova finale	4

<sup>(1)</sup> Lingua cinese 1 (Lingua e fonologia), Lingua cinese 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua cinese 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua francese 1 (Lingua e fonologia), Lingua francese 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua francese 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua inglese 1 (Lingua e fonologia), Lingua inglese 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua inglese 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua russa 1 (Lingua e fonologia), Lingua russa 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua russa 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua spagnola 1 (Lingua e fonologia), Lingua spagnola 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua spagnola 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua tedesca 1 (Lingua e fonologia), Lingua tedesca 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua tedesca 3 (Lingua e comunicazione professionale).

<sup>(2)</sup> Letteratura francese, Letteratura inglese, Letteratura spagnola, Letteratura tedesca.

<sup>(3)</sup> In sostituzione degli esami di Letteratura A (6 cfu) e B (6 cfu), gli studenti che abbiano optato per lo studio della lingua cinese sostengono un esame annuale di Lingua e cultura cinese (12 cfu) nel I anno di corso.

In sostituzione degli esami di Letteratura A (6 cfu) e B (6 cfu), gli studenti che abbiano optato per lo studio della lingua russa sostengono un esame annuale di Lingua e cultura russa (12 cfu) nel I anno di corso.

<sup>(4)</sup> I crediti a libera scelta sono anticipabili dal II anno di corso. La Facoltà consiglia, al fine di completare la preparazione propria dello studente, oltre all'attività di Stage, l'inserimento del *Laboratorio di giornalismo* (4 cfu).

## CURRICULUM ESPERTO LINGUISTICO PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI

Il percorso mira alla formazione delle capacità di mediazione linguistica da applicare nel contesto di organizzazioni internazionali, delle ONG e di altre realtà che operano in contesti internazionali caratterizzati da fabbisogni linguistici importanti. Possedendo conoscenze di base in geopolitica, diritto, economia oltre a una seria formazione culturale, il laureato è in grado di interagire efficacemente come mediatore culturale, di rivolgersi a un pubblico straniero, di redigere e rivedere testi in lingua straniera.

PRIMO ANNO	CFU
Lingua inglese 1 (Lingua e fonologia)	12
Lingua B1 (Lingua e fonologia) <sup>(1)</sup>	12
Relazioni internazionali 1	8
Storia delle civiltà e delle culture politiche	8
Geopolitica	8
Letteratura inglese <sup>(2)</sup>	6

SECONDO ANNO	CFU
Lingua inglese 2 (Lingua, morfosintassi e lessico)	12
Lingua B2 (Lingua, morfosintassi e lessico) <sup>(1)</sup>	12
Linguistica generale (corso B)	8
Tecniche espressive e tipologie dei testi	8
<i>Un</i> esame a scelta vincolata tra: Elementi di economia internazionale, Storia economica	8
Relazioni internazionali 2	8
Letteratura B <sup>(2)(3)</sup>	6
ICT e società dell'informazione <i>oppure</i> Laboratorio di Soft skills empowerment	4

TERZO ANNO	CFU
Lingua inglese 3 (Lingua e comunicazione professionale)	12
Lingua B3 (Lingua e comunicazione professionale) <sup>(1)</sup>	12
<i>Un</i> esame a scelta vincolata tra: Cultura classica ed europea, Marketing internazionale, Storia e istituzioni europee, Economia politica	8
Diritto internazionale e dell'Unione Europea	8
<i>Un</i> laboratorio a scelta tra: Laboratorio di Soft skills empowerment (se non già scelto), Laboratorio di Selling for business, Laboratorio di Brand management, Laboratorio di Supply chain management	4
Crediti a libera scelta dello studente <sup>(4)</sup>	12
Prova finale	4

<sup>(1)</sup> Lingua cinese 1 (Lingua e fonologia), Lingua cinese 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua cinese 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua francese 1 (Lingua e fonologia), Lingua francese 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua francese 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua russa 1 (Lingua e fonologia), Lingua russa 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua russa 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua spagnola 1 (Lingua e fonologia), Lingua spagnola 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua spagnola 3 (Lingua e comunicazione professionale), Lingua tedesca 1 (Lingua e fonologia), Lingua tedesca 2 (Lingua, morfosintassi e lessico), Lingua tedesca 3 (Lingua e comunicazione professionale).

<sup>(2)</sup> In sostituzione degli esami di Letteratura inglese (6 Cfu) e di Letteratura B (6 Cfu), gli studenti che abbiano optato per lo studio della lingua cinese sostengono un esame annuale di Lingua e cultura cinese (12 Cfu) nel 1 anno di corso. In sostituzione degli esami di Letteratura inglese (6 Cfu) e di Letteratura B (6 Cfu), gli studenti che affrontano lo studio della lingua russa sostengono un esame annuale di Lingua e cultura russa (12 Cfu) nel 1 anno di corso.

<sup>(3)</sup> Letteratura francese, Letteratura inglese, Letteratura spagnola, Letteratura tedesca.

<sup>(4)</sup> I crediti a libera scelta sono anticipabili dal II anno di corso. La Facoltà consiglia, al fine di completare la preparazione propria dello studente, oltre all'attività di Stage, l'inserimento del *Laboratorio di giornalismo* (4 cfu).

## LO STAGE AZIENDALE

Lo stage è un'esperienza rivolta a studenti che intendono svolgere un periodo di formazione professionalizzante, sperimentando "sul campo" le proprie conoscenze e acquisendo nuove competenze. Lo stage può essere svolto, anche in considerazione del curriculum di studi seguito, presso primarie società commerciali, industriali, bancarie o del terziario avanzato, nonché presso organizzazioni, strutture ed istituzioni, pubbliche e private, operanti nell'ambito della gestione e valorizzazione turistica delle componenti culturali, artistiche e sociali del territorio.

E' possibile richiedere l'attivazione di un'esperienza di stage facoltativo, da 4, 8 o 12 CFU, dopo aver superato tutti gli esami del primo anno e aver almeno frequentato i corsi di Lingua (lingua, morfosintassi e lessico) previsti nel secondo anno per entrambe le lingue di studio.

Tutti i curricula della Laurea Triennale danno la possibilità di inserire nel piano di studi uno stage facoltativo da 4, 8 e 12 CFU tra le "Altre attività formative" da svolgersi in azienda con orario full-time o part-time.

In relazione ai curricula in Esperto linguistico d'impresa e in Esperto linguistico per il turismo internazionale, la Facoltà **caldeggia la previsione di uno Stage aziendale ad integrale copertura dei 12 CFU** assegnati alle attività a libera scelta dello studente.

### **N° CFU assegnati al tirocinio:**

12 CFU = 300 ore di stage

8 CFU = 200 ore di stage

4 CFU = 100 ore di stage o prolungamento dello stage da 8 CFU



## IMMATRICOLAZIONE

L'immatricolazione è l'iscrizione al primo anno di università. Con essa si riceve un numero di matricola che è necessario per iscriversi agli esami e usufruire dei servizi dell'Ateneo. Da qui l'uso equivalente di "matricola" per indicare uno studente del primo anno.

## LE CLASSI DI LAUREA

Le classi dei corsi di studio, tra cui le classi di laurea (istituite dall'articolo 4 del decreto Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509 e confermate dall'articolo 4 del decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270), sono dei raggruppamenti di corsi di studio universitari di pari livello che condividono alcuni obiettivi formativi e rilasciano titoli aventi identico valore legale. Alla data odierna sono previste 49 classi di laurea, 97 classi di laurea magistrale e 8 classi di laurea magistrale a ciclo unico. Con il D.M. n. 446/2020 il Ministero dell'Università e della Ricerca ha istituito 3 nuove classi di laurea a orientamento professionale, che prevedono l'inserimento di almeno 48 CFU di attività laboratoriali e di tirocinio, finalizzate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Le singole università possono attivare per ogni classe una o più lauree, scegliere il nome e decidere i piani di studio, rispettando determinati vincoli.

Tutte le lauree che appartengono ad una classe hanno lo stesso valore legale; per questo motivo i bandi dei concorsi pubblici fanno riferimento alle classi e non alle lauree.

# LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ

Cosa significa...

## ATENEIO

Il termine Ateneo deriva da Athena, la dea Minerva e quindi, per esteso, dal tempio a lei dedicato, dove retori e poeti recitavano i loro componimenti. Oggi è sinonimo di università.

## LAUREA

La laurea, detta anche di primo livello, si ottiene conseguendo 180 CFU nell'arco dei tre anni accademici. Fornisce allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e garantisce l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Al termine del corso si ottiene il titolo di dottore. Per poter accedere alla laurea è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

## CREDITO FORMATIVO UNIVERSITARIO CFU

Il credito formativo universitario (CFU) è una modalità usata nelle università per misurare la quantità di lavoro di apprendimento richiesto a uno studente. Ad ogni esame universitario è associato un certo numero di CFU, che ne stima l'impegno richiesto; convenzionalmente 1 CFU è pari a 25 ore di lavoro (svolto come studio personale o come frequenza a laboratori o lezioni). Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

I crediti formativi possono essere acquisiti non solo sostenendo gli esami, ma anche attraverso attività extra curriculari riconosciute dalla Facoltà.

## FACOLTÀ

L'Università Cattolica si articola in Facoltà, ovvero strutture organizzative che comprendono uno o più corsi di laurea. Esse hanno il compito primario di organizzare le attività didattiche previste dalla legge, dallo Statuto e dai regolamenti. Concorrono con i dipartimenti a organizzare i dottorati di ricerca.

## LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

Sono alcune tipologie di lauree che hanno durata quinquennale o sessennale. In particolare, sono le lauree in Architettura e Ingegneria edile-architettura, Conservazione e restauro dei beni culturali, Farmacia e farmacia industriale, Giurisprudenza, Medicina veterinaria, Scienze della formazione primaria (durata 5 anni), Medicina e chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria (durata 6 anni).

Per poter accedere alla laurea magistrale a ciclo unico è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

## PIANO DI STUDI

Il Piano di studi è l'insieme degli insegnamenti, ripartiti per ciascun anno di corso, che lo studente deve frequentare, sostenendo i relativi esami, al fine del conseguimento della laurea.

## ANNO ACCADEMICO (A.A.)

L'anno accademico inizia con l'avvio delle lezioni (fine settembre-inizio ottobre) e termina a settembre dell'anno successivo.

## LEZIONI

Si svolgono da settembre/ottobre a maggio/giugno per i corsi di durata ANNUALE. I corsi, il cui numero di ore e periodo di svolgimento sono equivalenti alla metà del corso annuale, si chiamano SEMESTRALI. I due semestri iniziano a settembre/ottobre e/o febbraio e gli esami vengono sostenuti alla fine di ogni semestre. SEMESTRALIZZATO è il corso le cui ore di lezione sono quelle di un corso annuale ma concentrate in un arco di tempo pari a quello di un corso semestrale. Vale comunque come corso annuale.

## APPELLO E SESSIONE D'ESAME

L'appello è la data in cui si può sostenere un esame. Ogni facoltà decide autonomamente, nel rispetto del Regolamento Didattico di Ateneo, quanti appelli programmare durante l'anno e in quali mesi. Il periodo di sospensione delle lezioni, durante il quale è possibile sostenere gli esami si chiama "Sessione". Ogni anno accademico prevede tre o quattro sessioni d'esame (a seconda delle facoltà).

## STAGE E TIROCINIO

Lo stage è un'attività formativa che consente di entrare in contatto con il mondo del lavoro. Alcuni corsi di laurea prevedono un periodo di tirocinio o stage obbligatorio presso enti o aziende convenzionate con l'università da svolgersi preferibilmente nel corso dell'ultimo anno. Esiste inoltre la possibilità di effettuare esperienze di stage e lavoro in Italia e all'estero al di fuori del percorso curricolare.

## TESI DI LAUREA O PROVA FINALE

È un elaborato scritto nel quale lo studente sviluppa un progetto o una ricerca personale, in genere su un argomento relativo a un insegnamento compreso nel proprio piano di studi. È svolto sotto la guida di un docente. La valutazione complessiva, che tiene conto anche dei risultati dei singoli esami, viene espressa in centodecimi.

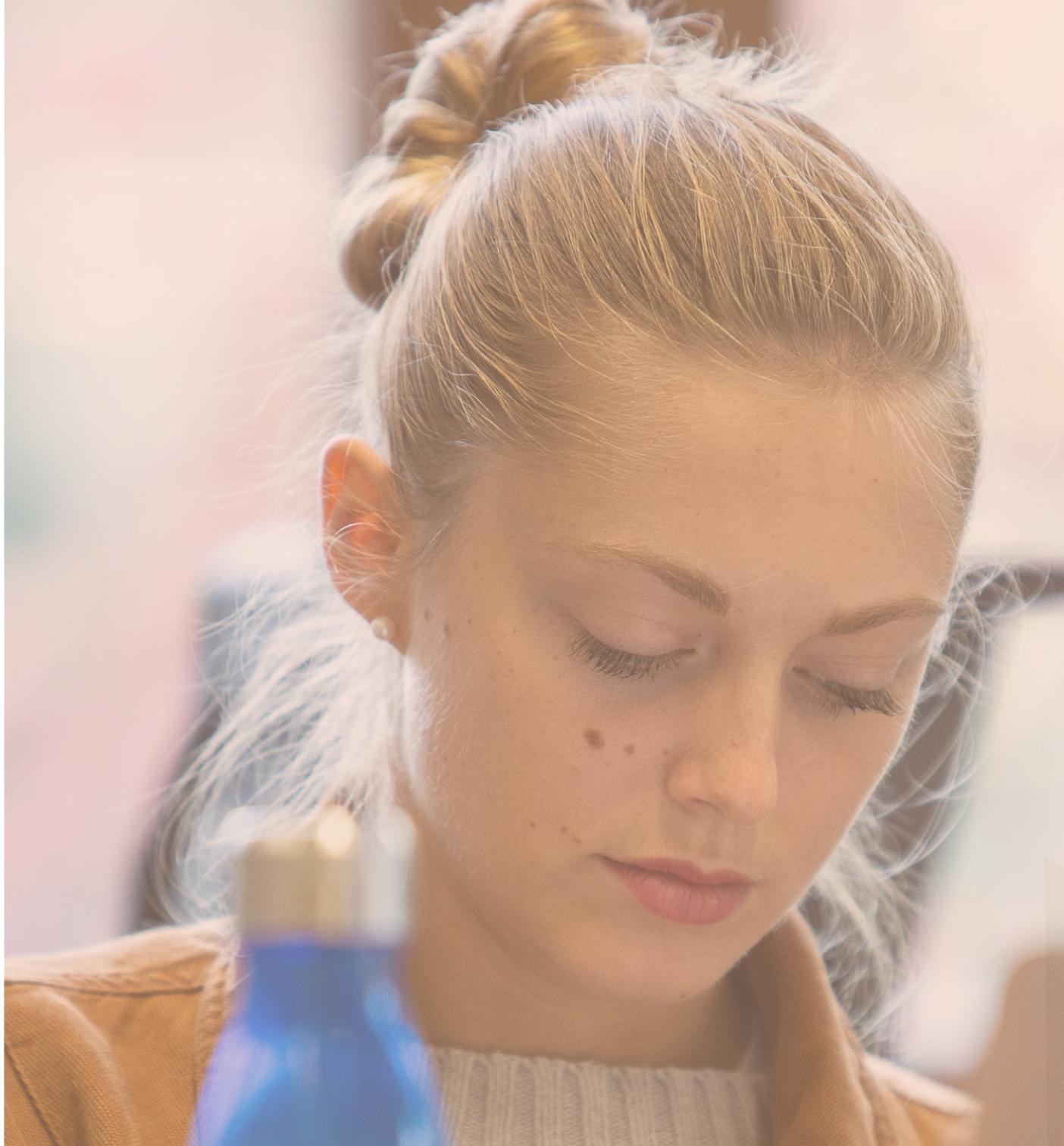
## LAUREA MAGISTRALE

La laurea magistrale, detta anche di secondo livello, ha durata biennale (120 CFU) e vi si accede solo dopo aver conseguito la laurea. Fornisce una formazione teorica e metodologica di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. Alla fine del corso si ottiene il titolo di dottore magistrale.

## MASTER UNIVERSITARI DI I E II LIVELLO

I master sono corsi di formazione professionale. Esistono master di primo livello, a cui si può accedere dopo la laurea, e master di secondo livello, a cui invece si accede in seguito alla laurea magistrale. Possono durare uno o più anni e al termine è prevista una prova finale.







**COLTIVA**

**I TUOI**

**TALENTI**

# STUDIARE E VIVERE L'UNIVERSITÀ

Entrare in Università significa confrontarsi con un mondo fatto di corsi e di esami da scegliere, di docenti e di colleghi da conoscere, di tempi da imparare a gestire. Intraprendere questo percorso vuol dire iniziare a costruire il proprio futuro, seguendo le proprie passioni e i propri interessi, in un periodo della vita ricco di sogni, progetti, energie. L'Università Cattolica è il terreno fertile in cui ognuno può coltivare i propri talenti. A questo scopo, mette a disposizione strumenti e servizi per costruire con consapevolezza e serenità tutte le prove e crea occasioni per conoscersi, per approfondire, per crescere umanamente e culturalmente.

## SUPPORTO ALLO STUDIO

### Servizi on line, libri, strumenti e spazi

- **iCatt**

Il portale che permette di gestire la propria carriera universitaria e di avere accesso a tutte le informazioni personalizzate sui servizi, sui corsi e sulla didattica. Per smartphone e tablet esiste la app iCatt Mobile, scaricabile gratuitamente sia da Apple Store sia da Google Play.

Info: [icatt.unicatt.it](http://icatt.unicatt.it)

- **Casella di posta @icatt.it**

Gli studenti iscritti hanno a disposizione una casella di posta elettronica istituzionale sulla quale riceveranno avvisi e comunicazioni di segreteria, informazioni sui servizi e sulle opportunità extracurricolari offerte dall'Ateneo.

Info: [www.unicatt.it/cloudmail-icatt](http://www.unicatt.it/cloudmail-icatt)

- **Blackboard**

È la piattaforma online di interazione e collaborazione tra studenti e docenti, sulla quale sono disponibili strumenti e sussidi per l'apprendimento e l'approfondimento dei programmi dei singoli corsi.

Info: [ilab.unicatt.it/blackboard](http://ilab.unicatt.it/blackboard)

- **Libri**

Il Sistema Bibliotecario mette a disposizione ebooks, ejournal e banche dati on line riguardanti tutte le discipline e consultabili anche da casa. È possibile scoprire questo grande patrimonio scientifico e didattico consultando il catalogo on line [sbd.unicatt.it](http://sbd.unicatt.it). Attraverso la pagina personale Mylibrary è possibile consultare, prenotare e controllare, da pc, tablet o smartphone, i libri di una delle migliori biblioteche universitarie italiane, con un patrimonio di oltre due milioni di volumi che percorrono la storia della scrittura, dalle tavolette sumeriche alle risorse digitali. I libri adottati nei corsi si possono acquistare nella libreria di Brescia e a Milano presso la Libreria Vita e Pensiero, oltre che agli sportelli di EDUCatt, che vende, a prezzi agevolati, i testi approntati dai docenti per i propri corsi e gestisce anche un servizio di prestito e vendita di libri usati. Online inoltre è attivo e disponibile il servizio "HUB digitale", che apre agli studenti un ventaglio di possibilità variegato sui contenuti multimediali, e-book adottati nei corsi, file musicali in mp3 e quotidiani online.

Info: [sbd.unicatt.it](http://sbd.unicatt.it); [vitaepensiero.it](http://vitaepensiero.it); [brescia.unicatt.it/libreria](http://brescia.unicatt.it/libreria); [educatt.it/libri](http://educatt.it/libri); [educatt.it/hub](http://educatt.it/hub)

- **Spazi**

Per studiare in Università le possibilità sono diverse.

A **Milano**: le biblioteche dei dipartimenti, con libri a scaffale aperto; la biblioteca centrale, con una grande sala attrezzata con postazioni ergonomiche; lo spazio dedicato alla ristorazione, che in orario pomeridiano offre posti per la lettura e per lo studio.

A **Brescia**: la biblioteca (con la sala di consultazione in cui è anche possibile accedere ad Internet con il proprio notebook o con un pc portatile fornito dalla biblioteca stessa) e le aule studio dislocate nelle varie sedi. Dal 2022 per la Sede di via Trieste nelle ore pomeridiane è disponibile inoltre la Sala polifunzionale del Ristorante Panorama, completamente rinnovata.

- **Tutorato**

Il tutor di gruppo facilita l'inserimento delle matricole nel mondo universitario, supportando gli studenti nella risoluzione di problemi amministrativi e nell'organizzazione del piano di studi, nella pianificazione delle sessioni di esame e nell'individuazione di un metodo di studio efficace.

Ogni studente può contattare e incontrare individualmente il proprio tutor di riferimento e partecipare alle diverse iniziative organizzate per affrontare temi e problematiche di interesse generale.

Info: [www.unicatt.it/tutorato-mi](http://www.unicatt.it/tutorato-mi); [www.unicatt.it/tutorato-bs](http://www.unicatt.it/tutorato-bs)

## EDUCATT

EDUCatt, l'Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica, è la Fondazione che sostiene l'Ateneo nella gestione di alcuni servizi fondamentali per migliorare la qualità della vita dello studente. Tra questi figurano in particolare quelli di aiuto ai bisogni economici (borse di studio e altre agevolazioni), di ascolto e di informazione, ma anche ristorazione, soluzioni abitative, assistenza sanitaria, sport e viaggi.

Info: [educatt.it](http://educatt.it)

## CONOSCI IL MONDO

### Lo studio delle lingue straniere e le esperienze all'estero

- **Selda**

Il Servizio linguistico di Ateneo promuove l'apprendimento delle lingue straniere per tutti gli iscritti. Attivo in tutti i campus, organizza corsi indirizzati al conseguimento di alcune certificazioni internazionali.

A Milano e a Brescia, inoltre, è dotato di un centro per l'autoapprendimento dove è possibile continuare il processo di studio delle lingue in autonomia. Attraverso una convenzione con il British Council, il Selda organizza sessioni di esami IELTS Academic riservate agli studenti dell'Università Cattolica.

*Info: [selda.unicatt.it](http://selda.unicatt.it)*

- **Ucsc international**

Propone una ricca serie di programmi per studiare o lavorare all'estero: dai semestri di studio in prestigiose università internazionali alla possibilità di fare esperienze di ricerca in altri Paesi per la tesi di laurea; dai corsi di lingua intensivi nei migliori campus europei ed extraeuropei, alle esperienze di stage e di lavoro nel mondo, con la possibilità di ottenere contributi e concorrere per scholarship.

*Info: [ucscinternational.unicatt.it](http://ucscinternational.unicatt.it)*

## METTITI ALLA PROVA

### Lavoro: opportunità e orientamento

- **Stage e placement**

Il Servizio Stage e placement organizza incontri in aula con le aziende, fornisce consulenza per la compilazione del curriculum, propone simulazioni delle prove di selezione e mette a disposizione online, su un portale dedicato, proposte di stage e di lavoro, in Italia e all'estero, per studenti e neolaureati.

*Info: [sep.unicatt.it](http://sep.unicatt.it)*

- **Lavoro in università**

Durante il percorso di studi è possibile lavorare in università, per iniziare a fare un'esperienza retribuita collaborando con le diverse strutture dell'Ateneo (biblioteche, segreterie, uffici) per un tempo pari a 200 ore all'anno. Il bando per partecipare alla selezione viene pubblicato tra ottobre e novembre. Inoltre, c'è la possibilità di autocandidarsi per un lavoro a tempo determinato (progetto *Student Work*), strutturato su misura per gli studenti, con modalità tali da non compromettere il tempo da dedicare allo studio e alla frequenza dei corsi.

*Info: [www.unicatt.it/200ore](http://www.unicatt.it/200ore); [www.educatt.it/SWE](http://www.educatt.it/SWE)*

## FUORI SEDE?

### Vieni a vivere nei campus

- **Collegi in Campus**

Una realtà moderna e dinamica sul modello dei campus universitari anglosassoni. Non solo una residenza comoda per frequentare le lezioni: il percorso formativo del Collegio è infatti un'esperienza che, attraverso l'incontro con studenti di varie facoltà, inserisce a pieno titolo gli studenti nella comunità universitaria e offre una proposta di formazione che integra il curriculum accademico, come nel caso di corsi di lingua inglese, tedesca e cinese.

A Brescia, l'Università è convenzionata con alcune strutture, che garantiscono agli studenti un alloggio a prezzo contenuto (in base alla propria fascia di reddito) e soprattutto un ambiente ideale per studiare e per sperimentare la vita di comunità, sempre seguiti da un progetto educativo e con la presenza di un Responsabile della struttura.

*Info: [collegiunicattolica.it](http://collegiunicattolica.it)*

- **Concorso Collegi**

Per accedere ai Collegi in Campus e alle residenze in città ogni anno viene indetto, da maggio a settembre e in varie sedi, il concorso Colledge camp che mette alla prova gli studenti attraverso un test scritto e un colloquio. Per gli aspiranti collegiali un'occasione unica nei giorni del concorso: conoscere i luoghi e i servizi connessi all'università e mettersi alla prova in un'esperienza nuova, che potrà essere l'inizio di un percorso di studio e di vita ricco e stimolante.

*Info: [collegiunicattolica.it](http://collegiunicattolica.it)*

- **Residenze in città**

Le strutture, dislocate sul territorio e ben collegate alle sedi dei corsi, offrono una sistemazione che consente di sfruttare al meglio il periodo universitario. In alcuni casi sono promosse anche attività integrative per una formazione multidisciplinare.

*Info: [www.collegiunicattolica.it/residenze-in-citta](http://www.collegiunicattolica.it/residenze-in-citta)*

- **Accommodation on demand**

La proposta abitativa che integra e si aggiunge alla realtà dei Collegi e delle Residenze, con due differenti soluzioni: alloggi in foresteria (*Guesthouses*) e offerta *Campus*. Due modi di intendere la residenzialità per far fronte alle richieste di un pubblico sempre più variegato, in ambienti indipendenti e dotati di ogni comfort.

*Info: [www.educatt.it/AoD](http://www.educatt.it/AoD)*

- **Housing Network**

Oltre alle soluzioni abitative tradizionali EDUCatt si impegna a trovare canali alternativi per facilitare la ricerca di un alloggio agli studenti dell'Università Cattolica.

*Housing Network* propone soluzioni user-friendly tramite partnership con piattaforme digitali.

*Info: [www.educatt.it/HousingNetwork](http://www.educatt.it/HousingNetwork)*

## RISPETTA TE STESSO

### Alimentazione e salute

- **Ristorazione e mense**

I menù sono calibrati sul fabbisogno medio degli studenti, con una cura particolare dedicata alla qualità e alla provenienza delle materie prime. Molte sono inoltre le convenzioni stipulate dall'Università Cattolica con punti di ristoro all'interno della città.

Info: [ristorazione.educatt.online](http://ristorazione.educatt.online)

- **Assistenza sanitaria e consulenza psicologica**

EDUCatt offre agli studenti dell'Università Cattolica un servizio di assistenza sanitaria con medici di medicina generale e specialisti. È inoltre attivo il servizio di Consulenza Psicologica, che dà allo studente la possibilità di confrontarsi con un professionista sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che incontra nel percorso universitario.

Info: [www.educatt.it/centrosanitario](http://www.educatt.it/centrosanitario)

## DAI VALORE AL TUO TEMPO LIBERO

### Attualità, informazione, cultura, musica e sport

Premi Nobel, rappresentanti delle istituzioni italiane e straniere, protagonisti dell'economia, della politica, della cultura mondiale: testimoni da cui imparare con profitto lezioni di scienza e di vita.

L'Università è molto di più della preparazione specialistica.

Info: [cattolicanews.it](http://cattolicanews.it)

- **Attività culturali**

Grazie a proficue collaborazioni con diversi enti culturali milanesi, è possibile usufruire di agevolazioni per spettacoli teatrali e concerti di musica classica. Il Teatro alla Scala offre ogni anno abbonamenti per studenti alla stagione sinfonica e canto a prezzi contenuti.

Info: [milano.unicatt.it/student-life-attivita-culturali](http://milano.unicatt.it/student-life-attivita-culturali)

A Brescia si segnala il Centro universitario teatrale (CUT), che organizza spettacoli e rassegne per la promozione e la pratica teatrale.

Info: [brescia.unicatt.it](http://brescia.unicatt.it); [progetti.unicatt.it/cut](http://progetti.unicatt.it/cut)

- **Studium Musicale di Ateneo**

Lo Studium Musicale di Ateneo intende coltivare relazioni innovative tra musica e cultura e promuovere l'interazione cultural-musicale tra la musica e le altre discipline professate presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Lo Studium accoglie studenti (italiani e internazionali) e laureati dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e offre in primo luogo due tipi di attività correlate, sia musicologiche (conferenza, seminari, workshop, ecc.), sia esecutive (lunch concerts, night concerts, master classes, ecc., per soli, gruppi vocali e ensemble strumentali di differente composizione): tali attività possono aver luogo in Università Cattolica o altrove e prevedono la collaborazione di studiosi e musicisti affermati.

Info: [milano.unicatt.it/student-life-attivita-musicali](http://milano.unicatt.it/student-life-attivita-musicali)

- **Sport**

Le squadre degli studenti, allenate dai docenti del corso di Scienze motorie e dello sport, partecipano a diversi campionati in Italia e all'estero. Il Cus Point, nella sede di Milano, fornisce informazioni sulle attività del Centro universitario sportivo e propone in collaborazione con l'Università altre attività dedicate al nostro Ateneo.

Info: [milano.unicatt.it](http://milano.unicatt.it)

- **Mobilità sostenibile**

Una rosa di agevolazioni in tema di mobilità urbana e territoriale è a disposizione degli studenti che devono raggiungere il campus di Milano. Le convenzioni sono stipulate con gli operatori del trasporto pubblico, con i parking e con le più innovative realtà di trasporto eco-sostenibile.

Info: [www.unicatt.it/mobility](http://www.unicatt.it/mobility)

## SERVIZI PER L'INTEGRAZIONE DEGLI STUDENTI CON DISABILITÀ E CON DSA

In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge del 28 gennaio 1999 n. 17 che prevede "il trattamento individualizzato per il superamento degli esami universitari previa intesa con il docente della materia [...] l'impiego di specifici mezzi tecnici idonei e la possibilità di svolgere prove equipollenti su proposta del servizio di tutorato specializzato" e alla Legge dell'8 ottobre 2010 n. 170 per la quale "agli studenti con DSA sono garantite, durante il percorso di istruzione e di formazione scolastica e universitaria, adeguate forme di verifica e di valutazione, anche per quanto concerne gli esami di Stato e di ammissione all'Università nonché gli esami universitari", l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha istituito i Servizi per l'integrazione degli studenti con disabilità e con DSA che, attraverso il supporto tecnico-amministrativo e quello didattico del personale pedagogico specializzato, si propongono di accompagnare gli studenti nell'esperienza universitaria sostenendone il percorso dalle prime fasi di orientamento, al conseguimento della laurea fino ai primi passi nel mondo del lavoro.

Info: [studenticattolica.unicatt.it/home-servizi-e-campus-life#section-disabilita-e-dsa](http://studenticattolica.unicatt.it/home-servizi-e-campus-life#section-disabilita-e-dsa)

## SOSTEGNO SPIRITUALE

Il Centro pastorale è un punto di riferimento accogliente per chi cerca un momento di ascolto o di sereno confronto sulla propria crescita personale, per chi vuole aiutare il prossimo con attività di volontariato o per chi desidera approfondire la cultura teologica. Promuove numerose attività culturali legate alla musica, al teatro, al rapporto tra arte e spiritualità e collabora attivamente con le varie associazioni cattoliche degli studenti.

Info: [centropastorale.unicatt.it](http://centropastorale.unicatt.it)

## RESTA CONNESSO

### News e Social network.

Essere informati e aggiornati sulla vita dell'Università Cattolica è facile: i canali **Facebook** ([facebook.com/unicatt](http://facebook.com/unicatt)), **Instagram** ([instagram.com/unicatt](http://instagram.com/unicatt)), **LinkedIn** ([www.linkedin.com/school/universita-cattolica-del-sacro-cuore](http://www.linkedin.com/school/universita-cattolica-del-sacro-cuore)), i video e le dirette su **Youtube** ([youtube.com/younicatt](http://youtube.com/younicatt)) raccontano tutte le novità e le iniziative dell'Ateneo. Il mondo dei 5 campus della Cattolica è raccontato inoltre in un magazine online, **Cattolicanews**, con una newsletter settimanale e i relativi social facebook, instagram, twitter, delle vere proprie pagine virtuali di approfondimento e informazione. Ad arricchire il sito e il mondo delle news si è aggiunto il media center "Secondo Tempo", una content-factory interna all'Ateneo che produce, raccoglie e pubblica podcast, video, articoli, webreportage. Infine è attiva **YouCatt**, la webtv della sede di Brescia, nata in collaborazione con il corso di laurea in Scienze e tecnologie delle arti e dello spettacolo - Stars.

Info: [secondotempo.cattolicanews.it](http://secondotempo.cattolicanews.it); [cattolicanews.it](http://cattolicanews.it)

# QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare. Ogni anno circa 3.000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie. Gli studenti con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 o comma 2 della L. 5 febbraio 1992 n. 104, hanno diritto all'esonero totale della tassa di iscrizione e dei contributi universitari e saranno tenuti al versamento di € 100,00 all'atto dell'immatricolazione e per l'iscrizione ad ogni anno accademico successivo al primo. Per ottenere l'esonero i suddetti studenti dovranno presentare documentazione originale in corso di validità ai Servizi per l'Integrazione degli studenti con disabilità e con DSA della sede di riferimento. Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.

## BORSE DI STUDIO E AIUTI ECONOMICI

- **Agevolazioni economiche**

Borse di studio, rimborso tasse universitarie, aiuti in denaro, ammissione e riammissione ai collegi universitari a tariffe agevolate, accesso al servizio ristorazione a prezzi più bassi. Sono le formule proposte per ridurre i costi dello studio secondo i requisiti di reddito e merito.

La piattaforma online MyEDUCatt è un filo diretto che permette di presentare la domanda e di verificare in ogni momento lo stato di elaborazione della pratica.

*Info: [educatt.it/agevolazioni](http://educatt.it/agevolazioni)*

- **Altre forme di agevolazione**

Possono usufruire delle agevolazioni gli studenti impegnati a conciliare studio e lavoro, gli studenti contemporaneamente iscritti e appartenenti al medesimo nucleo familiare, gli studenti con invalidità certificata o nel cui nucleo siano presenti familiari con invalidità certificata pari al 100%. Inoltre sono previste agevolazioni particolari per chi, pur già inserito nella fascia di reddito minima, si trovi in condizioni economiche documentate di particolare disagio e gravità e non è in grado di ottenere la borsa di studio. Sono inoltre disponibili vari concorsi banditi da enti privati, fondazioni, associazioni o organizzazioni. L'elenco è aggiornato e disponibile online.

*Info: [agevolazioni.unicatt.it](http://agevolazioni.unicatt.it)*

## BORSE PER STUDENTI MERITEVOLI

Università Cattolica e Istituto Giuseppe Toniolo, ente fondatore dell'Ateneo, con la collaborazione di Fondazione EDUCatt, istituiscono annualmente con fondi propri 100 Borse + 100 Premi di studio per solo merito. Queste Borse e questi premi di studio sono destinate a tutti gli studenti e i futuri studenti dell'Università Cattolica, suddivisi nelle seguenti categorie:

- 60 Borse START: Concorso aperto a diplomandi o diplomati che intendono immatricolarsi in Cattolica
- 40 Borse RUN: Concorso riservato a studenti laureandi o laureati di primo livello che intendono iscriversi in Cattolica
- 100 Premi SMART: Assegnazione studenti iscritti agli anni di corso superiori al primo in Università Cattolica

*Per info e iscrizioni: [borsepermeritouc.it](http://borsepermeritouc.it)*



# ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA

Nel corso di tutto l'anno, l'Università Cattolica offre numerose opportunità - sia virtuali che in presenza - per accompagnarti nel **percorso di orientamento** e arrivare con le idee chiare al momento della scelta universitaria.

Partecipa agli **appuntamenti dedicati alla presentazione dell'offerta dei corsi e dei servizi di Ateneo**, durante i quali i docenti entrano nel dettaglio della struttura e dei contenuti degli insegnamenti dei percorsi di studio mentre studenti e testimoni sono a tua disposizione per raccontarti la loro esperienza.

Puoi scoprire da vicino il contesto universitario partecipando a **attività di orientamento psicoattitudinale** con laboratori di gruppo, **workshop alla scoperta delle Facoltà** e vere e proprie **lezioni universitarie**.

Nel periodo estivo, poi, l'Università Cattolica ti offre **supporto tecnico per l'iscrizione** attraverso uno **sportello informativo** dedicato, oltre ad **incontri** sulle dinamiche della scelta, **laboratori, seminari ed infosession** con testimonianze di professionisti e giovani laureati.

## ORIENTA KIT UNICATT

Abbiamo creato una pagina dove puoi trovare tutto il materiale informativo utile per il tuo percorso di orientamento: visita l'Orientakit!

**Clicca qui** o inquadra il QR Code



## IN CONTATTO CON NOI

Iscriviti alla nostra newsletter: rimarrai aggiornato su iniziative, appuntamenti e scadenze importanti.

**Clicca qui** o inquadra il QR Code



## COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Per un colloquio di orientamento individuale in cui approfondire la conoscenza dei corsi di laurea, delle modalità di iscrizione e dei servizi offerti agli studenti, ti invitiamo a fissare un appuntamento - in presenza o virtuale - con il personale dell'Ufficio Orientamento di ciascun campus.

**Prenota il tuo colloquio di orientamento**

**Clicca qui** o inquadra il QR Code



## WEB & SOCIAL

Vieni a trovarci sul sito **www.unicatt.it** e segui i **profili ufficiali** dell'Università Cattolica.



**Milano** - Largo A. Gemelli, 1

**Brescia** - Via Trieste, 17 e Via della Garzetta, 48

**Piacenza** - Via Emilia Parmense, 84

**Cremona** - Via Bissolati, 74

**Roma** - Largo F. Vito, 1

Per ulteriori informazioni:

**800 954 459** se sei uno studente italiano

**+39 02 7234 7234** se chiami dall'estero

Da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 19.00,

il sabato dalle 9.00 alle 13.00





IL TUO

DOMANI

INIZIA QUI



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

**Milano**

Largo A. Gemelli, 1

**Brescia**

Via Trieste, 17  
Via della Garzetta, 48

[www.unicatt.it/scienzelinguistiche](http://www.unicatt.it/scienzelinguistiche)