



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Roma

Lauree triennali e magistrali
a.a. 22/23

I CORSI DELLA FACOLTÀ DI

ECONOMIA





SOMMARIO

I corsi della Facoltà di Economia

SCEGLI LA TUA STRADA 5

ECONOMIA IN UNIVERSITÀ CATTOLICA 6

Le idee, la storia, i valori

La proposta formativa

Le opportunità

I criteri di ammissione

IL CORSO DI LAUREA 12

Economia e gestione dei servizi 12

I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE 16

Direzione e consulenza aziendale 16

Management dei servizi 21

LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ 27

COLTIVA I TUOI TALENTI 29

STUDIARE E VIVERE L'UNIVERSITÀ 30

Supporto allo studio

EDUCatt

Conosci il mondo

Mettiti alla prova

Fuori sede?

Rispetta te stesso

Dai valore al tuo tempo libero

Servizi per l'integrazione degli studenti
con disabilità e con DSA

Sostegno spirituale

Resta connesso

QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA 33

ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA 34

CHI SIAMO

*L'UNIVERSITÀ CATTOLICA, SECONDO LO SPIRITO DEI SUOI FONDATORI,
FA PROPRIO L'OBIETTIVO DI ASSICURARE UNA PRESENZA NEL MONDO
UNIVERSITARIO E CULTURALE DI PERSONE IMPEGNATE AD AFFRONTARE
E RISOLVERE, ALLA LUCE DEL MESSAGGIO CRISTIANO E DEI PRINCIPI
MORALI, I PROBLEMI DELLA SOCIETÀ E DELLA CULTURA.*

Statuto dell'Università Cattolica,
Articolo 1



TUTTO CIÒ CHE SIAMO È NEI NOSTRI VALORI

Noi crediamo nella persona. Perché educiamo donne e uomini, prima che professionisti, affinché chiunque possa esprimere tutto il suo potenziale.

Noi crediamo nella libertà di pensiero. Perché il bagaglio umano e professionale che consegniamo ai nostri studenti sia sempre un alleato per loro e per il loro domani.

Noi crediamo nella società. Perché tutto ciò che diamo a ogni studente diventi una risorsa per la società, che vogliamo permeata di professionalità ma soprattutto di umanità e fiducia.

Soprattutto crediamo nel domani con assennato ottimismo, perché costruire il domani è un impegno, ma ciò che lo rende possibile è costruirlo insieme, coltivando le inclinazioni di ognuno.

PERCHÈ LA CATTOLICA?

Perché qui ognuno può sentirsi libero di esprimere il suo potenziale.

Perché qui ogni percorso è individuale, come lo è la sensibilità di ciascuno.

Perché qui tutti sono messi nelle condizioni di dare il meglio di sé.

Perché qui ogni persona conta, e fa parte di una comunità da coltivare con cura.

Perché la nostra storia è fatta dal nostro passato, ma soprattutto dall'impegno di oggi per progettare un inedito domani.

LA SEDE DI ROMA

Il campus di Roma, con la Facoltà di Medicina e Chirurgia e la Facoltà di Economia, garantisce un'offerta formativa all'avanguardia, interdisciplinare e sempre più apprezzata da studenti internazionali.

Grazie alla prestigiosa partnership con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, la sinergia tra didattica, ricerca e assistenza sanitaria costituisce un laboratorio formativo unico dove gli studenti possono sperimentare le conoscenze acquisite in aula confrontandosi con l'attività clinica e la complessità organizzativa e gestionale.

Il campus di Roma è immerso nel verde del quartiere di Monte Mario, occupa una superficie complessiva di 83mila metri quadrati e ospita, oltre alle due facoltà, 9 dipartimenti, 23 centri di ricerca, 51 scuole di specializzazione e oltre 5mila studenti.

E poi, per vivere il campus ogni giorno, tutto il giorno: aree verdi, 3 biblioteche, sale studio, collegi, mense, musica e sport nei campi sportivi di tennis, calcio, pallavolo e basket.





SCEGLI

LA TUA

STRADA

ECONOMIA

in Università Cattolica

LE IDEE, LA STORIA, I VALORI

La Facoltà di Economia si rivolge a chi crede che con l'impegno e la passione quotidiani si costruisca una competenza solida, a chi crede di avere un potenziale da mettere in gioco, a chi vuole assumersi un ruolo di responsabilità per sé e per gli altri nella società in cui vive. Studiare Economia in Università Cattolica significa riflettere responsabilmente sul senso dell'economia e sulle sue finalità, significa costruire una finanza più vicina all'economia reale, capace di dare risposte alle sfide ambientali e sociali del nostro tempo, significa riportare ogni persona alla sua responsabilità principale, quella di dare respiro ed energia allo sviluppo.

Lo sviluppo non è di per sé garantito da forze impersonali e automatiche, ma necessita di persone come voi che lo sospingano vivendo il richiamo del bene comune, costruendo quelle radici strutturali necessarie a renderlo duraturo, equilibrato, inclusivo. Studiare Economia in Università Cattolica significa allora essere parte di una costruzione di competenze capaci di prudenza e di coraggio: la prudenza con la quale si dialoga, il coraggio con cui si agisce.

Retta intenzione, trasparenza e ricerca di buoni risultati rendono l'atto economico anche morale e guidano tutti noi verso uno sviluppo possibile, sorretto dalla preparazione professionale e dalla coerenza delle

azioni. Ci impegniamo a formare professionisti che in futuro siano in grado di unire la responsabilità - individuale e collettiva - alla competenza. Competenza che per noi significa qualità e completezza dei programmi, alto valore scientifico dei docenti e della didattica, affondando le radici in una tradizione storica e celebre che ha contribuito ad accrescere la solida reputazione di essere una delle migliori Facoltà economiche a livello internazionale.

Campus di Milano

Largo Agostino Gemelli, 1
milano.unicatt.it/facolta/economia

Campus di Roma

Largo Francesco Vito, 1
roma.unicatt.it/facolta/economia



IO RITENGO CHE L'UNIVERSITÀ CONTEMPORANEA,

SE HA IL DOVERE DI COLLABORARE PER IL PROGRESSO
 DELLE SCIENZE

E DI SEGUIRE LA METODOLOGIA RICHIESTA DA OGNUNA DI ESSE,
 NON DEVE PERÒ MAI PORRE IN SECONDO ORDINE CIÒ CHE ESIGE
 IL RICONOSCIMENTO DEL SUO PRIMATO, VALE A DIRE L'UOMO,
 LA PERSONA UMANA, IL MONDO DELLA SPIRITUALITÀ



Padre Agostino Gemelli,
 fondatore dell'Università Cattolica

LA PROPOSTA FORMATIVA

La Facoltà di Economia è presente con un'offerta formativa di eccellenza in due Campus dell'Università Cattolica: a Milano e a Roma.

A Roma sono attivi tre distinti percorsi formativi, che si sviluppano in **una laurea triennale e due lauree magistrali**: un percorso 3+2 per la formazione dei manager delle imprese, un percorso 3+2 per la formazione dei manager della sanità, e un percorso 3+2 per la formazione dei liberi professionisti e consulenti.

I piani degli studi sono specialmente orientati alla '**economia dei servizi**', con attenzione alla sostenibilità dei processi economici e aziendali che coinvolgono le persone, le imprese, le istituzioni e le organizzazioni economiche e sociali, per promuovere investimenti inclusivi e innovativi.

Nei luoghi unici del Campus di Roma ogni anno le matricole sperimentano l'ingresso nel mondo universitario, nella triennale e poi nella magistrale, in un clima di accoglienza, attenzione e cura, tipico della tradizione della Cattolica e particolarmente adatto all'apprendimento e alla interazione fra gli studenti, e fra loro e i docenti.

Il Campus di Roma è un ambiente ideale per crescere, formarsi e diventare manager e professionisti, perché offre soluzioni particolarmente adatte alla vita quotidiana degli studenti e delle studentesse che partecipano ad una didattica moderna e collegata ai migliori risultati della ricerca, sia nel corso di studi triennale in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18) sia nei due corsi magistrali in Scienze economico-aziendali (LM-77).

Il percorso per la formazione dei manager della sanità, poi, vanta una lunga tradizione di studi in economia sanitaria in Università Cattolica e ha dato vita nei primi anni del nuovo millennio a un progetto unitario di laurea 3+2 in management della sanità (profilo triennale) più healthcare management (profilo magistrale, interamente in inglese).

Infine, grazie alla prestigiosa partnership con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, la sinergia tra didattica, ricerca e assistenza sanitaria costituisce un laboratorio formativo unico dove gli studenti possono sperimentare le conoscenze acquisite in aula confrontandosi con l'attività clinica e la complessità organizzativa e gestionale della struttura ospedaliera.

Novità: semestre di mobilità fra i Campus

Inoltre, per arricchire il curriculum e il portfolio, tramite un'esperienza di studio inter-Campus, gli studenti e le studentesse del corso di laurea triennale possono trasferirsi per un semestre a Milano per frequentare le materie del proprio piano studi in classe con gli iscritti ai corsi di laurea della sede di Milano. Al II anno di corso questa opportunità è offerta al II semestre mentre al III anno di corso è possibile al I semestre.

Nel dettaglio

Il corso di laurea in **Economia e gestione dei servizi** propone una combinazione di competenze unica nel panorama italiano, costituita da una base di preparazione economica e contenuti di management delle imprese e della sanità.

Sono previsti tre profili curriculari: un profilo in Management per l'impresa, un profilo in Servizi professionali, inclusa la consulenza aziendale (in convenzione con gli Ordini territoriali sia dei Consulenti del lavoro sia degli Esperti contabili e Dottori commercialisti di Roma) e un profilo in Management per la sanità, dedicato specificamente ai temi della salute e dell'ambiente. Dopo un biennio comune le studentesse e gli studenti hanno così l'opportunità di specializzarsi già nella laurea triennale, scegliendo il proprio percorso sulla base dell'esperienza di studio maturata nei primi due anni, e secondo le proprie aspirazioni e aspettative di vita e di lavoro. Il legame con il territorio e con il mondo delle imprese e delle istituzioni garantisce solide prospettive sia per chi voglia avvicinarsi al mondo del lavoro e delle professioni già con la laurea triennale sia per la prosecuzione degli studi, anche grazie all'ampia offerta di lauree magistrali e master attiva in Università Cattolica nella sede di Roma.

Completano l'offerta formativa presso la Sede i due corsi di laurea magistrale **Direzione e consulenza aziendale** e **Management dei servizi**

Il corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza aziendale, progettato specificamente per gli studenti/lavoratori ed erogato in modalità blended, offre una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche manageriali, di consulenza ed imprenditoriali che caratterizzano l'attuale contesto aziendale. Le più moderne tecnologie di e-learning sono combinate con metodologie didattiche innovative, così da assicurare un costante coinvolgimento degli studenti sia in aula che da remoto.

Il corso di laurea magistrale in Management dei servizi è progettato invece per costituire l'ideale prosecuzione del percorso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi. Il corso offre infatti una formazione avanzata per lo sviluppo di competenze manageriali (di natura amministrativa, gestionale, finanziaria e di organizzazione del lavoro) per le imprese operanti nell'ambito del settore dei servizi. Il corso prevede tre profili di specializzazione: management per l'impresa, professionale e consulenza aziendale, healthcare management. Questo ultimo profilo, prosecuzione del percorso in Management per la sanità, è interamente insegnato in lingua inglese con il supporto di una faculty internazionale che si aggiunge ai docenti delle due facoltà presenti sul campus.

I CRITERI DI AMMISSIONE

Per l'ingresso al corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi è prevista una prova di ammissione (TIEC - Test d'Ingresso a Economia), che consiste in un questionario di 48 quesiti a risposta multipla. Si tratta di un test di valutazione delle conoscenze di base in quattro aree: logica, comprensione testuale, lingua inglese, matematica. La prova può essere sostenuta in diverse sessioni. Il punteggio finale utile per l'ammissione è determinato, oltre che dal test, anche dai voti del terzo e quarto anno della Scuola secondaria di secondo grado in italiano, matematica, storia e prima lingua straniera e dalle eventuali certificazioni informatiche e linguistiche possedute dallo studente. I candidati che hanno ottenuto l'idoneità potranno iscriversi in ordine cronologico al corso di laurea desiderato.

Le modalità di accesso ai corsi di laurea magistrale presso la sede di Roma sono regolarmente bandi pubblicati annualmente e disponibili sul sito web dell'Ateneo.

I posti disponibili sono: Economia e gestione dei servizi, 230; Direzione e consulenza aziendale, 100; Management dei servizi, 100.

LE OPPORTUNITÀ

La vita universitaria in Cattolica è particolarmente densa e ricca di occasioni che è facile cogliere grazie a una scansione del tempo delle lezioni che favorisce lo studio e la partecipazione ad attività di approfondimento culturale, il miglioramento delle competenze linguistiche e l'avvicinamento al mondo del lavoro attraverso tirocini e stage qualificati. Il risultato di questo insieme di formazione personale e professionale pone la percentuale di placement della Facoltà sopra il 90%.

Principali caratteristiche della Facoltà:

- i corsi sono scanditi da prove intermedie che facilitano l'apprendimento e favoriscono il superamento degli esami;
- oltre alle tradizionali lezioni frontali, i corsi prevedono esercitazioni, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti dei sistemi e delle istituzioni economico-finanziarie, oltre a tirocini formativi e laboratori presso aziende, organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
- l'innalzamento del livello base e magistrale della lingua inglese è rafforzato da una costante collaborazione e da scambi internazionali con facoltà di sedi universitarie ad alta reputazione, in Europa, in America e nel resto del mondo in costante espansione, come Cina, India e Africa;
- l'uso efficiente del tempo libero è garantito da un calendario accademico compatto e da una buona programmazione delle attività universitarie, consentendo agli studenti della Cattolica di laurearsi entro la durata prevista dal piano di studi.

“QUI OGNUNO COSTRUISCE LA SUA INDIVIDUALITÀ E SCRIVE LA SUA BIOGRAFIA”





I CORSI DI LAUREA

ROMA

CORSO DI LAUREA ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI (Interfacoltà Economia-Medicina e chirurgia)

- Management per l'impresa
- Management per la sanità
- Servizi professionali

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE DIREZIONE E CONSULENZA AZIENDALE

- Professionale
- Manageriale
- Relazionale

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE MANAGEMENT DEI SERVIZI (Interfacoltà Economia-Medicina e chirurgia)

- Management per l'impresa
- Professionale e consulenza aziendale
- Healthcare management (HEMA)

ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

Corso di laurea triennale

Il Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi offre una preparazione di carattere economico-aziendale solida e di valore, indispensabile per formare persone in grado di interpretare le dinamiche economiche e operare responsabilmente scelte manageriali in contesti nazionali e internazionali complessi e in continua evoluzione.

Il corso si propone di formare persone che, attraverso profili curriculari in linea con le attuali e future esigenze del mercato del lavoro, sempre più focalizzate sulla richiesta di competenze legate all'erogazione di servizi, siano in grado di operare a diversi livelli nell'ambito di imprese, società di consulenza, studi professionali, istituti della pubblica amministrazione, aziende operanti nel settore sanitario.

Il percorso formativo, ispirato alla centralità dello studente, si basa su un approccio multidisciplinare e integrato tra i diversi ambiti del sapere che convergono nell'economia e nella gestione aziendale (economico, aziendale, giuridico, matematico-statistico, linguistico e informatico). L'attività didattica - di carattere interattivo e basata su lezioni frontali, lavori di gruppo, casi aziendali e testimonianze da parte di manager ed esperti - permette di acquisire gli strumenti, le metodologie di analisi e le competenze necessarie per comprendere, analizzare e valutare il contesto economico e l'operatività aziendale.

Il percorso formativo può essere completato attraverso periodi di studio all'estero nelle Università più prestigiose a livello internazionale e il contatto diretto con il mondo del lavoro tramite tirocini e stage.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso si articola in tre profili curriculari individuati in funzione dei principali sbocchi professionali che caratterizzano questo tipo di laurea:

- Management per l'impresa
- Servizi professionali (in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma e con l'Ordine e dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma)
- Management per la sanità

Il profilo in Management per l'impresa offre allo studente la possibilità di orientare la propria formazione nel campo della gestione delle imprese e della consulenza direzionale.

Il profilo in Servizi professionali (in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma e con l'Ordine e dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma) offre allo

studente una formazione orientata prevalentemente all'esercizio della libera professione e all'attività di consulenza alle piccole e medie imprese.

Il profilo in Management per la sanità consente allo studente di acquisire le competenze e le conoscenze di tipo manageriale per operare all'interno del settore sanitario un settore dell'economia rilevante da un punto di vista economico e sociale e ad elevato tasso di innovazione tecnologica.

NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Al termine del percorso formativo triennale, il laureato in Economia e gestione dei servizi potrà:

- proseguire il percorso universitario nell'ambito di corsi di laurea magistrali;
- inserirsi all'interno di imprese operanti nei diversi settori dell'economia nazionale e internazionale, nell'ambito delle diverse funzioni aziendali (amministrazione e controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione del personale, logistica, marketing e comunicazione);
- operare come Revisore dei conti nell'ambito di società di revisione nazionali e internazionali (il titolo si acquisisce dopo il conseguimento della Laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge);
- operare come Consulente del lavoro (si accede alla professione dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge) o come Esperto contabile, professionista iscritto alla sezione B dell'Albo Unico dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (si accede alla professione dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge); in entrambi i casi è possibile svolgere 6 mesi di praticantato - dei 18 previsti dalla legge - durante il terzo anno di corso di laurea.
- ricoprire ruoli manageriali in aziende pubbliche e non profit operanti specificamente nel settore terziario in ambito nazionale e internazionale;
- ricoprire ruoli manageriali all'interno di organismi di politica sanitaria, authority e agenzie pubbliche;
- ricoprire ruoli manageriali all'interno del settore sanitario allargato: aziende sanitarie (pubbliche e private), imprese fornitrici (e.g. imprese farmaceutiche e di dispositivi medici), società di consulenza ed agenzie pubbliche.



PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati (e i crediti assegnati a ciascuna disciplina) potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

CREDITI FORMATIVI

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (Cfu) dei quali 60 di regola acquisiti ogni anno mediante il superamento di prove di valutazione in relazione sia alle materie oggetto di insegnamento sia a quelle oggetto delle altre forme didattiche integrative. Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

La valutazione complessiva viene espressa in centodecimi.

Parte comune a tutti i profili ⁽¹⁾

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	8
Informatica e sistemi informativi	4
Matematica generale	9
Diritto privato	9
Economia politica	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
Organizzazione aziendale	8
Lingua Inglese I	4

⁽¹⁾Coding e big data (8 cfu) viene offerto come insegnamento sovrannumerario al I, II o III anno di corso

SECONDO ANNO	CFU
Economia degli intermediari finanziari	8
Diritto commerciale	9
Statistica	9
Storia economica	8
Matematica finanziaria	5
Politica economica	8
Business English	4

TERZO ANNO	CFU
Finanza aziendale	8
Programmazione e controllo	8
Una seconda lingua a scelta tra: francese o spagnolo	4
Prova finale	3

PROFILO MANAGEMENT PER L'IMPRESA

Dopo la parte comune riportata a pag. 14 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

SECONDO ANNO		CFU
Economia e gestione delle imprese		8
TERZO ANNO		CFU
Strategia e politica aziendale		8
Marketing		8
Un insegnamento di Area giuridica a scelta tra: Diritto del lavoro, Diritto tributario		8
Un'attività formativa di Area economica a scelta tra: Economia industriale, Scienza delle finanze		8
Un'attività formativa a scelta tra ^(*) : Management pubblico, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Etica degli affari, Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia, Tirocinio curriculare		8

PROFILO MANAGEMENT PER LA SANITÀ

Dopo la parte comune riportata a pag. 14 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

SECONDO ANNO		CFU
Management pubblico		8
TERZO ANNO		CFU
Economia sanitaria		8
Medicina per manager		8
Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia		8
Un'attività formativa di Area medica a scelta tra: Bioetica, Metodologia epidemiologica e biostatistica, Organizzazione e programmazione sanitaria		8
Un'attività formativa a scelta tra ^(*) : Scienza delle finanze, Diritto del lavoro, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Diritto sanitario e farmaceutico, Healthcare Management, un insegnamento dell'area medica non precedentemente scelto, Tirocinio curriculare		8

PROFILO SERVIZI PROFESSIONALI

Dopo la parte comune riportata a pag. 14 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici⁽¹⁾:

SECONDO ANNO		CFU
Revisione aziendale		8
TERZO ANNO		CFU
Scienza delle finanze		8
Strategia e politica aziendale		8
Diritto del lavoro		8
Diritto tributario ^(**)		8
Un'attività formativa a scelta tra ^(*) : Economia industriale, Etica degli affari, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia, Management pubblico, Marketing, Tirocinio curriculare		8

IL PROFILO IN SERVIZI PROFESSIONALI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI È IN CONVENZIONE CON L'ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO DI ROMA E CON L'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI ROMA.

⁽¹⁾ Gli insegnamenti a opzioni ripetute possono essere scelti una sola volta.

^(*) Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenza in uscita (risultati di apprendimento attesi), per la specificità del curriculum la Facoltà consiglia di optare tra gli insegnamenti indicati.

^(**) Nell'ambito dei 16 CFU attribuiti dall'ordinamento del corso di studi agli insegnamenti a scelta dello studente, gli iscritti al profilo Servizi Professionali (in convenzione) sono tenuti a sostenere l'esame di Diritto tributario.

DIREZIONE E CONSULENZA AZIENDALE

Corso di laurea magistrale

La domanda di formazione per studenti/lavoratori è crescente, elevata e qualificata. La risposta a questo crescente fabbisogno è l'attivazione dall'anno accademico 2016-2017 di un corso di studi magistrale che **rappresenta la trasformazione e l'ampliamento** dell'esperienza del corso pomeridiano serale proposto presso il Campus di Milano. Il notevole interesse mostrato dagli studenti verso il corso di laurea in Direzione e consulenza aziendale ha spinto la Facoltà ad attivare un corso analogo, per obiettivi e piano studi, anche presso il Campus di Roma. Il Corso di studi LM 77 **Direzione e Consulenza Aziendale - blended** rappresenta l'evoluzione della "storia" della Facoltà di Economia, da cui tutti siamo partiti, in un contesto sociale dove: ● l'attività lavorativa è diventata meno strutturata e programmabile, complessa e frammentata, ad alto contenuto relazionale e spesso supportata da tecnologie sofisticate, sia nei settori dei servizi e della consulenza professionale, sia negli ambiti produttivi, commerciali e nell'amministrazione pubblica; ● la consapevolezza individuale sulla necessità di allargare, approfondire e aggiornare le proprie competenze e conoscenze rappresenta un chiaro progetto di vita per garantire una presenza attiva e responsabile all'interno di contesti di lavoro in evoluzione e frequente cambiamento (*life long learning*); ● le richieste delle aziende, delle istituzioni e dei contesti professionali per posizioni di responsabilità richiedono conoscenze sempre più ampie e le politiche di sviluppo del personale prevedono, supportano in varie forme e incentivano, modelli di approfondimento certificato della conoscenza; ● emerge evidente e forte nelle ultime generazioni di lavoratori la necessità di contemperare le esigenze lavorative con la qualità della vita personale e relazionale (*worklife balance emergencies*).

Il corso di studi trae patrimonio dall'esperienza esistente, condivide con gli altri Corsi di laurea magistrali economico aziendali dell'Ateneo una parte del percorso formativo di base riservando una particolare e specifica attenzione alla valorizzazione dell'esperienza lavorativa propria degli studenti/lavoratori, attraverso una formula originale di *e-blended*.

L'efficacia di questo progetto nasce dalla stretta collaborazione con i centri di ricerca ILAB (Centro per l'innovazione e lo sviluppo delle attività didattiche e tecnologiche d'Ateneo) e CREMIT (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia).

OBIETTIVI

Il progetto formativo intende:

- *rispondere ad una crescente domanda di studenti/lavoratori;*
- *formare competenze che favoriscono lo sviluppo professionale e di responsabilità di chi è già inserito nel mondo del lavoro;*
- *attivare un contesto di apprendimento secondo un modello "Executive", coerente con la disponibilità delle tecnologie di apprendimento "blended" disponibili presso l'Ateneo (il 50% della didattica sarà in presenza, durante i fine settimana - non più in orario serale - e l'altro 50% gestito online attraverso le più attuali tecnologie di e-learning);*
- *promuovere un progetto con una sua specifica identità e primazia a livello nazionale, date le particolarità del target di riferimento (studenti/lavoratori), i luoghi\tempi di erogazione e la pluralità delle tecnologie di apprendimento utilizzate.*

NOTA BENE CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

PERCORSO FORMATIVO

Direzione e Consulenza Aziendale - blended si distingue per un processo di apprendimento originale e per le metodologie didattiche adottate.

Il processo didattico prevede un *attento bilanciamento della composizione dei singoli corsi*: la definizione e la distribuzione delle ore di lezione per ciascun corso tra didattica in presenza (50% del processo di apprendimento) e formazione a distanza tenuto conto dei contenuti delle diverse discipline e degli obiettivi formativi, delle attività integrative e di valutazione. La lezione in presenza si qualifica non solo come un momento di lezione frontale e di trasmissione dei contenuti, ma di confronto tra corsisti e/o di momenti di revisione del lavoro svolto online.

La metodologia della lezione in aula quindi bilancia momenti “espositivi” di puro contenuto a momenti esercitativi e di confronto, basati su un apprendimento per prove ed errori, per consulenza d’aula, orientati al *problem solving*.

I corsi dispongono di uno *spazio on-line* (piattaforma *Blackboard*) contraddistinto da un layout grafico e da una struttura comune che identifica l’intero percorso. Per ciascun corso, sono progettati e realizzati materiali audio/video funzionali all’esposizione dei contenuti o di casi di studio.

L'utilizzo delle tecniche informatiche e didattiche di tipo e-blended permetterà di superare gli ostacoli di prossimità al luogo di studio che attualmente impediscono a molti lavoratori di intraprendere un percorso di studi di laurea magistrale.

DIDATTICA

La strutturazione delle attività didattiche a distanza include le seguenti attività:

- consultazione di *videolezioni* o materiali integrativi che solitamente il docente non sviluppa in aula;
- creazione di una banca dati di *contenuti e materiali*;
- sviluppo di *lavoro esercitativo e/o di case study* da svolgere anche in gruppo;
- attività di *autovalutazione* rispetto ai temi trattati;
- attività di *coaching/tutoring* che potrà svilupparsi grazie ad un confronto continuativo con i tutor.



DOPO LA LAUREA

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali di seguito indicati:

1. Manager nell'area marketing, commerciale e di organizzazione nell'ambito di imprese industriali e di servizi.

Il laureato magistrale può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali ed in particolare operare nell'ambito di attività commerciali, di marketing e di comunicazione, può gestire progetti di innovazione, razionalizzazione, ricerca e sviluppo sia nazionali che internazionali.

Le principali competenze sono aziendali (relative all'analisi di mercato, al disegno dell'organizzazione aziendale e alle politiche commerciali dell'impresa), economiche (relative al funzionamento dei mercati nazionali e internazionali), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

2. Manager nell'area di controllo di imprese industriali e di servizi.

Il laureato magistrale potrà svolgere funzioni amministrative e svolgere attività di consulenza e di coordinamento nell'ambito del controllo della gestione e della revisione aziendale; potrà altresì partecipare alla pianificazione della gestione dell'impresa.

Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti relativi a revisione, programmazione e controllo) economiche (per l'analisi di profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

3. Imprenditore e consulente per iniziative imprenditoriali per avvio di nuove imprese e consulenza in ambito di nuove imprese

Nell'ambito di una attività di impresa svolta in qualità di imprenditore, manager o consulente aziendale, il laureato magistrale sarà in grado di strutturare e redigere il business plan, identificare i fabbisogni finanziari e le possibili diverse forme di finanziamento, gestire la governance e le relazioni contrattuali con investitori e finanziatori dei progetti aziendali, valutare la struttura dei costi, concorrere alla definizione delle politiche per l'innovazione. Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi a direzione, programmazione, gestione anche finanziaria delle imprese), economiche (in relazione ai profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a nuove imprese, in imprese già esistenti o di consulenza.

4. Dottore commercialista (libera professione), previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge

Il laureato magistrale presta consulenza avanzata in campo di gestione economica e finanziaria dell'impresa; concorre alla redazione dei documenti contabili e di bilancio effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità; svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale; presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore; presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.

Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi alle tecniche di registrazione contabile e di redazione del bilancio nonché alle regole di tenuta dei conti) economiche (in relazione al mercato rilevante per le diverse imprese), statistiche e matematiche (per il supporto anche informatico alla gestione d'impresa) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, di redazione e comunicazione in tema di bilancio).

Sono ipotizzabili tutti gli studi professionali e le società che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche.



PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili di competenza: **Professionale** (laurea in convenzione); **Manageriale**; **Relazionale**.

DIREZIONE E CONSULENZA AZIENDALE

CREDITI FORMATIVI

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguali per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (Cfu).

PROFILO PROFESSIONALE (in convenzione)

PRIMO ANNO	CFU
Contratti d'impresa e dei consumatori	8
Diritto delle Società	8
Tecnica professionale	8
Un insegnamento a scelta tra: Strategia e politica aziendale, Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	8
Un insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
Un insegnamento a scelta tra: Competenze manageriali, Gestione del personale	8
Una attività a libera scelta dello studente La Facoltà raccomanda la scelta tra gli insegnamenti di Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale), Diritto penale commerciale	8
Prova finale*	24

(*) Per gli studenti che sceglieranno il Tirocinio curricolare (12 Cfu), così come previsto dalla Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Roma, alla prova finale, consistente in un elaborato relativo a questioni e profili trattati nel corso dell'attività di tirocinio curricolare, saranno attribuiti 12 Cfu.

PROFILO MANAGERIALE

PRIMO ANNO	CFU
Strategia e politica aziendale	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	8
Un insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
Un insegnamento a scelta tra: Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto delle Società	8
Un insegnamento a scelta tra: Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Project and information management	8
Un insegnamento a scelta	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
Due insegnamenti a scelta tra: Operation e supply chain. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali	16
Un insegnamento a scelta tra: Storia economica (Storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
Prova finale	24

PROFILO RELAZIONALE

PRIMO ANNO	CFU
Strategia e politica aziendale	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	8
Un insegnamento a scelta tra: Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto delle Società	8
Un insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
Un insegnamento a scelta tra: Innovazione e metriche di marketing, Project and information management	8
Un insegnamento a scelta	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
Gestione del personale	8
Communication management	8
Competenze manageriali	8
Un insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Storia economica (Storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
Prova finale	24

MANAGEMENT DEI SERVIZI

Corso di laurea magistrale - Interfacoltà con Medicina e chirurgia

Il corso di laurea in **Management dei servizi** offre una formazione approfondita rivolta allo sviluppo di competenze professionali legate alle responsabilità funzionali di natura amministrativa, gestionale, finanziaria e di organizzazione del lavoro presenti all'interno di istituzioni e imprese operanti nel settore dei servizi. Uno dei profili del corso (interamente insegnato in lingua inglese) offre una formazione specifica con riferimento ai servizi sanitari, un comparto importante nel terziario, grazie all'integrazione dei saperi presenti nelle Facoltà di Economia e di Medicina e chirurgia "A. Gemelli".

OBIETTIVI

Costituiscono obiettivi formativi specifici del corso di laurea, che afferisce alla classe delle Scienze economico-aziendali (LM-77), le seguenti competenze e abilità:

- conoscenze avanzate sulle nuove problematiche di gestione aziendale nel settore dei servizi, caratterizzato da intense dinamiche competitive e di ri-orientamento strategico, e sulle soluzioni che privilegiano una visione integrata di detti problemi; queste conoscenze avanzate sono declinate in modo specifico in uno dei profili con riferimento alle organizzazioni afferenti al settore sanitario allargato;
- capacità di gestire relazioni interpersonali sia con i superiori che con i colleghi e subordinati, tale da avvicinare lo studente il più possibile alle dinamiche inter e intra-organizzative che caratterizzano le imprese e le altre organizzazioni private e pubbliche, indipendentemente dalle dimensioni e dalla struttura, sempre privilegiando una prospettiva internazionale, interculturale e della differenza in genere;
- abilità metodologiche avanzate strettamente collegate sia alle variabili socio-organizzative aziendali che a quelle di governance, queste ultime riferite specificatamente alla possibilità di ricoprire - in prospettiva - posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle imprese private e pubbliche nell'ambito del settore dei servizi; in particolare vengono curate le variabili comportamentali che consentono e/o agevolano una introduzione rapida ed efficace nel mondo del lavoro;
- conoscenze professionali e culturali, bilanciate in misura opportuna sia in logica funzionale che processuale, abilitanti a svolgere attività di esperti e consulenti nonché di imprenditori e manager nel settore dei servizi.

NOTA BENE

CORSI DI TEOLOGIA

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica. Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

DOPO LA LAUREA

Le competenze acquisite nel corso di Laurea magistrale in Management dei servizi consentono l'accesso ai seguenti ruoli professionali:

1. Manager dell'area amministrazione, marketing, gestione del personale, finanza, programmazione strategica per aziende operanti nel settore dei servizi

I laureati possono rivestire ruoli manageriali inerenti la gestione di diverse aree aziendali ad elevata criticità e posizioni dirigenziali inerenti profili quali la contabilità e il bilancio, il controllo di gestione, il marketing.

2. Manager dell'area amministrazione, gestione del personale, finanza, programmazione strategica per aziende operanti nel settore sanitario allargato

I laureati possono ricoprire posizioni apicali: sia a supporto diretto del direttore generale o del direttore amministrativo o del manager di aziende sanitarie pubbliche e di imprese dell'indotto sanitario; sia inerenti la gestione delle funzioni e processi tipici delle aziende sanitarie; sia presso organismi di politica sanitaria nazionali e internazionali e agenzie pubbliche e autorità di regolazione del settore.

3. Imprenditore e consulente a supporto di attività imprenditoriali

I laureati possono avviare o continuare attività d'impresa o, nell'ambito della stessa, svolgere attività professionale di tipo consulenziale caratterizzata da un elevato livello di specializzazione di carattere tecnico e scientifico, anche trovando occupazione in studi professionali o in società di consulenza competenti nelle diverse aree aziendali.

4. Dottore Commercialista e Revisore dei conti (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge)

I laureati possono accedere alle libere professioni di dottore commercialista, esperto contabile e revisore legale dei conti, ed all'inserimento nelle funzioni di controllo aziendale.

PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

MANAGEMENT DEI SERVIZI

CREDITI FORMATIVI

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale di primo livello.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).



PROFILI DI COMPETENZA

La Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza:

- **Management per l'impresa**
- **Professionale e consulenza aziendale**
- **Healthcare management (HEMA)**

Il piano di studi per tutti i profili prevede l'acquisizione di almeno:
 40 CFU di discipline di area aziendale
 16 CFU di discipline di area economica
 8 CFU di discipline di area quantitativa
 8 CFU di discipline di area giuridica

PROFILO MANAGEMENT PER L'IMPRESA

Il profilo in **Management per l'impresa** offre allo studente la possibilità di orientare la propria formazione nel campo della gestione delle imprese e della consulenza direzionale.

PRIMO ANNO	CFU
Diritto societario e fallimentare	8
Economia del lavoro	8
Economia e tecnica dei mercati e delle istituzioni finanziarie	8
Finanza aziendale (avanzato)	8
Gestione delle risorse umane	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (avanzato)	8
Metodi matematici e statistici per le decisioni	8
Advanced Business English	6

SECONDO ANNO	CFU
Governo dell'innovazione tecnologica	8
Marketing strategico	8
Sistemi di pianificazione, programmazione e controllo	8
Storia del lavoro e delle relazioni industriali	8
Insegnamenti a scelta ⁽¹⁾ o Tirocinio curriculare	8
Prova finale	18

⁽¹⁾ Insegnamenti a scelta:
Statistics and big data (in lingua inglese), Tecnica professionale, Comportamento organizzativo, Tecniche di valutazione dell'azienda e degli strumenti finanziari, Legislazione in sanità, Pianificazione fiscale d'impresa

PROFILO PROFESSIONALE E CONSULENZA AZIENDALE

Il Profilo **Professionale e consulenza aziendale** offre allo studente una formazione tecnica orientata alla consultancy in ambito contabile e fiscale. Il profilo è oggetto sia della convenzione siglata con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Roma, sia con i Consulenti del lavoro di Roma.

PRIMO ANNO	CFU
Diritto societario e fallimentare	8
Economia del lavoro	8
Economia e tecnica dei mercati e delle istituzioni finanziarie	8
Finanza aziendale (avanzato)	8
Gestione delle risorse umane	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (avanzato)	8
Metodi matematici e statistici per le decisioni	8
Advanced Business English	6

SECONDO ANNO	CFU
Pianificazione fiscale d'impresa	8
Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)	8
Tecniche di valutazione dell'azienda e degli strumenti finanziari	8
Tecnica professionale	8
Insegnamenti a scelta ⁽¹⁾	8
Prova finale ⁽²⁾	18

⁽¹⁾ Insegnamenti a scelta:

Statistics and big data (in lingua inglese), Comportamento organizzativo, Legislazione in sanità, Marketing strategico.

⁽²⁾ Lo studente può svolgere un Tirocinio curriculare (9 Cfu) In tal caso accede alla prova finale discutendo un elaborato (resi) relativo all'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato durante il Tirocinio, in modo che le attività formative di praticantato e di redazione della tesi di laurea (del valore di ulteriori 9 Cfu) risultino strettamente integrate.

PROFILE HEALTHCARE MANAGEMENT (HEMA)

The **Healthcare management (HEMA)** track is entirely taught in English. It provides skills useful for students interested in pursuing their career in organizations such as: healthcare providers, companies supplying medical equipment and devices, pharmaceuticals and biotechnologies, governmental agencies in charge of regulating the healthcare system, insurance companies, consulting companies.

FIRST YEAR	CFU/ECTS
International law and health	8
Statistics and big data	8
Management and innovation in health and social services	8
Human resources management in complex organizations	8
Quality and operation management	8
Epidemiology	8
Health economics	8
Financial and management accounting in health care	8

SECOND YEAR	CFU/ECTS
Planning and control in healthcare	8
Healthcare and insurance in comparative systems	8
Pharmacoeconomics and health technology assessment	8
Electives ⁽¹⁾	8
Internship or Electives ⁽¹⁾	8
Final dissertation	16

⁽¹⁾ Electives:

Health econometrics and program evaluation, Ethics medicine and public health.



IMMATRICOLAZIONE

L'immatricolazione è l'iscrizione al primo anno di università. Con essa si riceve un numero di matricola che è necessario per iscriversi agli esami e usufruire dei servizi dell'Ateneo. Da qui l'uso equivalente di "matricola" per indicare uno studente del primo anno.

LE CLASSI DI LAUREA

Le classi dei corsi di studio, tra cui le classi di laurea (istituite dall'articolo 4 del decreto Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509 e confermate dall'articolo 4 del decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270), sono dei raggruppamenti di corsi di studio universitari di pari livello che condividono alcuni obiettivi formativi e rilasciano titoli aventi identico valore legale. Alla data odierna sono previste 49 classi di laurea, 97 classi di laurea magistrale e 8 classi di laurea magistrale a ciclo unico. Con il D.M. n. 446/2020 il Ministero dell'Università e della Ricerca ha istituito 3 nuove classi di laurea a orientamento professionale, che prevedono l'inserimento di almeno 48 CFU di attività laboratoriali e di tirocinio, finalizzate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Le singole università possono attivare per ogni classe una o più lauree, scegliere il nome e decidere i piani di studio, rispettando determinati vincoli.

Tutte le lauree che appartengono ad una classe hanno lo stesso valore legale; per questo motivo i bandi dei concorsi pubblici fanno riferimento alle classi e non alle lauree.

LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ

Cosa significa...

ATENEIO

Il termine Ateneo deriva da Athena, la dea Minerva e quindi, per esteso, dal tempio a lei dedicato, dove retori e poeti recitavano i loro componimenti. Oggi è sinonimo di università.

LAUREA

La laurea, detta anche di primo livello, si ottiene conseguendo 180 CFU nell'arco dei tre anni accademici. Fornisce allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e garantisce l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Al termine del corso si ottiene il titolo di dottore. Per poter accedere alla laurea è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

CREDITO FORMATIVO UNIVERSITARIO CFU

Il credito formativo universitario (CFU) è una modalità usata nelle università per misurare la quantità di lavoro di apprendimento richiesto a uno studente. Ad ogni esame universitario è associato un certo numero di CFU, che ne stima l'impegno richiesto; convenzionalmente 1 CFU è pari a 25 ore di lavoro (svolto come studio personale o come frequenza a laboratori o lezioni). Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

I crediti formativi possono essere acquisiti non solo sostenendo gli esami, ma anche attraverso attività extra curriculari riconosciute dalla Facoltà.

FACOLTÀ

L'Università Cattolica si articola in Facoltà, ovvero strutture organizzative che comprendono uno o più corsi di laurea. Esse hanno il compito primario di organizzare le attività didattiche previste dalla legge, dallo Statuto e dai regolamenti. Concorrono con i dipartimenti a organizzare i dottorati di ricerca.

LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

Sono alcune tipologie di lauree che hanno durata quinquennale o sessennale. In particolare, sono le lauree in Architettura e Ingegneria edile-architettura, Conservazione e restauro dei beni culturali, Farmacia e farmacia industriale, Giurisprudenza, Medicina veterinaria, Scienze della formazione primaria (durata 5 anni), Medicina e chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria (durata 6 anni).

Per poter accedere alla laurea magistrale a ciclo unico è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

PIANO DI STUDI

Il Piano di studi è l'insieme degli insegnamenti, ripartiti per ciascun anno di corso, che lo studente deve frequentare, sostenendo i relativi esami, al fine del conseguimento della laurea.

ANNO ACCADEMICO (A.A.)

L'anno accademico inizia con l'avvio delle lezioni (fine settembre-inizio ottobre) e termina a settembre dell'anno successivo.

LEZIONI

Si svolgono da settembre/ottobre a maggio/giugno per i corsi di durata ANNUALE. I corsi, il cui numero di ore e periodo di svolgimento sono equivalenti alla metà del corso annuale, si chiamano SEMESTRALI. I due semestri iniziano a settembre/ottobre e/o febbraio e gli esami vengono sostenuti alla fine di ogni semestre. SEMESTRALIZZATO è il corso le cui ore di lezione sono quelle di un corso annuale ma concentrate in un arco di tempo pari a quello di un corso semestrale. Vale comunque come corso annuale.

APPELLO E SESSIONE D'ESAME

L'appello è la data in cui si può sostenere un esame. Ogni facoltà decide autonomamente, nel rispetto del Regolamento Didattico di Ateneo, quanti appelli programmare durante l'anno e in quali mesi. Il periodo di sospensione delle lezioni, durante il quale è possibile sostenere gli esami si chiama "Sessione". Ogni anno accademico prevede tre o quattro sessioni d'esame (a seconda delle facoltà).

STAGE E TIROCINIO

Lo stage è un'attività formativa che consente di entrare in contatto con il mondo del lavoro. Alcuni corsi di laurea prevedono un periodo di tirocinio o stage obbligatorio presso enti o aziende convenzionate con l'università da svolgersi preferibilmente nel corso dell'ultimo anno. Esiste inoltre la possibilità di effettuare esperienze di stage e lavoro in Italia e all'estero al di fuori del percorso curricolare.

TESI DI LAUREA O PROVA FINALE

È un elaborato scritto nel quale lo studente sviluppa un progetto o una ricerca personale, in genere su un argomento relativo a un insegnamento compreso nel proprio piano di studi. È svolto sotto la guida di un docente. La valutazione complessiva, che tiene conto anche dei risultati dei singoli esami, viene espressa in centodecimi.

LAUREA MAGISTRALE

La laurea magistrale, detta anche di secondo livello, ha durata biennale (120 CFU) e vi si accede solo dopo aver conseguito la laurea. Fornisce una formazione teorica e metodologica di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. Alla fine del corso si ottiene il titolo di dottore magistrale.

MASTER UNIVERSITARI DI I E II LIVELLO

I master sono corsi di formazione professionale. Esistono master di primo livello, a cui si può accedere dopo la laurea, e master di secondo livello, a cui invece si accede in seguito alla laurea magistrale. Possono durare uno o più anni e al termine è prevista una prova finale.







COLTIVA

I TUOI

TALENTI

STUDIARE E VIVERE L'UNIVERSITÀ

Entrare in Università significa confrontarsi con un mondo fatto di corsi e di esami da scegliere, di docenti e di colleghi da conoscere, di tempi da imparare a gestire. Intraprendere questo percorso vuol dire iniziare a costruire il proprio futuro, seguendo le proprie passioni e i propri interessi, in un periodo della vita ricco di sogni, progetti, energie. L'Università Cattolica è il terreno fertile in cui ognuno può coltivare i propri talenti. A questo scopo, mette a disposizione strumenti e servizi per costruire con consapevolezza e serenità tutte le prove e crea occasioni per conoscersi, per approfondire, per crescere umanamente e culturalmente.

SUPPORTO ALLO STUDIO

Servizi on line, libri, strumenti e spazi

- **iCatt**

Il portale che permette di gestire la propria carriera universitaria e di avere accesso a tutte le informazioni personalizzate sui servizi, sui corsi e sulla didattica. Per smartphone e tablet esiste la app iCatt Mobile, scaricabile gratuitamente sia da Apple Store sia da Google Play.

Info: icatt.unicatt.it

- **Casella di posta @icatt.it**

Gli studenti iscritti hanno a disposizione una casella di posta elettronica istituzionale sulla quale riceveranno avvisi e comunicazioni di segreteria, informazioni sui servizi e sulle opportunità extracurricolari offerte dall'Ateneo.

Info: www.unicatt.it/cloudmail-icatt

- **Blackboard**

È la piattaforma online di interazione e collaborazione tra studenti e docenti, sulla quale sono disponibili strumenti e sussidi per l'apprendimento e l'approfondimento dei programmi dei singoli corsi.

Info: ilab.unicatt.it/blackboard

- **Libri**

Il Sistema Bibliotecario mette a disposizione ebooks, ejournal e banche dati online riguardanti tutte le discipline e consultabili anche da casa. È possibile scoprire questo grande patrimonio scientifico e didattico consultando il catalogo online **sbda.unicatt.it**. Attraverso la pagina personale Mylibrary è possibile consultare, prenotare e controllare, da pc, tablet o smartphone, i libri di una delle migliori biblioteche universitarie italiane, con un patrimonio di oltre due milioni di volumi che percorrono la storia della scrittura, dalle tavolette sumeriche alle risorse digitali. I libri adottati nei corsi si possono acquistare nella Libreria Vita e Pensiero della sede di Milano e nel Feltrinelli point a Roma, oltre che agli sportelli di EDUCatt, che vende, a prezzi agevolati, i testi approntati dai docenti per i propri corsi e gestisce anche un servizio di prestito, a Milano, di vendita di libri usati. Online inoltre è attivo e disponibile il servizio "HUB digitale", che apre agli studenti un ventaglio di possibilità variegato sui contenuti multimediali, e-book adottati nei corsi, file musicali in mp3 e quotidiani online.

Info: sbda.unicatt.it; vitaepensiero.it; educatt.it/libri; libri.educatt.online

- **Spazi**

L'Ateneo offre agli studenti diversi spazi in cui studiare liberamente, come ad esempio la biblioteca centrale e le biblioteche di dipartimento, le aule studio e la mensa studenti che in orario pomeridiano offre posti per la lettura e per lo studio.

- **Tutorato**

Il tutor di gruppo facilita l'inserimento delle matricole nel mondo universitario, supportando gli studenti nella risoluzione di problemi amministrativi e nell'organizzazione del piano di studi, nella pianificazione delle sessioni di esame e nell'individuazione di un metodo di studio efficace. Ogni studente può contattare e incontrare individualmente il proprio tutor di riferimento e partecipare alle diverse iniziative organizzate per affrontare temi e problematiche di interesse generale.

Info: www.unicatt.it/tutorato-mi; www.unicatt.it/tutorato-rm

EDUCATT

EDUCatt, l'Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica, è la Fondazione che sostiene l'Ateneo nella gestione di alcuni servizi fondamentali per migliorare la qualità della vita dello studente. Tra questi figurano in particolare quelli di aiuto ai bisogni economici (borse di studio e altre agevolazioni), di ascolto e di informazione, ma anche ristorazione, soluzioni abitative, assistenza sanitaria, sport e viaggi.

Info: educatt.it

CONOSCI IL MONDO

Lo studio delle lingue straniere e le esperienze all'estero

- **Selda**

Il Servizio linguistico di Ateneo promuove l'apprendimento delle lingue straniere per tutti gli iscritti. Attivo in tutti i campus, organizza corsi indirizzati al conseguimento di alcune certificazioni internazionali. A Milano, inoltre, è dotato di un centro per l'autoapprendimento dove è possibile continuare il processo di studio delle lingue in autonomia.

Info: selda.unicatt.it

- **Uscs international**

Propone una ricca serie di programmi per studiare o lavorare all'estero: dai semestri di studio in prestigiose università internazionali alla possibilità di fare esperienze di ricerca in altri Paesi per la tesi di laurea; dai corsi di lingua intensivi nei migliori campus europei ed extraeuropei, alle esperienze di stage e di lavoro nel mondo, con la possibilità di ottenere contributi e concorrere per scholarship.

Info: uscinternational.unicatt.it

METTITI ALLA PROVA

Lavoro: opportunità e orientamento

- **Stage e placement**

Il Servizio Stage e placement organizza incontri in aula con le aziende, fornisce consulenza per la compilazione del curriculum, propone simulazioni delle prove di selezione e mette a disposizione online, su un portale dedicato, proposte di stage e di lavoro, in Italia e all'estero, per studenti e neo-laureati.

Info: sep.unicatt.it

- **Lavoro in università**

Durante il percorso di studi è possibile lavorare in università, per iniziare a fare un'esperienza retribuita collaborando con le diverse strutture dell'Ateneo (biblioteche, segreterie, uffici) per un tempo pari a 200 ore all'anno. Il bando per partecipare alla selezione viene pubblicato nel tra ottobre e novembre. Nella sede di Milano, inoltre, c'è la possibilità di autocandidarsi per un lavoro a tempo determinato (progetto Student Work), strutturato su misura per gli studenti, con modalità tali da non compromettere il tempo da dedicare allo studio e alla frequenza dei corsi.

Info: www.unicatt.it/200ore; www.educatt.it/SWE

FUORI SEDE?

Vieni a vivere nei campus

- **Collegi in Campus**

Una realtà moderna e dinamica sul modello dei campus universitari anglosassoni. Non solo una residenza comoda per frequentare le lezioni: il percorso formativo del Collegio è infatti un'esperienza che, attraverso l'incontro con studenti di varie facoltà, inserisce a pieno titolo gli studenti nella comunità universitaria e offre una proposta di formazione che integra il curriculum accademico, come nel caso di corsi di lingua inglese, tedesca e cinese.

Info: collegiunicattolica.it

- **Concorso Collegi**

Per accedere ai Collegi in Campus e alle residenze in città ogni anno viene indetto, da maggio a settembre e in varie sedi, il concorso "College camp" che mette alla prova gli studenti attraverso un test scritto e un colloquio. Per gli aspiranti collegiali un'occasione unica nei giorni del concorso per conoscere i luoghi e i servizi connessi all'università e mettersi alla prova in un'esperienza nuova, che potrà essere l'inizio di un percorso di studio e di vita ricco e stimolante.

Info: collegiunicattolica.it

- **Residenze in città**

Le strutture, dislocate sul territorio e ben collegate alle sedi dei corsi, offrono una sistemazione che consente di sfruttare al meglio il periodo universitario. In alcuni casi sono promosse anche attività integrative per una formazione multidisciplinare.

Info: www.collegiunicattolica.it/residenze-in-citta

- **Accommodation on demand**

La proposta abitativa che integra e si aggiunge alla realtà dei Collegi e delle Residenze, con due differenti soluzioni: alloggi in foresteria (Guesthouses) e offerta Camplus. Due modi di intendere la residenzialità per far fronte alle richieste di un pubblico sempre più variegato, in ambienti indipendenti e dotati di ogni comfort.

Info: www.educatt.it/AoD

- **Housing Network**

Oltre alle soluzioni abitative tradizionali EDUCatt si impegna a trovare canali alternativi per facilitare la ricerca di un alloggio agli studenti dell'Università Cattolica.

Housing Network propone soluzioni user-friendly tramite partnership con piattaforme digitali.

Info: www.educatt.it/HousingNetwork

RISPETTA TE STESSO

Alimentazione e salute

- **Ristorazione e mense**

I menù sono calibrati sul fabbisogno medio degli studenti, con una cura particolare dedicata alla qualità e alla provenienza delle materie prime. Molte sono inoltre le convenzioni stipulate dall'Università Cattolica con punti di ristoro all'interno della città.

Info: ristorazione.educatt.online

- **Assistenza sanitaria e consulenza psicologica**

EDUCatt offre agli studenti dell'Università Cattolica un servizio di assistenza sanitaria con medici di medicina generale e specialisti. È inoltre attivo il servizio di Consulenza Psicologica, che dà allo studente la possibilità di confrontarsi con un professionista sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che incontra nel percorso universitario.

Info: www.educatt.it/centrosanitario

DAI VALORE AL TUO TEMPO LIBERO

Attualità, informazione, cultura, musica e sport

Premi Nobel, rappresentanti delle istituzioni italiane e straniere, protagonisti dell'economia, della politica, della cultura mondiale: testimoni da cui imparare con profitto lezioni di scienza e di vita.

L'Università è molto di più della preparazione specialistica.

Info: cattolicanews.it

- **Attività culturali**

Grazie a proficue collaborazioni con diversi enti culturali milanesi, è possibile usufruire di agevolazioni per spettacoli teatrali e concerti di musica classica. Il Teatro alla Scala offre ogni anno abbonamenti per studenti alla stagione sinfonica e canto a prezzi contenuti.

A Roma dal 2010, attraverso il ciclo di incontri "Il cielo nelle stanze", scrittori come Camilleri, Pennacchi, De Luca, Carofoglio presentano i loro libri alla comunità della Sede e ai degenti del Policlinico Gemelli. Particolarmente dedicato ai degenti è anche il progetto "Giovani Artisti per l'Ospedale", che offre esibizioni speciali e gratuite.

Info: milano.unicatt.it/student-life-attivita-culturali; roma.unicatt.it/eventi

- **Studium Musicale di Ateneo**

Lo Studium Musicale di Ateneo intende coltivare relazioni innovative tra musica e cultura e promuovere l'interazione culturale-musicale tra la musica e le altre discipline professate presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Lo Studium accoglie studenti (italiani e internazionali) e laureati dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e offre in primo luogo due tipi di attività correlate, sia musicologiche (conferenza, seminari, workshop, ecc.), sia esecutive (lunch concerts, night concerts, master classes, ecc., per soli, gruppi vocali e ensemble strumentali di differente composizione): tali attività possono aver luogo in Università Cattolica o altrove e prevedono la collaborazione di studiosi e musicisti affermati.

A Roma, invece, sono ormai tradizionali i "Concerti del Mercoledì", tenuti presso l'Auditorium della sede. È inoltre assai apprezzato il progetto "Giovani Artisti per l'Ospedale", una serie di eventi aperti a tutti, ma dedicati in particolare ai pazienti del Policlinico universitario "A. Gemelli".

Info: milano.unicatt.it/student-life-attivita-musicali; roma.unicatt.it

- **Sport**

Le squadre degli studenti, allenate dai docenti del corso di Scienze motorie e dello sport, partecipano a diversi campionati in Italia e all'estero. Il Cus Point, nella sede di Milano, fornisce informazioni sulle attività del Centro universitario sportivo e propone in collaborazione con l'Università altre attività dedicate al nostro Ateneo.

Info: milano.unicatt.it; roma.unicatt.it

- **Mobilità sostenibile**

Una rosa di agevolazioni in tema di mobilità urbana e territoriale è a disposizione degli studenti che devono raggiungere il campus di Milano. Le convenzioni sono stipulate con gli operatori del trasporto pubblico, con i parking e con le più innovative realtà di trasporto eco-sostenibile.

Info: www.unicatt.it/mobility

SERVIZI PER L'INTEGRAZIONE DEGLI STUDENTI CON DISABILITÀ E CON DSA

In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge del 28 gennaio 1999 n. 17 che prevede "il trattamento individualizzato per il superamento degli esami universitari previa intesa con il docente della materia [...] l'impiego di specifici mezzi tecnici idonei e la possibilità di svolgere prove equipollenti su proposta del servizio di tutorato specializzato" e alla Legge dell'8 ottobre 2010 n. 170 per la quale "agli studenti con DSA sono garantite, durante il percorso di istruzione e di formazione scolastica e universitaria, adeguate forme di verifica e di valutazione, anche per quanto concerne gli esami di Stato e di ammissione all'Università nonché gli esami universitari", l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha istituito i Servizi per l'integrazione degli studenti con disabilità e con DSA che, attraverso il supporto tecnico-amministrativo e quello didattico del personale pedagogico specializzato, si propongono di accompagnare gli studenti nell'esperienza universitaria sostenendone il percorso dalle prime fasi di orientamento, al conseguimento della laurea fino ai primi passi nel mondo del lavoro.

Info: studenticattolica.unicatt.it/home-servizi-e-campus-life#section-disabilita-e-dsa

SOSTEGNO SPIRITUALE

Il Centro pastorale è un punto di riferimento accogliente per chi cerca un momento di ascolto o di sereno confronto sulla propria crescita personale, per chi vuole aiutare il prossimo con attività di volontariato o per chi desidera approfondire la cultura teologica. Promuove numerose attività culturali legate alla musica, al teatro, al rapporto tra arte e spiritualità e collabora attivamente con le varie associazioni cattoliche degli studenti.

Info: centropastorale.unicatt.it

RESTA CONNESSO

News e Social network.

Essere informati e aggiornati sulla vita dell'Università Cattolica è facile: i canali **Facebook** (facebook.com/unicatt), **Instagram** (instagram.com/unicatt), **LinkedIn** (www.linkedin.com/school/universita-cattolica-del-sacro-cuore), i video e le dirette su **Youtube** (youtube.com/younicatt) raccontano tutte le novità e le iniziative dell'Ateneo. Il mondo dei 5 campus della Cattolica è raccontato inoltre in un magazine online, **CattolicaneWS**, con una newsletter settimanale e i relativi social facebook, instagram, twitter, delle vere proprie pagine virtuali di approfondimento e informazione. Ad arricchire il sito e il mondo delle news si è aggiunto il media center "Secondo Tempo", una content-factory interna all'Ateneo che produce, raccoglie e pubblica podcast, video, articoli, webreportage. Infine è attiva **YouCatt**, la webtv della sede di Brescia, nata in collaborazione con il corso di laurea in Scienze e tecnologie delle arti e dello spettacolo - Stars.

Info: secondotempo.cattolicaneWS.it; cattolicaneWS.it

QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare. Ogni anno circa 3.000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie. Gli studenti con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 o comma 2 della L. 5 febbraio 1992 n. 104, hanno diritto all'esonero totale della tassa di iscrizione e dei contributi universitari e saranno tenuti al versamento di € 100,00 all'atto dell'immatricolazione e per l'iscrizione ad ogni anno accademico successivo al primo. Per ottenere l'esonero i suddetti studenti dovranno presentare documentazione originale in corso di validità ai Servizi per l'Integrazione degli studenti con disabilità e con DSA della sede di riferimento. Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.

BORSE DI STUDIO E AIUTI ECONOMICI

- **Agevolazioni economiche**

Borse di studio, rimborso tasse universitarie, aiuti in denaro, ammissione e riammissione ai collegi universitari a tariffe agevolate, accesso al servizio ristorazione a prezzi più bassi. Sono le formule proposte per ridurre i costi dello studio secondo i requisiti di reddito e merito.

La piattaforma online MyEDUCatt è un filo diretto che permette di presentare la domanda e di verificare in ogni momento lo stato di elaborazione della pratica.

Info: educatt.it/agevolazioni

- **Altre forme di agevolazione**

Possono usufruire delle agevolazioni gli studenti impegnati a conciliare studio e lavoro, gli studenti contemporaneamente iscritti e appartenenti al medesimo nucleo familiare, gli studenti con invalidità certificata o nel cui nucleo siano presenti familiari con invalidità certificata pari al 100%. Inoltre sono previste agevolazioni particolari per chi, pur già inserito nella fascia di reddito minima, si trovi in condizioni economiche documentate di particolare disagio e gravità e non è in grado di ottenere la borsa di studio. Sono inoltre disponibili vari concorsi banditi da enti privati, fondazioni, associazioni o organizzazioni. L'elenco è aggiornato e disponibile online.

Info: agevolazioni.unicatt.it

BORSE PER STUDENTI MERITEVOLI

Università Cattolica e Istituto Giuseppe Toniolo, ente fondatore dell'Ateneo, con la collaborazione di Fondazione EDUCatt, istituiscono annualmente con fondi propri 100 Borse + 100 Premi di studio per solo merito. Queste Borse e questi premi di studio sono destinate a tutti gli studenti e i futuri studenti dell'Università Cattolica, suddivisi nelle seguenti categorie:

- 60 Borse START: Concorso aperto a diplomandi o diplomati che intendono immatricolarsi in Cattolica
- 40 Borse RUN: Concorso riservato a studenti laureandi o laureati di primo livello che intendono iscriversi in Cattolica
- 100 Premi SMART: Assegnazione studenti iscritti agli anni di corso superiori al primo in Università Cattolica

Per info e iscrizioni: borsepermeritouc.it



ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA

Nel corso di tutto l'anno, l'Università Cattolica offre numerose opportunità - sia virtuali che in presenza - per accompagnarti nel **percorso di orientamento** e arrivare con le idee chiare al momento della scelta universitaria.

Partecipa agli **appuntamenti dedicati alla presentazione dell'offerta dei corsi e dei servizi di Ateneo**, durante i quali i docenti entrano nel dettaglio della struttura e dei contenuti degli insegnamenti dei percorsi di studio mentre studenti e testimoni sono a tua disposizione per raccontarti la loro esperienza.

Puoi scoprire da vicino il contesto universitario partecipando a **attività di orientamento psicoattitudinale** con laboratori di gruppo, **workshop alla scoperta delle Facoltà** e vere e proprie **lezioni universitarie**.

Nel periodo estivo, poi, l'Università Cattolica ti offre **supporto tecnico per l'iscrizione** attraverso uno **sportello informativo** dedicato, oltre ad **incontri** sulle dinamiche della scelta, **laboratori, seminari ed infosession** con testimonianze di professionisti e giovani laureati.

ORIENTA KIT UNICATT

Abbiamo creato una pagina dove puoi trovare tutto il materiale informativo utile per il tuo percorso di orientamento: visita l'Orientakit!

Clicca qui o inquadra il QR Code



IN CONTATTO CON NOI

Iscriviti alla nostra newsletter: rimarrai aggiornato su iniziative, appuntamenti e scadenze importanti.

Clicca qui o inquadra il QR Code



COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Per un colloquio di orientamento individuale in cui approfondire la conoscenza dei corsi di laurea, delle modalità di iscrizione e dei servizi offerti agli studenti, ti invitiamo a fissare un appuntamento - in presenza o virtuale - con il personale dell'Ufficio Orientamento di ciascun campus.

Prenota il tuo colloquio di orientamento

Clicca qui o inquadra il QR Code



WEB & SOCIAL

Vieni a trovarci sul sito **www.unicatt.it** e segui i **profili ufficiali** dell'Università Cattolica.



Milano - Largo A. Gemelli, 1

Brescia - Via Trieste, 17 e Via della Garzetta, 48

Piacenza - Via Emilia Parmense, 84

Cremona - Via Bissolati, 74

Roma - Largo F. Vito, 1

Per ulteriori informazioni:

800 954 459 se sei uno studente italiano

+39 02 7234 7234 se chiami dall'estero

Da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 19.00,

il sabato dalle 9.00 alle 13.00





IL TUO

DOMANI

INIZIA QUI



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Roma

Largo F. Vito, 1

www.unicatt.it/facolta-economia