



DEUTSCHLERNEN MIT WERBETEXTEN

Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) a.s. 2022/2023

PERIODO DI SVOLGIMENTO

24 – 31 Gennaio – 9 – 14 – 23 Febbraio 2023

Le lezioni si svolgeranno in presenza presso il campus di Brescia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (Via Trieste, 17).

TOTALE DELLE ORE PREVISTE

18

NUMERO DEI POSTI DISPONIBILI

18

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Dal 7/12/2022 al 16/01/2023

(salvo chiusura anticipata per esaurimento dei posti disponibili).

TUTOR AZIENDALE UCSC

Prof.ssa Alessandra Lombardi (Professore Associato di Lingua e traduzione – Lingua Tedesca presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere).

Collaboratori: dott.ssa Alessandra Alghisi (Cultore della materia di Linguistica tedesca)

La parte organizzativa è curata dall'Ufficio Orientamento.

OBIETTIVI

Il percorso ha come obiettivo formativo quello di sensibilizzare gli studenti alle strategie linguistiche e comunicative richieste per promuovere in modo efficace, a un pubblico tedescofono, prodotti, servizi ed eventi "made in Italy".

LA PROPOSTA FORMATIVA

Il progetto offre la possibilità di comprendere e mettere in atto i meccanismi alla base di un messaggio pubblicitario (Adv) in lingua tedesca, composto da testo e immagini (copy and visual), che risulti efficace e d'impatto per il target che si intende raggiungere. Il percorso fornisce, infine, l'occasione per presentare (in lingua tedesca) un proprio progetto pubblicitario a un gruppo allargato, illustrando le tecniche promozionali e le strategie di adattamento linguistico e culturale adottate.

IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	Tema	Data
Incontro introduttivo	Benvenuto e introduzione a cura dell'ufficio Orientamento	Martedì 24 gennaio 2023 dalle 14:30 alle 16:30 online
Lezione n. 1	Concetto di Werbung (pubblicità) Attività di gruppo	Martedì 31 gennaio 2023 dalle 09:30 alle 12:00 dalle 14:00 alle 15:30 Aula da definire
Lezione n. 2	Riflessione teorico-metodologica Attività di gruppo	Giovedì 9 febbraio 2023 dalle 09:30 alle 12:00 dalle 14:00 alle 15:30 Aula da definire
Lezione n. 3	Lavoro di gruppo (co-progettazione e realizzazione annuncio)	Martedì 14 febbraio 2023 dalle 09:30 alle 12:30 dalle 14:00 alle 16:00 Aula da definire
Lezione n. 4	Presentazione degli annunci di fronte a un pubblico composto da persone madrelingua e condivisione esiti del progetto con feedback del pubblico	Giovedì 23 febbraio 2023 dalle 09:30 alle 12:30 dalle 14:00 alle 16:00 Aula da definire