



## SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND TOURISM

---

### Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) a.s. 2022/2023

#### PERIODO DI SVOLGIMENTO

27 - 28 febbraio - 3 - 6 marzo 2023

Le lezioni si svolgeranno in presenza presso il campus di Brescia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (Via Trieste, 17).

#### TOTALE DELLE ORE PREVISTE

17 (di cui 6 ore di elaborazione in gruppo o in autonomia per approfondire le tematiche trattate e per realizzare il progetto finale).

#### NUMERO DEI POSTI DISPONIBILI

25

#### TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Dal 02/11/2022 al 20/02/2023 (salvo chiusura anticipata per esaurimento dei posti disponibili).

#### TUTOR AZIENDALE UCSC

prof. Franco Lonati (Ricercatore di Letteratura inglese presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere).

dott.ssa Francesca Poli (Docente a contratto di Lingua inglese presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere).

La parte organizzativa è curata dall'Ufficio Orientamento.

#### OBIETTIVI

Fornire agli studenti un'introduzione ai tratti linguistici principali che caratterizzano la comunicazione sui social media, sia dal punto di vista teorico sia pratico; verranno inoltre guidati verso la comprensione degli aspetti salienti dell'inglese utilizzato in ambito turistico, con un occhio di riguardo per le piattaforme social.

#### LA PROPOSTA FORMATIVA

Gli incontri sono strutturati da una parte teorica durante la quale verranno introdotte i principi fondamentali del linguaggio dei social media e del turismo (focus sull'inglese) e da una parte pratica durante la quale gli studenti, in autonomia, analizzeranno un piccolo corpus di testi al fine di individuare le caratteristiche salienti della comunicazione ed eventuali addizioni o curiosità. Inoltre, è prevista una parte della didattica in esterno nel centro di Brescia al fine di raccogliere materiale appropriato per la preparazione dell'elaborato finale. Al termine del percorso, gli studenti saranno invitati a produrre un post di promozione turistica della città o provincia di Brescia in lingua inglese che unirà le conoscenze teoriche acquisite a quelle pratiche.

## IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	<b>Tema</b>	<b>Data</b>
<b>Incontro introduttivo</b>	<i>Benvenuto e introduzione a cura dell'ufficio Orientamento</i>	<b>Lunedì 27 febbraio 2023</b> dalle 9:30 alle 10:30 Aula da definire
<b>Lezione n. 1</b>	<i>Introduction to social media: when, why, how, what?</i>	<b>Lunedì 27 febbraio 2023</b> dalle 10:30 alle 12:30 Aula da definire
<b>Lezione n. 2</b>	<i>What is language?</i> <i>The language of social media</i>	<b>Martedì 28 febbraio 2023</b> dalle 9:30 alle 12:30 Aula da definire
<b>Lezione n. 3</b>	<i>Lavoro in autonomia da casa</i>	<b>Mercoledì 1 marzo 2023</b> 3 ore
<b>Lezione n. 4</b>	<i>Feedback on group work</i> <i>Practical field experience to collect data with teacher supervision</i>	<b>Venerdì 3 marzo 2023</b> dalle 9:30 alle 12:30 Aula da definire
<b>Lezione n. 5</b>	<i>Lavoro in autonomia da casa</i>	<b>Venerdì 3 marzo 2023</b> 3 ore
<b>Incontro finale</b>	<i>Presentazione dell'elaborato finale</i>	<b>Lunedì 6 marzo 2023</b> dalle 14:30 alle 16:30 Aula da definire