

**SEZIONE UNDICESIMA**

**FACOLTÀ DI ECONOMIA (SEDE DI PIACENZA)**

**ART. 1**

Alla Facoltà di Economia (sede di Piacenza) afferiscono i seguenti corsi di laurea e di diploma universitario:

- a) corso di laurea quadriennale in Economia e commercio
- b) corso di laurea quadriennale in Economia aziendale
- c) corso di laurea quadriennale in Economia politica
- d) corso di diploma universitario triennale in Economia e amministrazione delle imprese
- e) corso di diploma universitario triennale in Marketing e comunicazione di azienda

*NORME COMUNI AI CORSI DI LAUREA*

*Laurea in Economia e commercio*

*Laurea in Economia aziendale*

*Laurea in Economia politica*

**ART. 2**

Gli insegnamenti attivabili per i corsi di laurea in Economia e commercio, in Economia aziendale e in Economia politica sono:

- a) gli insegnamenti articolati nelle 4 aree economica, aziendale, giuridica e matematico-statistica riportati nel successivo art. 14;
- b) gli insegnamenti indicati nel successivo art. 15 non compresi negli elenchi di cui sub a);
- c) gli insegnamenti caratterizzanti il corso di laurea in Economia e commercio e i relativi indirizzi, il corso di laurea in Economia aziendale e il corso di laurea in Economia politica;
- d) le seguenti lingue straniere moderne: lingua inglese, lingua francese, lingua spagnola, lingua tedesca, lingua russa, lingua portoghese, lingua araba, lingua cinese, lingua giapponese;
- e) insegnamenti dei settori scientifico-disciplinari diversi da quelli di cui ai commi precedenti, fino ad un massimo di 8 per ciascuno dei 3 corsi di laurea o ciascun indirizzo attivato presso la Facoltà.

Gli insegnamenti che compaiono in più settori scientifico-disciplinari possono essere scelti da uno qualsiasi di essi, in relazione alle esigenze didattico-scientifiche della Facoltà.

ART. 3

Ai fini del conseguimento del diploma di laurea sono riconosciuti gli insegnamenti dei corsi di diploma universitario dell'area economica di cui alla tabella XLIII annessa al decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 31 luglio 1992 e successive modifiche e integrazioni seguiti con esito positivo, in relazione al sistema di crediti didattici determinato dal Consiglio di facoltà, a condizione che essi siano compatibili, anche per i contenuti, con il piano di studio approvato dal competente Consiglio della struttura didattica. Devono in ogni caso essere riconosciute le prove di idoneità di lingue e di informatica.

Il Consiglio della struttura didattica competente determina con apposito regolamento conforme al presente i criteri per il riconoscimento degli esami.

Ai fini del riconoscimento di cui ai commi precedenti, sono da considerarsi affini i corsi di laurea di cui alla tabella VIII annessa al decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 27 ottobre 1992 e successive modifiche e integrazioni e quelli di diploma universitario della tabella XLIII annessa al decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 31 luglio 1992 e successive modifiche e integrazioni.

ART. 4

Il piano di studio di ciascun corso di laurea e di ciascun indirizzo comprende 10 insegnamenti fondamentali, l'equivalente di 8 insegnamenti annuali, scelti tra i caratterizzanti il corso di laurea e ciascun indirizzo, ed altri insegnamenti equivalenti ad un numero di annualità compreso tra 4 e 6 stabilito nel regolamento di cui al precedente articolo.

Gli insegnamenti fondamentali devono rispondere all'esigenza di fornire agli studenti i principi e i contenuti basilari dei rispettivi comparti scientifico-disciplinari, anche in vista del loro ruolo propedeutico e complementare per l'apprendimento degli altri insegnamenti del corso di laurea.

Nel rigoroso rispetto delle condizioni di cui al comma precedente, il Consiglio della struttura didattica competente attiva tali insegnamenti scegliendoli tra quelli che compaiono negli elenchi di cui al successivo art. 14, secondo la seguente distribuzione:

- 2 nel settore scientifico-disciplinare P01A Economia politica;
- 2 nel settore scientifico-disciplinare P02A Economia aziendale;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare P03X Storia economica;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare N01X Diritto privato;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare N09X Istituzioni di diritto pubblico;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare S01A Statistica;
- 2 complessivamente nei settori scientifico-disciplinari S04A Matematica per le applicazioni economiche e S04B Matematica finanziaria e scienze attuariali.

Gli insegnamenti che compaiono in più settori scientifico-disciplinari possono essere scelti da uno qualsiasi di essi in relazione alle esigenze didattico-scientifiche della Facoltà.

Gli insegnamenti fondamentali sono annuali e sono svolti di norma nei primi 2 anni di corso.

La laurea si consegue dopo aver superato gli esami di profitto per insegnamenti equivalenti ad un numero di annualità stabilito dal Consiglio della struttura didattica competente fra un minimo di 22 e un massimo di 24, le prove di idoneità di lingua straniera e di informatica (o gli esami che eventualmente le sostituiscono ai sensi del successivo art. 7).

#### ART. 5

Il Consiglio della struttura didattica competente può integrare l'elenco degli insegnamenti caratterizzanti ciascun corso di laurea e ciascuno degli indirizzi in cui il corso di laurea in Economia e commercio si articola, con altri 4 insegnamenti a sua scelta, che sono considerati caratterizzanti a tutti gli effetti.

Il Consiglio della struttura didattica competente garantisce che, tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, ve ne siano almeno 12 compresi nell'elenco degli insegnamenti caratterizzanti ciascun corso di laurea e ciascuno degli indirizzi attivati di cui ai successivi artt. 10-13 e predispone percorsi didattici ed eventuali altri indirizzi, nel rispetto dei vincoli alla distribuzione degli insegnamenti per area e prevedendo adeguate possibilità di scelta per gli studenti.

Il Consiglio della struttura didattica competente, nel rispetto dell'ordinamento previsto dal presente regolamento, individua i criteri per la formazione dei piani di studio e degli eventuali indirizzi, con il regolamento conforme al presente, anche ricorrendo alla determinazione di un sistema di crediti didattici.

Il Consiglio della struttura competente può assegnare ai corsi indicazioni ordinali, numeriche o alfabetiche nonché denominazioni aggiuntive che ne specifichino i contenuti effettivi, o li differenzino nel caso in cui vengano ripetuti con contenuti diversi. Per gli insegnamenti fondamentali il Consiglio della struttura didattica competente può indicare numericamente la successione dei corsi recanti la medesima denominazione secondo l'ordine di propedeuticità.

#### ART. 6

Gli insegnamenti annuali comprendono di norma 70 ore di didattica, quelli semestrali comprendono di norma 35 ore di didattica.

Il Consiglio della struttura competente stabilisce quali degli insegnamenti non fondamentali sono svolti con corsi annuali e quali con corsi semestrali.

A tutti gli effetti è stabilita l'equivalenza tra un corso annuale e 2 corsi semestrali. Uno stesso insegnamento annuale può essere articolato in 2 corsi semestrali, anche con distinte prove di esame.

Ferma restando la possibilità di riconoscimento di crediti didattici, fino a 4 corsi annuali o 8 semestrali di ciascun corso di laurea possono essere svolti coordinando moduli didattici di durata più breve, svolti anche da docenti diversi, per un numero complessivamente uguale di ore.

Il Consiglio della struttura didattica competente può autorizzare lo studente ad inserire nel proprio piano di studio fino a 6 insegnamenti attivati in altre Facoltà dell'Università Cattolica o in altre Università anche straniere. In tal caso il Consiglio della struttura didattica competente dovrà altresì determinare la categoria e l'area di appartenenza dei suddetti insegnamenti ai fini del rispetto dell'art. 4 e degli altri vincoli previsti dal presente regolamento.

#### ART. 7

Le prove di lingua straniera e di informatica di cui all'art. 4 sono costituite o da una prova di idoneità o da una prova di esame a seconda che il Consiglio della struttura didattica competente abbia disposto o meno l'attivazione dei corsi corrispondenti.

Il Consiglio della struttura didattica competente può stabilire che sia superata una prova di idoneità o di esame in una seconda lingua straniera moderna.

Le prove di esame stabilite a norma del presente articolo si aggiungono a quelle previste dall'art. 4.

Le prove di idoneità possono essere sostenute anche senza la frequenza ai corsi eventualmente attivati.

Nell'ambito di convenzioni stipulate dall'Ateneo, il conseguimento di certificati internazionalmente riconosciuti può essere equiparato al superamento delle prove di idoneità nelle lingue straniere.

#### ART. 8

Il Consiglio della struttura didattica competente, nel rispetto del presente regolamento, stabilisce le modalità degli esami di profitto e delle prove di idoneità. L'esame di laurea consiste nella discussione di una tesi scritta su un argomento, scelto dallo studente d'intesa con il relatore, secondo le modalità stabilite dal Consiglio della struttura didattica competente.

NORME RELATIVE AI SINGOLI CORSI DI LAUREA

Laurea in Economia e commercio

ART. 9

Il Consiglio della struttura didattica competente, qualora siano disponibili le risorse necessarie, può deliberare l'attivazione degli indirizzi di cui agli artt. 14-24 della tabella VIII del decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 27 ottobre 1992 e successive modifiche e integrazioni. Dell'indirizzo seguito può essere data menzione nel diploma di laurea.

Si intendono attivabili anche gli indirizzi di cui agli artt. 12 e 13 della tabella VIII del decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 27 ottobre 1992 e successive modifiche e integrazioni.

ART. 10

Sono insegnamenti caratterizzanti dell'indirizzo generale del corso di laurea in Economia e commercio i seguenti:

A. AREA ECONOMICA

Economia agraria  
Economia industriale  
Economia internazionale  
Geografia economica  
Politica economica  
Scienza delle finanze

B. AREA AZIENDALE

Marketing  
Merceologia  
Organizzazione aziendale  
Revisione aziendale  
Economia delle aziende di credito  
Tecnica industriale e commerciale

C. AREA GIURIDICA

Diritto commerciale  
Diritto del lavoro  
Diritto fallimentare  
Diritto pubblico dell'economia  
Diritto tributario

Legislazione bancaria

D. AREA MATEMATICO-STATISTICA

Matematica finanziaria

Statistica

Statistica economica

Il presente elenco potrà essere integrato ai sensi del primo comma dell'art. 5.

Il piano di studio per il conseguimento della laurea in Economia e commercio con indirizzo generale, nel complesso degli esami fondamentali, caratterizzanti ed altri, deve comprendere almeno 5 insegnamenti dell'area economica, almeno 5 insegnamenti dell'area aziendale, almeno 4 insegnamenti dell'area giuridica e almeno 4 insegnamenti dell'area matematico-statistica.

ART. 11

Sono insegnamenti caratterizzanti dell'indirizzo in economia e legislazione per l'impresa del corso di laurea in Economia e commercio i seguenti:

A. AREA ECONOMICA

Economia del lavoro

Economia industriale

Scienza delle finanze

Storia dell'industria

B. AREA AZIENDALE

Economia degli intermediari finanziari

Economia dei gruppi, delle concentrazioni e delle cooperazioni aziendali

Economia e gestione delle imprese

Finanza aziendale

Metodologie e determinazioni quantitative di azienda

Strategia e politica aziendale

C. AREA GIURIDICA

Diritto bancario

Diritto commerciale

Diritto degli intermediari finanziari

Diritto del lavoro

Diritto delle Comunità europee

Diritto fallimentare

Diritto internazionale  
Diritto penale commerciale  
Diritto pubblico dell'economia  
Diritto tributario

#### D. AREA MATEMATICO-STATISTICA

Statistica aziendale

Il presente elenco potrà essere integrato ai sensi del primo comma dell'art. 5.

Il piano di studio per il conseguimento della laurea in Economia e commercio con indirizzo in economia e legislazione per l'impresa, deve comprendere, nel complesso degli insegnamenti fondamentali, caratterizzanti ed altri, almeno 4 insegnamenti dell'area economica, almeno 5 insegnamenti dell'area aziendale, almeno 6 insegnamenti dell'area giuridica e almeno 3 insegnamenti dell'area matematico-statistica.

#### Laurea in Economia aziendale

#### ART. 12

Sono insegnamenti caratterizzanti il corso di laurea in Economia aziendale i seguenti:

#### A. AREA ECONOMICA

Economia industriale  
Economia internazionale  
Politica economica  
Scienza delle finanze

#### B. AREA AZIENDALE

Analisi e contabilità dei costi  
Economia degli intermediari finanziari  
Economia e gestione delle imprese  
Finanza aziendale  
Marketing  
Metodologie e determinazioni quantitative di azienda  
Organizzazione aziendale  
Organizzazione del lavoro  
Revisione aziendale  
Strategia e politica aziendale  
Tecnologia dei cicli produttivi

#### C. AREA GIURIDICA

Diritto commerciale  
Diritto del lavoro  
Diritto fallimentare  
Diritto tributario  
Legislazione bancaria

#### D. AREA MATEMATICO-STATISTICA

Statistica aziendale

Il presente elenco potrà essere integrato ai sensi del primo comma dell'art. 5.

Il piano di studio per il conseguimento della laurea in Economia aziendale, deve comprendere, nel complesso degli insegnamenti fondamentali, caratterizzanti ed altri, almeno 4 insegnamenti dell'area economica, almeno 8 insegnamenti dell'area aziendale, almeno 3 insegnamenti dell'area giuridica e almeno 3 insegnamenti dell'area matematico-statistica.

#### Laurea in Economia politica

#### ART. 13

Sono insegnamenti caratterizzanti il corso di laurea in Economia politica i seguenti:

#### A. AREA ECONOMICA

Econometria  
Economia agraria  
Economia del lavoro  
Economia dello sviluppo  
Economia industriale  
Economia internazionale  
Economia monetaria  
Economia pubblica  
Economia regionale  
Politica economica  
Organizzazione e pianificazione del territorio  
Storia del pensiero economico

#### B. AREA AZIENDALE

Economia degli intermediari finanziari  
Economia e gestione delle imprese  
Finanza aziendale

#### C. AREA GIURIDICA

Diritto commerciale  
Diritto delle Comunità europee  
Diritto pubblico dell'economia

D. AREA MATEMATICO-STATISTICA

Statistica  
Statistica economica

E. ALTRE AREE

Sociologia

Il presente elenco potrà essere integrato ai sensi del primo comma dell'art. 5.

Il piano di studio per il conseguimento della laurea in Economia politica, deve comprendere, nel complesso degli insegnamenti fondamentali, caratterizzanti ed altri, almeno 8 insegnamenti dell'area economica, almeno 3 insegnamenti dell'area aziendale, almeno 3 insegnamenti dell'area giuridica e almeno 4 insegnamenti dell'area matematico-statistica.

ART. 14

Discipline delle aree economica, aziendale, giuridica e matematico-statistica:

A. AREA ECONOMICA

Tutte le discipline dei settori scientifico-disciplinari:

P01A Economia politica  
P01B Politica economica  
P01C Scienza delle finanze  
P01D Storia del pensiero economico  
P01E Econometria  
P01F Economia monetaria  
P01G Economia internazionale  
P01H Economia dello sviluppo  
P01I Economia dei settori produttivi  
P01J Economia regionale  
P03X Storia economica  
G01X Economia ed estimo rurale  
M06B Geografia economico-politica

B. AREA AZIENDALE

Tutte le discipline dei settori scientifico-disciplinari:

P02A Economia aziendale  
P02B Economia e gestione delle imprese  
P02C Finanza aziendale  
P02D Organizzazione aziendale  
P02E Economia degli intermediari finanziari  
C01B Merceologia

#### C. AREA GIURIDICA

Tutte le discipline dei settori scientifico-disciplinari:

N01X Diritto privato  
N02X Diritto privato comparato  
N03X Diritto agrario  
N04X Diritto commerciale  
N05X Diritto dell'economia  
N06X Diritto della navigazione  
N07X Diritto del lavoro  
N08X Diritto costituzionale  
N09X Istituzioni di diritto pubblico  
N10X Diritto amministrativo  
N11X Diritto pubblico comparato  
N13X Diritto tributario  
N14X Diritto internazionale

Le discipline elencate dei settori scientifico-disciplinari:

N15X Diritto processuale civile  
Diritto dell'arbitrato interno e internazionale  
Diritto dell'esecuzione civile  
Diritto fallimentare  
Diritto processuale civile  
Diritto processuale civile comparato  
Diritto processuale comunitario

N17X Diritto penale  
Diritto penale amministrativo  
Diritto penale commerciale  
Diritto penale comparato  
Diritto penale dell'ambiente  
Diritto penale del lavoro  
Diritto penale dell'economia

D. AREA MATEMATICO-STATISTICA

Tutte le discipline dei settori scientifico-disciplinari:

S01A Statistica  
S01B Statistica per la ricerca sperimentale  
S02X Statistica economica  
S03A Demografia  
S03B Statistica sociale  
S04A Matematica per le applicazioni economiche  
S04B Matematica finanziaria e scienze attuariali

Le discipline elencate dei settori scientifico-disciplinari:

A01B Algebra  
Algebra lineare

A01C Geometria  
Geometria

A02A Analisi matematica  
Analisi matematica

A02B Probabilità e statistica matematica  
Calcolo delle probabilità  
Processi stocastici  
Statistica matematica  
Teoria dei giochi  
Teoria delle decisioni

A04A Analisi numerica  
Analisi numerica  
Calcolo numerico  
Matematica computazionale  
Metodi numerici per l'ottimizzazione

A04B Ricerca operativa  
Metodi e modelli per la pianificazione economica  
Metodi e modelli per la pianificazione territoriale  
Modelli di sistemi di produzione  
Modelli di sistemi di servizio  
Ottimizzazione  
Programmazione matematica  
Ricerca operativa

Tecniche di simulazione  
Teoria dei giochi

K04X Automatica  
Analisi dei sistemi  
Modellistica e controllo dei sistemi ambientali  
Modellistica e gestione delle risorse naturali  
Modellistica e simulazione

K05A Sistemi di elaborazione delle informazioni  
Informatica grafica  
Ingegneria della conoscenza e sistemi esperti  
Intelligenza artificiale  
Sistemi informativi  
Sistemi operativi

K05B Informatica  
Informatica generale  
Intelligenza artificiale  
Programmazione  
Sistemi operativi

K05C Cibernetica  
Cibernetica  
Elaborazioni di immagini

ART. 15

Insegnamenti di cui al precedente art. 2 sub b):

Etica sociale  
Formazione e politiche delle risorse umane  
Psicologia del lavoro  
Psicologia delle organizzazioni  
Ricerca operativa  
Sociologia  
Sociologia del lavoro  
Sociologia dell'organizzazione  
Sociologia economica  
Storia del movimento sindacale  
Storia delle istituzioni economiche e politiche  
Teoria e metodi della pianificazione sociale

NORME COMUNI AI CORSI DI DIPLOMA UNIVERSITARIO

Diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese  
Diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda

ART. 16

Gli insegnamenti attivabili nei corsi di diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese e in Marketing e comunicazione di azienda sono:

- a) quelli attivabili nei corsi di laurea della Facoltà di Economia;
- b) gli insegnamenti caratterizzanti i corsi di diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese e in Marketing e comunicazione di azienda; nonché quelli previsti sotto la voce “altre aree” per il corso di diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda di cui al successivo art. 24;
- c) le seguenti lingue straniere moderne: lingue inglese, lingua francese, lingua spagnola, lingua tedesca, lingua russa, lingua portoghese, lingua araba, lingua cinese, lingua giapponese;
- d) insegnamenti di settori scientifico-disciplinari diversi da quelli di cui ai commi precedenti, fino ad un massimo di 8.

Gli insegnamenti che compaiono in più settori scientifico-disciplinari potranno essere scelti da uno qualsiasi di essi, in relazione alle esigenze didattico-scientifiche della Facoltà.

ART. 17

Ai fini del conseguimento dei diplomi universitari in Economia e amministrazione delle imprese e in Marketing e comunicazione di azienda sono riconosciuti gli insegnamenti dei corsi di laurea e degli altri corsi di diploma universitario, seguiti con esito positivo in relazione al sistema di crediti didattici determinato dal Consiglio di facoltà, a condizione che essi siano compatibili anche per i contenuti con il piano di studio approvato dal Consiglio della competente struttura didattica del corso di diploma universitario al quale si chiede l'iscrizione. Devono essere in ogni caso riconosciute le prove di idoneità di lingue e di informatica.

Nel caso di passaggio dal corso di laurea al corso di diploma universitario, il riconoscimento di altre attività come equivalenti alle esercitazioni pratiche non può superare le 100 ore.

Il Consiglio della struttura didattica competente determina, con apposito regolamento in conformità al presente, i criteri per il riconoscimento degli insegnamenti ai fini del passaggio tra corsi di diploma universitario e corsi di laurea.

ART. 18

Il piano di studio dei corsi di diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese e in Marketing e comunicazione di azienda comprende 6 insegnamenti fondamentali, l'equivalente di 6 insegnamenti annuali scelti tra i caratterizzanti i 2 corsi di diplo-

ma stessi e altri insegnamenti equivalenti a un numero di annualità stabilito nel presente regolamento tra un minimo di 2 e un massimo di 4.

Gli insegnamenti fondamentali devono rispondere all'esigenza di fornire agli studenti i principi e i contenuti basilari dei rispettivi comparti scientifico-disciplinari, anche in vista al ruolo propedeutico e complementare per l'apprendimento degli altri insegnamenti dei 2 corsi di diploma universitario.

Nel rigoroso rispetto delle condizioni di cui al comma precedente la struttura didattica competente attiverà altri insegnamenti scegliendoli tra quelli che compaiono nel precedente elenco di cui all'art. 14 secondo la seguente distribuzione:

- 1 nel settore scientifico-disciplinare P01A Economia politica;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare P02A Economia aziendale;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare N01X Diritto privato;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare N09X Istituzioni di diritto pubblico;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare S01A Statistica;
- 1 nel settore scientifico-disciplinare S04A Matematica per le applicazioni economiche.

Gli insegnamenti che compaiono in più settori scientifico-disciplinari potranno essere scelti da uno qualsiasi di essi in relazione alle esigenze didattico-scientifiche della Facoltà.

Gli insegnamenti fondamentali devono essere annuali e svolti di norma nel primo anno di corso.

Il diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese e il diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda si conseguono dopo aver superato gli esami di profitto per insegnamenti equivalenti ad un numero di annualità stabilito nel presente regolamento tra un minimo di 14 e un massimo di 16, le prove di idoneità eventualmente richieste e il colloquio finale.

#### ART. 19

Il Consiglio della struttura didattica competente può integrare l'elenco degli insegnamenti caratterizzanti di ciascun corso di diploma universitario con altri 4 insegnamenti caratterizzanti a sua scelta.

Il Consiglio della struttura didattica competente garantisce che, tra gli insegnamenti attivati dalla Facoltà, ve ne siano almeno 10 compresi nell'elenco degli insegnamenti caratterizzanti di ciascuno dei 2 corsi di diploma universitario e predispone percorsi didattici ed eventuali indirizzi, nel rispetto dei vincoli alla distribuzione degli insegnamenti per area e prevedendo adeguate possibilità di scelta per gli studenti.

Il Consiglio della struttura didattica competente individua, nel rispetto del presente regolamento, i criteri per la formazione del piano di studio e gli eventuali indirizzi nell'ambito di ciascuno dei 2 corsi di diploma universitario, con apposito regolamento conforme al presente.

Il Consiglio della struttura didattica competente può assegnare a ciascuno dei 2 corsi di diploma universitario denominazioni aggiuntive che ne specifichino i contenuti effettivi, o li differenzino nel caso in cui essi vengano ripetuti con contenuti diversi.

Il Consiglio della struttura didattica competente può inoltre stabilire che alcuni insegnamenti siano impartiti con l'ausilio di laboratori, attivati anche mediante convenzioni.

#### ART. 20

Gli insegnamenti annuali comprendono di norma 70 ore di didattica, quelli semestrali comprendono di norma 35 ore di didattica.

Il Consiglio della struttura didattica competente stabilisce quali degli insegnamenti non fondamentali sono svolti con corsi annuali e quali con corsi semestrali.

A tutti gli effetti è stabilita l'equivalenza tra un corso annuale e 2 corsi semestrali. Uno stesso insegnamento annuale può essere articolato in 2 corsi semestrali, anche con distinte prove d'esame.

Ferma restando la possibilità di riconoscimento di crediti didattici, fino a 3 corsi annuali o 6 corsi semestrali per ciascuno dei 2 corsi di diploma universitario possono essere svolti coordinando moduli didattici di durata più breve, svolti anche da docenti diversi, per un numero complessivamente uguale di ore.

Nell'ambito dei corsi di cui ai commi precedenti, il Consiglio della struttura didattica competente deve riservare non meno di 200 ore di esercitazioni pratiche, distribuite tra i vari insegnamenti.

Il Consiglio della struttura didattica competente, per l'approfondimento della formazione professionale specifica per ciascuno dei due corsi di diploma universitario, può organizzare la permanenza degli studenti, sotto la sorveglianza di un tutor, presso le aziende, enti o altri organismi per stages della durata prevista dalle vigenti disposizioni.

Il Consiglio della struttura didattica competente può autorizzare lo studente ad inserire nel proprio piano di studio fino a 4 insegnamenti attivati in altre Facoltà dell'Università Cattolica, o in altre Università, anche straniere. In tal caso il Consiglio della struttura didattica competente dovrà altresì determinare la categoria e l'area di appartenenza dei suddetti insegnamenti ai fini del rispetto dell'art. 18 e degli altri vincoli previsti dal presente regolamento.

ART. 21

Per il conseguimento del diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese e del diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda lo studente deve superare una prova di idoneità in una lingua straniera moderna ed una prova di idoneità di conoscenze informatiche di base.

Il Consiglio della struttura didattica competente può stabilire che sia superata una prova di idoneità in una seconda lingua straniera moderna.

Possono comunque essere attivati insegnamenti di informatica e di lingue straniere moderne, anche articolati su più corsi annuali. In tal caso il Consiglio della struttura didattica competente può sostituire le prove di idoneità con esami di profitto, che si aggiungono a quelli già previsti dall'art. 18.

Le prove di idoneità possono essere sostenute anche senza la frequenza ai corsi eventualmente attivati.

Nell'ambito di convenzioni stipulate dall'Ateneo il conseguimento di certificati internazionalmente riconosciuti può essere equiparato al superamento delle prove di idoneità nelle lingue straniere.

ART. 22

Il Consiglio della struttura didattica competente stabilisce le modalità degli esami di profitto e delle eventuali prove di idoneità.

Il colloquio finale per il conseguimento del diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese e del diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda consiste in una discussione orale, con gli opportuni riferimenti alle discipline del corso di diploma, di un tipico problema professionale o nella presentazione dell'esperienza maturata nell'eventuale stage.

NORME RELATIVE AI SINGOLI CORSI DI DIPLOMA UNIVERSITARIO

*Diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese*

ART. 23

L'obiettivo del corso di diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese è quello di formare diplomati in grado di svolgere, sia all'interno dell'azienda, sia come consulenti esterni, le diverse attività connesse alla organizzazione e alla gestione.

Sono insegnamenti caratterizzanti del corso di diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese i seguenti:

A. AREA ECONOMICA

Economia applicata  
Geografia economica  
Scienza delle finanze  
Storia economica

B. AREA AZIENDALE

Analisi e contabilità dei costi  
Finanza aziendale  
Gestione informatica dei dati aziendali  
Marketing  
Organizzazione aziendale  
Programmazione e controllo  
Revisione aziendale  
Economia delle aziende di credito  
Tecnica industriale e commerciale  
Tecnologia dei cicli produttivi

C. AREA GIURIDICA

Diritto commerciale  
Diritto del lavoro e dalla previdenza sociale  
Diritto del mercato finanziario  
Diritto fallimentare  
Diritto tributario

D. AREA MATEMATICO-STATISTICA

Matematica finanziaria  
Statistica aziendale

Il piano di studio per il conseguimento del diploma universitario in Economia e amministrazione delle imprese, nel complesso degli insegnamenti fondamentali, caratterizzanti ed altri, deve comprendere almeno 3 insegnamenti dell'area economica, almeno 5 insegnamenti dell'area aziendale, almeno 3 insegnamenti dell'area giuridica e almeno 2 insegnamenti dell'area matematico-statistica.

*Diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda*

ART. 24

L'obiettivo del corso di diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda è quello di formare delle figure professionali nell'ambito delle tecniche delle ricerche di mercato e della pubblicità, ossia in 2 attività cruciali di promozione della crescita e dello sviluppo dell'azienda.

Sono insegnamenti caratterizzanti del corso di diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda i seguenti:

A. AREA ECONOMICA

Economia industriale

B. AREA AZIENDALE

Economia e tecnica della comunicazione aziendale  
Gestione informatica dei dati aziendali  
Marketing  
Marketing internazionale  
Tecnica industriale e commerciale

C. AREA GIURIDICA

Diritto industriale

D. AREA MATEMATICO-STATISTICA

Analisi di mercato  
Statistica aziendale

E. ALTRE AREE

Economia e tecnica della comunicazione aziendale  
Economia e tecnica della pubblicità  
Psicologia della pubblicità  
Psicologia delle comunicazioni sociali  
Psicologia sociale  
Sociologia della comunicazione  
Tecniche della comunicazione pubblicitaria  
Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo

Teoria e tecniche della comunicazione pubblica  
Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa

Il piano di studio per il conseguimento del diploma universitario in Marketing e comunicazione di azienda, nel complesso degli insegnamenti fondamentali, caratterizzanti ed altri, deve comprendere almeno 2 insegnamenti dell'area economica, almeno 4 insegnamenti dell'area aziendale, almeno 2 insegnamenti dell'area giuridica, almeno 2 insegnamenti dell'area matematico-statistica ed almeno 3 insegnamenti delle altre aree suindicate.