

Università	Università Cattolica del Sacro Cuore
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome del corso	Mercati e strategie d'impresa <i>adeguamento di: Mercati e strategie d'impresa (1357541)</i>
Nome inglese	Markets and strategies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	<a href="#">Modifica</a>
Data di approvazione della struttura didattica	14/01/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	09/02/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	16/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	30/10/2008 -
Modalità di svolgimento	convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	<a href="http://milano.unicatt.it/corsi-di-laurea/mercati-e-strategie-d-impresa-2014">http://milano.unicatt.it/corsi-di-laurea/mercati-e-strategie-d-impresa-2014</a>
Facoltà di riferimento ai fini amministrativi	ECONOMIA
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banking and finance <i>approvato con D.M. del30/04/2010</i></li> <li>• Economia dei mercati e degli intermediari finanziari <i>approvato con D.M. del24/05/2011</i></li> <li>• Economia e legislazione d'impresa <i>corso da adeguare</i></li> <li>• Economia e legislazione d'impresa <i>corso in attesa di D.M. di approvazione</i></li> <li>• Economia e legislazione d'impresa <i>approvato con D.M. del08/05/2009</i></li> <li>• Food marketing e strategie commerciali <i>approvato con D.M. del03/03/2014</i></li> <li>• Gestione d'azienda <i>approvato con D.M. del05/04/2013</i></li> <li>• Management <i>approvato con D.M. del03/03/2014</i></li> <li>• Management dei servizi <i>approvato con D.M. del10/04/2014</i></li> <li>• Management dei servizi <i>corso in attesa di D.M. di approvazione</i></li> <li>• Management dei servizi <i>corso da adeguare</i></li> <li>• Management per l'impresa <i>approvato con D.M. del24/05/2011</i></li> </ul>

#### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 Scienze economico-aziendali**

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

#### **Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 (DM 31 ottobre 2007, n.544, allegato C)**

La trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 ha consentito di rendere più flessibile il percorso formativo sulla base delle preferenze dello studente e soprattutto in relazione all'evoluzione dei profili professionali richiesti dal mercato del lavoro. In particolare, la trasformazione ha seguito criteri di: specificazione e perfezionamento del contenuto degli insegnamenti; razionalizzazione dell'impianto precedente in quanto a efficacia ed efficienza del percorso formativo; miglioramento complessivo della qualità e della coerenza del percorso di laurea magistrale. In particolare, si è dato grande rilievo all'impostazione metodologica. Una migliore scansione e organizzazione dei contenuti degli insegnamenti, uniti alla sperimentazione di metodi didattici più avanzati e più interattivi, consentono allo studente di raggiungere più elevati livelli di apprendimento e di approfondimento dei problemi e dei temi trattati.

In particolare, con riferimento a questa laurea magistrale, in base alle richieste delle aziende, degli studenti, e in generale delle parti sociali, è stato posto un maggiore accento su alcuni temi avanzati di analisi economica e strategica caratterizzanti il percorso di laurea magistrale, tra cui i principali problemi di analisi e funzionamento dei mercati a livello internazionale e nazionale; di gestione strategica, di riorganizzazione e di nuove modalità di finanziamento delle aziende, in particolare quelle aventi carattere internazionale e operanti in diverse combinazioni mercato-prodotto.

### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale classe LM-77 in Mercati e strategie d'impresa, il Nucleo ha valutato: la adeguatezza e compatibilità della proposta istitutiva con le risorse di docenza e di strutture destinabili dall'Ateneo al riguardo; la possibilità che la proposta istitutiva possa contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e la corretta progettazione della proposta.

A tali riguardi il Nucleo di Valutazione di Ateneo non ha alcuna osservazione critica da presentare, ritenendo la proposta coerente con quanto disposto dal DM 270/04 e dai connessi DD.MM. sulle classi di laurea e di laurea magistrale, le Linee Guida e i documenti pubblicati dal Comitato Universitario Nazionale circa i criteri di compilazione degli ordinamenti.

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

Il Prof. Alberto Cova, Preside della Facoltà di Economia, illustra l'offerta formativa della Facoltà.

Il Dott. Uberto Minghi, referente Area Formazione Scuola Università e Ricerca ASSOLOMBARDA, sottolinea l'importanza dello sviluppo di metodologie formative che, nel trasmettere le conoscenze tecnico-disciplinari, riescano nel contempo a potenziare competenze metodologiche e capacità relazionali.

Su richiesta del Dott. Minghi vengono poi precisate le modalità di svolgimento dei tirocini nell'ambito dei diversi corsi di studio: i tirocini curriculari sono proposti dalla Facoltà ma spetta allo studente scegliere se cogliere o meno questa opportunità formativa.

L'Ing. Stefano Valvason, Direttore Generale APIMILANO, sottolinea come le conoscenze informatiche siano un'esigenza trasversale a tutte le imprese, e costituiscano quindi una sfida per tutti.

Il Comitato di consultazione per le discipline economiche esprime apprezzamento per gli obiettivi e i contenuti dei corsi di studio progettati dalla Facoltà.

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

In generale, costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in "Mercati e strategie d'impresa", che afferisce alla classe LM-77 "Scienze economico-aziendali", le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- conoscenza delle tecniche specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa (a livello sia micro che macroeconomico), che consentano di affrontare i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa. In un contesto economico divenuto sempre più incerto a causa dell'ampliamento dei mercati e della loro volatilità, è indispensabile approfondire la conoscenza della teoria e delle tecniche che consentono di prevedere i comportamenti degli attori che operano sui mercati stessi. Ciò implica conoscere gli incentivi cui rispondono gli attori economici, e come tali incentivi funzionano in situazioni d'incertezza e in diversi contesti istituzionali;

- conoscenza delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa e delle organizzazioni economiche. L'ambiente in cui operano le imprese diventato sempre più complesso, viene profondamente influenzato dalle strutture politiche e istituzionali esistenti nei vari paesi. Un obiettivo formativo che caratterizza in maniera specifica la laurea magistrale è di accentuare l'attenzione verso le tematiche di tipo istituzionale (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale;

- capacità di impiegare approcci metodologici diversi ai problemi dei mercati e alle strategie d'impresa, acquisiti attraverso un metodo interdisciplinare e lavoro di gruppo. L'interdisciplinarietà fortemente marcata dal percorso formativo, implica l'utilizzo di diversi strumenti metodologici e operativi necessari per affrontare le diverse realtà economico-aziendali. Tali realtà vengono affrontate con un approccio trasversale ai problemi utilizzando congiuntamente il contributo di diverse discipline scientifiche.

In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce agli studenti una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale attuale. L'obiettivo è fornire allo studente strumenti e competenze avanzate per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali, in società di servizi e di consulenza, anche attraverso lo sviluppo delle attitudini imprenditoriali, sia con riferimento all'innovazione che all'avvio di nuove imprese.

Il raggiungimento di questi obiettivi è ottenuto attraverso un percorso didattico che prevede una solida preparazione di base economico-aziendale, necessaria per acquisire i metodi di analisi e le procedure metodologiche tipiche dell'ambito manageriale, integrata da competenze di tipo più spiccatamente professionale, importanti per fornire allo studente una preparazione utile per accedere agli esami di abilitazione per l'iscrizione all'albo e in generale per lo svolgimento della professione di dottore commercialista, di consulente aziendale/societario e di esperto del controllo contabile/amministrativo delle aziende. A queste si aggiungono:

- le competenze fornite dalle discipline caratterizzanti l'attività di gestione delle imprese, importanti per comprendere i principi, i metodi e gli strumenti relativi all'amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali delle imprese;

- le competenze relative al funzionamento degli strumenti quantitativi a supporto del processo decisionale, sia di carattere statistico che econometrico. Essi verranno integrati da metodi di simulazione dinamici, che esemplificano situazioni decisionali ricorrenti in azienda.

Il percorso formativo prevede l'approfondimento di discipline economiche e manageriali e l'utilizzo di strumenti quantitativi avanzati capaci di approfondire le diverse dinamiche che caratterizzano i mercati e le risposte strategiche più adeguate in tali situazioni e nei diversi contesti istituzionali. In particolare il percorso formativo dedicherà particolare attenzione da un lato ai percorsi di crescita e di internazionalizzazione delle imprese oltre che alle politiche per l'innovazione, e dall'altro ai problemi del capitale umano ed ai processi decisionali e di leadership che caratterizzano le imprese.

Vengono inoltre sviluppate in modo approfondito le tematiche relative all'elaborazione di business plan e alla discussione di casi aziendali, accompagnati da testimonianze da parte di manager e imprenditori, sia italiani che stranieri.

I laureati magistrali sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il laureato magistrale in "Mercati e strategie d'impresa", oltre a poter completare le conoscenze acquisite attraverso la partecipazione al dottorato di ricerca, è destinato principalmente allo sviluppo di una carriera professionale nell'ambito delle funzioni direttive all'interno delle organizzazioni (in particolare quelle aventi un'operatività internazionale).

Grazie al percorso formativo proposto, lo studente impara ad analizzare in modo avanzato le realtà aziendali di particolare complessità operanti in qualsiasi ambito di attività, secondo un approccio analitico e strategico particolarmente avanzato.

A tale scopo, il percorso didattico si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. Gli insegnamenti prevedono un forte ricorso alla didattica attiva: esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager nazionali e internazionali, simulazioni, check-up aziendali, corsi integrativi e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi personale dello studente. Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Gli studenti hanno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate: ciò allo scopo di permettere loro di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche economiche e strategiche che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare nei diversi contesti competitivi, nazionali e internazionali.

Il percorso didattico prevede infine il costante impiego di piattaforme on line, dove lo studente può reperire il materiale didattico integrativo e tutti gli ulteriori riferimenti e contatti per l'approfondimento del contenuto degli insegnamenti e per la preparazione degli esami.

### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

Il laureato magistrale:

- sa affrontare le diverse problematiche gestionali necessarie a ricoprire ruoli operativi in tutte le aree aziendali, con particolare attenzione alla direzione, all'area commerciale, al marketing, al controllo di gestione, alla finanza e controllo e all'organizzazione;

- possiede e sa applicare in modo avanzato conoscenze e strumenti di analisi per l'interpretazione dei processi di cambiamento ed innovazione;

- è in grado di analizzare in profondità il profilo economico, finanziario e strategico delle imprese di nuova costituzione o in fase di cambiamento, con riferimento al posizionamento competitivo e ai fabbisogni finanziari;

- sa integrarsi in processi decisionali complessi e articolati, lavorando in team e gruppi, contribuendo alla riflessione critica complessiva e concorrendo alla formazione di decisioni condivise.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati attinenti l'ambito economico e aziendale. Essa si rafforza durante l'attività di stage e tirocinio, nonché tramite l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in gruppo, durante l'attività assegnata in preparazione della prova finale. In alcune attività formative e nella preparazione della prova finale, viene dato spazio a forme didattiche di lavoro a progetto e seminariale in cui gli studenti sono chiamati a valutare reciprocamente in modo costruttivo il lavoro svolto. Le forme di verifica consistono nell'elaborazione di lavori e di documenti, nella realizzazione di presentazioni e nella capacità di intervenire pubblicamente in modo costruttivo.

### **Abilità comunicative (communication skills)**

Il laureato magistrale:

- conosce ed utilizza efficacemente in forma scritta ed orale la lingua inglese con particolare riferimento al tema economico-aziendale;
- sa redigere autonomamente relazioni tecniche relative a progetti e interpretare relazioni redatte da altri professionisti nel campo economico-aziendale;
- sa lavorare in gruppi orientati alla realizzazione di progetti, anche con il ruolo di responsabile o coordinatore;
- sa raccogliere e interpretare dati nonché formulare un giudizio autonomo sulla loro rilevanza;
- sa comunicare efficacemente tali dati e informazioni a interlocutori specialisti e non specialisti;
- è in grado di esporre in forma scritta e orale, in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori, le proprie conclusioni riguardo studi, analisi e progetti.

Le abilità comunicative, scritte ed orali, sono sviluppate nell'ambito delle attività formative che prevedono la preparazione di relazioni e documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi.

Per il raggiungimento delle abilità comunicative sono previste numerose modalità di verifica, inclusi colloqui, preparazione di elaborati scritti, discussione dei progetti, anche mediante l'ausilio di strumenti multimediali.

Nelle attività di esercitazione in aula, gli studenti sono incoraggiati ad intervenire pubblicamente per migliorare la propria capacità di formulare in modo chiaro e comprensibile quesiti e richieste di chiarimento su argomenti specifici.

L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate trova nella redazione della prova finale un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto da parte dello studente.

### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

Il laureato magistrale:

- dispone di conoscenze avanzate inerenti all'analisi e all'interpretazione dei processi decisionali aziendali, con particolare riferimento alle problematiche della progettazione, implementazione e valutazione delle strategie aziendali;
- è in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze;
- è in grado di individuare strumenti e percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali;
- possiede le necessarie capacità di apprendimento per intraprendere, con un alto grado di autonomia, studi di livello superiore (dottorato di ricerca o master universitario di II livello), e per aggiornare e migliorare in modo continuo le proprie competenze, come richiesto attualmente nel mondo professionale.

Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. Inoltre tali capacità sono sviluppate nel corso della preparazione della prova finale.

La capacità di apprendimento viene valutata attraverso forme di verifica che richiedono la presentazione di dati reperiti autonomamente, la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento delle attività seminariali e di studio, la comprensione delle principali problematiche in ambito economico-aziendale.

Attraverso verifiche frequenti disposte nel corso delle lezioni, sarà possibile una verifica molto puntuale dei traguardi raggiunti.

### **Conoscenze richieste per l'accesso**

#### **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale determina i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione (a titolo esemplificativo: test, colloqui, ecc.).

### **Caratteristiche della prova finale**

#### **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale deve essere sostenuta mediante la presentazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore su argomenti attinenti alle materie di studio del corso di laurea magistrale. L'elaborato può consistere, per i profili professionali, nell'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato nel corso dell'attività di tirocinio professionale e deve essere sviluppato sullo sfondo di un adeguato impianto teorico. In tal modo, le attività formative di tirocinio e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate. La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.

### **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

L'Ateneo ha scelto di istituire 6 corsi di laurea magistrale nella classe LM-77, differenziandoli tra loro per percorso formativo e per figura professionale, per meglio rispondere alle domande formative provenienti da un territorio ampio, valorizzando appieno le competenze scientifiche delle Facoltà coinvolte.

Vengono di seguito sinteticamente riportati, per ciascun corso, i motivi che ne giustificano l'istituzione.

- Economia e legislazione d'impresa.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze che i laureati dovranno possedere nelle discipline aziendali e giuridiche più centrate sugli aspetti dell'internal auditing, della governance e, soprattutto, delle discipline giuridiche: diritto delle società e diritto finanziario sopra tutti. Tali conoscenze consentiranno ai laureati lo sviluppo di competenze professionali legate ai servizi professionali per le istituzioni, le aziende, gli studi professionali e le organizzazioni d'impresa. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Gestione d'azienda.

Il corso di laurea magistrale si caratterizza rispetto agli ulteriori corsi della medesima classe per la localizzazione in un altro ambito regionale e per l'istituzione di corsi di studio che sono fortemente caratterizzati rispetto ad una formazione manageriale e giuridica di tipo internazionale. L'obiettivo formativo di questo corso di laurea è quello di fornire le competenze e far sviluppare la capacità che le imprese oggi richiedono per potersi confrontare efficacemente con concorrenti di diversa nazionalità. Sono previsti approfondimenti sia nelle aree di strategia e organizzazione sia nell'ambito dei saperi giuridici con una forte caratterizzazione internazionale (diritto commerciale e tributario, in particolare). Al fine di rafforzare il profilo internazionale del percorso formativo, sono previsti scambi e periodi di studio presso università partner, in particolare quelle che già collaborano con il programma di doppia laurea della laurea triennale in Economia aziendale. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Piacenza.

- Management per l'impresa.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze specialistiche che i laureati dovranno possedere, con prevalenza ai saperi di area aziendale ed economica, correlate allo sviluppo di competenze professionali legate a ruoli di responsabilità funzionali, dipartimentali e di progetto di natura amministrativa, gestionale, finanziaria, di marketing, di gestione del personale di general management presenti all'interno di istituzioni, aziende, società di consulenza e organizzazioni d'impresa con orientamento internazionale. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Mercati e strategie d'impresa.

Il corso di laurea magistrale si caratterizza per la specificità delle conoscenze che i laureati dovranno possedere nelle discipline aziendali con una forte accentuazione delle materie concernenti le strategie d'impresa e con una forte integrazione di alcune discipline economiche che riguardano la teoria delle decisioni e i diritti con specifico

riferimento ai contratti. Tali conoscenze consentiranno ai laureati lo sviluppo di competenze professionali legate alle responsabilità funzionali di pianificazione, di programmazione, di gestione presenti all'interno di istituzioni e organizzazioni complesse. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Economia e gestione delle aziende e dei servizi sanitari.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze specialistiche che i laureati dovranno possedere, con prevalenza ai saperi di area aziendale, medica e giuridica, correlate allo sviluppo di competenze professionali legate all'ambito della sanità, della salute, dei servizi alla persona, in ambito pubblico e privato, con riguardo alle responsabilità funzionali, di unità semplice e complessa e di dipartimento di natura amministrativa, gestionale, finanziaria e di organizzazione del lavoro presenti all'interno di istituzioni, aziende e organizzazioni del settore della sanità. Il corso di laurea magistrale integra i saperi presenti nelle Facoltà di Economia e di Medicina e chirurgia "A. Gemelli". E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Roma.

- Economia dei mercati e degli intermediari finanziari.

Il corso di laurea magistrale in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari costituisce l'ideale prosecuzione dell'omonimo corso di laurea triennale. Esso pertanto si distingue da altri corsi della classe LM-77 per una chiara focalizzazione sul fenomeno finanziario. La focalizzazione è raggiunta, a seconda dei percorsi, in relazione sia ai temi trattati (gestione degli intermediari oppure approfondimento teorico del fenomeno finanziario o ancora approfondimento teorico delle tecniche di trading e di risk management) sia alle metodologie didattiche (ad esempio: ricorso allo studio di articoli e papers in alternativa al ricorso a manuali o impiego di casi pratici).

### **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

Come indicato nel campo "Caratteristiche della prova finale" e nelle "Note relative alle altre attività", le attività formative di tirocinio professionale e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate per i curricula per i quali sono previste attività di tirocinio sulla base di convenzioni stipulate con gli ordini nazionali dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili. Per tali curricula, gli studenti sono tenuti ad acquisire nelle attività di tirocinio 12 CFU e ulteriori 12 CFU per la prova finale, per un totale complessivo di 24 CFU.

Per i curricula che non prevedono attività di tirocinio, gli studenti devono acquisire 24 CFU nella prova finale.  
In ogni caso, l'impegno complessivo richiesto agli studenti per l'elaborazione della prova finale è pari a 24 CFU.

<b>Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati</b>
<b>Manager nell'area marketing, commerciale e organizzazione</b>
<b>funzione in un contesto di lavoro:</b> All'interno di imprese, istituzioni ed enti, anche non profit, dei settori privato e pubblico, anche con operatività internazionale, il laureato formato può occuparsi delle attività commerciali, di marketing e di comunicazione; può operare nell'ambito delle attività di gestione e valutazione delle risorse umane; può supervisionare progetti di innovazione, razionalizzazione e ricerca e sviluppo; può coordinare progetti internazionali e può, inoltre, essere di supporto alle diverse funzioni aziendali.
<b>competenze associate alla funzione:</b> Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti di analisi di mercato, di carattere commerciale e di organizzazione), economiche (per l'analisi degli aspetti economici, di politica economica, industriali e di mercato), statistiche/matematiche (per l'analisi quantitativa di supporto alle decisioni aziendali) e giuridiche (per la comprensione della normativa commerciale e della concorrenza).
<b>sbocchi professionali:</b> La gamma degli sbocchi possibili è ampia: dalle imprese industriali e servizi (sia profit che non profit, ma anche pubbliche), alle società di consulenza, alle banche e alle assicurazioni.
<b>Manager nell'area Controllo e Revisione</b>
<b>funzione in un contesto di lavoro:</b> All'interno di imprese, istituzioni ed enti dei settori privato e pubblico il laureato formato può coordinare le attività amministrative; può offrire consulenze in ambito di controllo di gestione e di revisione; può svolgere le attività e i processi di pianificazione e controllo della gestione delle imprese commerciali, industriali e finanziarie (e in generale delle aziende sia profit che non profit).
<b>competenze associate alla funzione:</b> Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti di revisione, programmazione e controllo, e pianificazione), economiche (per l'analisi degli aspetti economici, di politica economica, industriali e di mercato), statistiche/matematiche (per l'analisi quantitativa di supporto alle decisioni economiche e aziendali) e giuridiche (per la comprensione della normativa commerciale).
<b>sbocchi professionali:</b> La gamma degli sbocchi possibili va dalle imprese industriali e servizi (sia private che pubbliche, profit e non profit), alle società di consulenza di direzione aziendale.
<b>Imprenditore e Consulente per iniziative imprenditoriali</b>
<b>funzione in un contesto di lavoro:</b> All'interno di imprese, istituzioni ed enti dei settori privato e pubblico il laureato formato può strutturare e redigere il business plan e occuparsi della ricerca di fonti di finanziamento; può valutare, analizzare e selezionare progetti imprenditoriali, definendone i fabbisogni finanziari e le relazioni con il mercato dei capitali; può analizzare le performance economico-finanziarie e le strutture di costo delle imprese; è in grado di gestire le relazioni, in termini organizzativi, di governance e contrattuali tra imprenditore, investitori e finanziatori dei progetti; può offrire consulenze nell'area dell'innovazione.
<b>competenze associate alla funzione:</b> Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti di direzione e programmazione gestione delle imprese, di fund raising, e di gestione finanziaria), economiche (per l'analisi degli aspetti economici, di politica economica, industriali e di mercato), statistiche/matematiche (per l'analisi quantitativa di supporto alle decisioni economiche e aziendali) e giuridiche (per la comprensione della normativa commerciale e della concorrenza).
<b>sbocchi professionali:</b> La gamma degli sbocchi possibili concerne sia l'avvio di nuove imprese (e in generale aziende); sia la consulenza in ambito di nuove imprese; può anche trovare occupazione in: studi professionali e società di consulenza legale/aziendale che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche; aziende pubbliche o private in posizioni di carattere amministrativo e contabile.
<b>Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)</li> <li>• Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)</li> <li>• Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)</li> <li>• Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)</li> <li>• Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)</li> </ul>
<b>Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• dottore commercialista</li> </ul>

<b>Risultati di apprendimento attesi - Conoscenza e comprensione - Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>
<b>AMBITO AZIENDALE (per il curriculum erogato in orario diurno)</b>
<b>Conoscenza e comprensione</b>
Il laureato magistrale avrà conoscenze avanzate in tema di: - analisi delle problematiche di finanziamento delle aziende; - strategie di internazionalizzazione delle imprese; - modelli di simulazione strategica; - organizzazione del lavoro; - approccio strategico alla gestione d'impresa.
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>
Il laureato magistrale saprà: - padroneggiare le tecniche di gestione contabile e organizzativa delle imprese industriali e dei servizi; - assumere decisioni strategiche nell'ambito di organizzazioni complesse (imprese e istituzioni).
<b>AMBITO ECONOMICO (per il curriculum erogato in orario diurno)</b>

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale avrà conoscenze avanzate in tema di:

- aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico;
- analisi delle problematiche di finanziamento delle aziende;
- individuazione delle politiche necessarie per la competitività delle imprese e delle istituzioni;
- regolazione dei mercati, con particolare riguardo ai servizi a rete;
- tematiche antitrust.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale saprà:

- applicare le conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari;
- applicare le conoscenze di funzionamento ai mercati internazionali.

**AMBITO STATISTICO-MATEMATICO (per il curriculum erogato in orario diurno)****Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale avrà conoscenze statistico-matematiche avanzate in tema di:

- costruzione di indicatori economici sintetici,
- analisi delle serie storiche economiche e finanziarie,
- analisi e al trattamento dei dati e delle informazioni a supporto dei processi decisionali
- costruzione e interpretazione dei modelli econometrici per lo studio delle relazioni tra variabili economiche
- formulazione di previsioni economiche basate su modelli econometrici.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze matematico-statistiche necessarie a ricoprire ruoli di responsabilità nelle imprese private (profit e non profit) e nelle aziende pubbliche.

**AMBITO GIURIDICO (per il curriculum erogato in orario diurno)****Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale avrà conoscenze giuridiche avanzate in tema di:

- disciplina delle organizzazioni internazionali;
- normativa regolatoria e antitrust.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale saprà affrontare tematiche connesse alla regolazione dei mercati, alla disciplina di tutela della concorrenza sia in ambito nazionale che sovranazionale.

**AMBITO AZIENDALE (per il curriculum erogato in orario tardo pomeridiano - serale)****Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale avrà conoscenze avanzate in tema di:

- contabilità generale delle aziende;
- bilancio (anche consolidato) e principi contabili nazionali e internazionali;
- analisi di bilancio;
- controllo e revisione aziendale;
- operazioni straordinarie di costituzione, cessione, trasformazione, liquidazione, fusione e scissione aziendale;
- problematiche istituzionali che condizionano lo svolgimento dell'attività di impresa.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale saprà:

- redigere le scritture contabili relative alle operazioni tipiche della gestione delle imprese;
- redigere il bilancio, anche consolidato, applicando i principi contabili nazionali ed internazionali;
- effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- svolgere funzioni di controllo della contabilità;
- applicare le tecniche statistiche necessarie ai processi di revisione del bilancio consolidato;
- affrontare le principali problematiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale attuale;
- prestare consulenza alle imprese anche in qualità di libero professionista.

**AMBITO ECONOMICO (per il curriculum erogato in orario tardo pomeridiano - serale)****Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale avrà conoscenze avanzate in tema di:

- funzionamento dei mercati;
- concorrenza, forme di mercato imperfette e ruolo dell'Autorità Garante
- struttura dei sistemi di welfare;
- logiche di funzionamento del settore pubblico;
- struttura dell'imposizione fiscale e della spesa pubblica.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale saprà:

- assumere decisioni operative ai fini della buona gestione aziendale utilizzando gli insegnamenti della teoria economica e tenendo conto dell'assetto concreto dei singoli mercati.;
- fornire opportuna consulenza alle imprese sulla base dei concreti assetti dei mercati e dei vincoli da cui i mercati stessi sono connotati;
- fornire indicazioni relative alla buona gestione aziendale alla luce dell'andamento della congiuntura e in funzione delle aspettative di evoluzione della stessa;
- assumere decisioni operative ai fini della buona gestione di istituzioni pubbliche e private senza fini di lucro.

**AMBITO QUANTITATIVO (logico-matematico) (per il curriculum erogato in orario tardo pomeridiano - serale)****Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale avrà competenze avanzate in ordine:  
 - ai fondamenti teorici e agli strumenti quantitativi più rilevanti per formalizzare e risolvere problemi relativi all'organizzazione e alla gestione aziendale;  
 - ai principali metodi e strumenti matematici utilizzabili nell'economia e nella finanza.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale saprà:  
 - utilizzare i principali strumenti dell'analisi quantitativa.

**AMBITO GIURIDICO (per il curriculum erogato in orario tardo pomeridiano - serale)**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale avrà competenze giuridiche avanzate in tema di:  
 - vicende costitutive, funzionamento e modifiche strutturali delle società, con particolare riferimento a quelle di capitale;  
 - contrattazione tra professionisti e consumatori e contrattazione fra imprese;  
 - proprietà industriale, concorrenza fra imprese ed istituti collegati.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale saprà analizzare le implicazioni derivanti dalle regole giuridiche che maggiormente incidono sullo svolgimento dell'attività di impresa.

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.**

**Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24	32	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	16	16	12
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	8	8	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		

**Totale Attività Caratterizzanti**

56 - 64

### Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/04 - Diritto commerciale IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/04 - Storia del pensiero economico SECS-P/05 - Econometria SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-P/12 - Storia economica	16	16	12

<b>Totale Attività Affini</b>	16 - 16
-------------------------------	---------

### Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		12	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	8
	Abilità informatiche e telematiche	0	8
	Tirocini formativi e di orientamento	0	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		5	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

<b>Totale Altre Attività</b>	25 - 60
------------------------------	---------

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	<b>97 - 140</b>

### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(IUS/04 IUS/07 SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/09 SECS-P/10 SECS-P/11 SECS-P/12 )

SECS-P/12

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, che riguardano le dinamiche evolutive dell'economia contemporanea, sia nazionale, sia europea che internazionale con specifico riferimento al piano del metodo e a quello della conoscenza dei processi complessi di lunga durata. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/07

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, riguardano la contabilità analitica e industriale, la programmazione e il controllo dei valori economici, le scelte di medio e lungo periodo delle aziende. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/08

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, riguardano i caratteri distintivi di imprese appartenenti a settori industriali differenti, le logiche di azione e di condotta competitiva relativa, le modalità di gestione di imprese di diverse dimensioni. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/09

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, completano gli aspetti teorici e le conseguenze decisionali relative alla funzione finanziaria d'impresa e alla consulenza finanziaria, attraverso l'approfondimento di temi, tra gli altri, attinenti ai modelli di rischio e rendimento, a quelli riguardanti i capitali e la valutazione d'impresa, le operazioni finanziarie straordinarie e l'apertura del capitale dell'impresa al mercato. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/10

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, riguardano l'ampiezza e la complessità dei criteri di progettazione e dei modelli organizzativi ed



istituzionale presenti nel contesto economico nazionale e internazionale, l'analisi delle scelte tecnologiche concernenti i sistemi di comunicazione e informazione, la definizione delle politiche di amministrazione, gestione e sviluppo del personale e la costruzione di capitale sociale e professionale. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/11

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, riguardano la pluralità delle caratteristiche degli attori delle attività di intermediazione, le logiche di azione e di condotta competitiva relativa, i principali strumenti di intermediazione finanziaria, le modalità di gestione di attori economici di differenti dimensioni.

Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

IUS/04

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, riguardanti le fondamenta istituzionali degli attuali sistemi delle relazioni economiche, nazionali ed internazionali, le prassi e le problematiche giuridiche degli investimenti tra attori privati e pubblici, a livello nazionale ed internazionale e dei principali contratti.

Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

IUS/07

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, che analizzano e ampliano la conoscenza della disciplina del mercato del lavoro e degli istituti normativi di costituzione e di gestione dei rapporti di lavoro, delle regole e delle prassi che caratterizzano gli assetti ed i comportamenti del fenomeno sindacale. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

#### **Note relative alle altre attività**

All'interno di questo tipo di attività possono essere compresi, a giudizio della struttura didattica competente, anche tirocini o laboratori che consentano l'acquisizione di conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Per la prova finale è stato previsto un range in quanto l'elaborato può consistere, per i profili professionali, nell'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato nel corso dell'attività di tirocinio professionale, sulla base di convenzioni stipulate con gli ordini nazionali dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili, e deve essere sviluppato sullo sfondo di un adeguato impianto teorico. In tal modo, le attività formative di tirocinio e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate. In ogni caso, l'impegno complessivo richiesto agli studenti per l'elaborazione della prova finale è pari a 24 CFU. La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.

#### **Note relative alle attività caratterizzanti**

RAD chiuso il 01/04/2015